

AMY GRUPO
Build today, last forever

BÁO CÁO

2024 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG KHÔNG GIAN XANH, CUỘC SỐNG XANH



MỤC LỤC

Thông điệp của Ban Tổng giám đốc	01
Các thành tựu nổi bật 2024	02
Bối cảnh phát triển của ngành Nội thất Việt Nam	03
Khung phát triển bền vững tại AMY GRUPO	05

Tổng quan về AMY GRUPO	09
Giới thiệu chung	10
Lịch sử hình thành và phát triển	13
Quy mô hoạt động và sự hiện diện	16
Hội đồng quản trị	20
Quản trị phát triển bền vững	22
Cơ cấu quản trị phát triển bền vững	23

Báo cáo phát triển bền vững 2024	25
Khung thời gian và phạm vi báo cáo	26
Lĩnh vực trọng yếu	27
Chủ đề trọng yếu về Môi trường	30
Chủ yếu trọng yếu về Xã hội	42
Chủ yếu trọng yếu về Kinh tế	68
Văn hóa Doanh nghiệp	75

Phụ lục	82
Thông số lao động	82
Thông số Môi trường	84



THÔNG DIỆP

CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



AMY GRUPO

Change to lead
ĐỔI MỚI ĐỂ DẪN ĐẦU

“Chinh phục tầm cao mới –
Kiến tạo tương lai bền vững”

Kính gửi: Quý Đối tác, Quý Khách hàng và toàn thể Cộng đồng!

Trên hành trình phát triển của mình, AMY GRUPO xác định đổi mới là giá trị cốt lõi và động lực để dẫn dắt sự thay đổi tích cực trong ngành Nội thất. Với sứ mệnh "Change to Lead – Đổi mới để dẫn đầu", chúng tôi cam kết không ngừng kiến tạo các giải pháp phát triển bền vững, ứng dụng công nghệ hiện đại và nâng cao trải nghiệm sống cho người tiêu dùng tại Việt Nam và thị trường quốc tế.

Trong bối cảnh thế giới đang đổi mới với nhiều biến động về khí hậu, kinh tế và xã hội, AMY GRUPO xác định tầm nhìn phát triển phải song hành cùng trách nhiệm môi trường, trách nhiệm xã hội và quản trị doanh nghiệp minh bạch. Chúng tôi tin rằng, phát triển bền vững không phải là một lựa chọn – mà là một cam kết dài hạn.

Phát triển thị trường – Khẳng định vị thế ngành

Với hơn 2.200 nhân sự đồng hành, AMY GRUPO đặt mục tiêu trở thành doanh nghiệp sản xuất – thương mại vật liệu ốp lát và composite hàng đầu tại Việt Nam, đồng thời vươn ra thị trường quốc tế với các dòng sản phẩm chất lượng, sáng tạo và mang đậm dấu ấn nghệ thuật. Chúng tôi tập trung:

- Nghiên cứu, phát triển và thương mại hóa các dòng sản phẩm mới, thân thiện môi trường.
- Tăng cường chiến lược thương hiệu, mở rộng kênh phân phối.
- Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Sáng tạo không gian sống – Dẫn đầu xu hướng thiết kế

Chúng tôi thấu hiểu rằng mỗi không gian sống là nơi khơi nguồn cảm xúc, kết nối con người và lan tỏa hạnh phúc. AMY GRUPO kiến tạo các sản phẩm mang phong cách tiên phong, kết hợp hài hòa giữa thẩm mỹ, tính cá nhân hóa và yếu tố bền vững. Mỗi thiết kế là một câu chuyện, một hành trình nghệ thuật gắn liền với thiên nhiên và bản sắc sống đương đại.

Cam kết môi trường – Hành động vì tương lai xanh

Phát triển xanh là một trọng tâm chiến lược phát triển bền vững của công ty. AMY GRUPO triển khai các sáng kiến giảm thiểu tác động đến môi trường:

- Đầu tư năng lượng tái tạo: triển khai điện mặt trời trên mái nhà xưởng.
- Ứng dụng nhiên liệu sạch (CNG, LNG), xử lý – tuần hoàn nước sản xuất.
- Ưu tiên nguyên liệu thân thiện môi trường và công nghệ sản xuất xanh.

Tăng cường năng lực cạnh tranh – Phát triển con người

Để đáp ứng tốc độ tăng trưởng trung bình trên 20%/năm đến năm 2030, AMY GRUPO chú trọng:

- Tối ưu quy trình sản xuất và tự động hóa công nghệ.
- Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đào tạo theo chuẩn quốc tế.
- Thiết lập môi trường làm việc sáng tạo, công bằng và minh bạch.

Chúng tôi khuyến khích đổi mới nội bộ thông qua các chương trình sáng kiến, cơ chế khen thưởng minh bạch và phát triển đội ngũ lãnh đạo trẻ có tầm nhìn chiến lược.

Lời cam kết phát triển bền vững

Chúng tôi cam kết tiếp tục đồng hành cùng các đối tác, khách hàng, người lao động và cộng đồng để xây dựng một AMY GRUPO phát triển bền vững – nơi mỗi sản phẩm không chỉ là vật liệu xây dựng mà còn là giá trị sống, là di sản kiến trúc và là niềm tự hào của người Việt trên bản đồ ngành vật liệu toàn cầu.

Trân trọng!

Thay mặt Ban TGD
Tổng Giám đốc

ĐINH QUỐC TUẤN

THÀNH TỰU NỔI BẬT NĂM 2024

Trong năm 2024, AMY GRUPO tiếp tục ghi dấu ấn mạnh mẽ với hàng loạt thành tựu nổi bật, thể hiện năng lực tăng trưởng bền vững, uy tín thương hiệu và môi trường làm việc lý tưởng.




01 Thành tích xếp hạng và tăng trưởng

- 1.1  Top 5 Công ty vật liệu xây dựng uy tín nhất Việt Nam
Năm thứ ba liên tiếp được vinh danh trong bảng xếp hạng của Vietnam Report.
- 1.2  Top 500 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam.
Đứng thứ 189, tiếp tục khẳng định vị thế vững chắc trên thị trường.
- 1.3  Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam
Vươn lên vị trí 59/500, tăng 23 bậc so với năm 2023.
- 1.4  Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam.

02 Thương hiệu nhà tuyển dụng và môi trường làm việc

- 2.1  Nơi làm việc tốt nhất Châu Á
Năm thứ hai liên tiếp được công nhận bởi HR Asia
- 2.2  Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam
Ngành vật liệu xây dựng.
- 2.3  Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu tại Việt Nam.

03 Giải thưởng và danh hiệu danh giá

- 3.1  Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 2024
Vinh danh doanh nghiệp tiêu biểu toàn quốc.
- 3.2  Top 10 Sản phẩm – Dịch vụ tin dùng 2024 do người tiêu dùng bình chọn.
- 3.3  Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2024 (Vietnam Value)
Minh chứng cho chất lượng sản phẩm, năng lực cạnh tranh và tầm nhìn hội nhập quốc tế.

BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN của ngành Nội thất Việt Nam

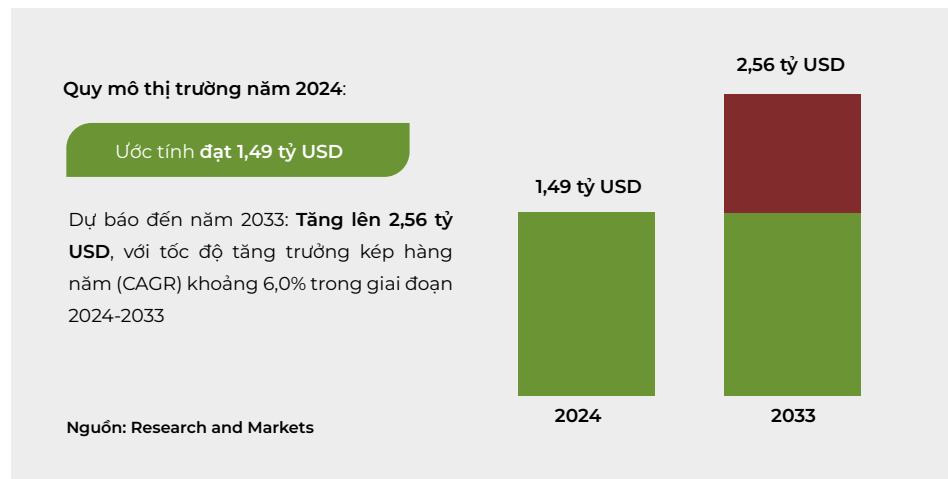
Tận dụng đà tăng trưởng mạnh mẽ của ngành xây dựng và bất động sản, thị trường vật liệu nội thất Việt Nam đang bước vào giai đoạn chuyển mình quan trọng với sự trở dậy rõ nét của xu hướng phát triển bền vững. Điều này đặc biệt thể hiện rõ trong lĩnh vực sản xuất gạch ốp lát, ngói, tấm ốp lát SPC, LVT, Hybrid và các sản phẩm composite. Tuy nhiên, hành trình “xanh hóa” ngành vẫn còn đối mặt với nhiều thách thức, đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa doanh nghiệp, cơ quan quản lý và người tiêu dùng.

Bức tranh thị trường: Cơ hội đi kèm thách thức

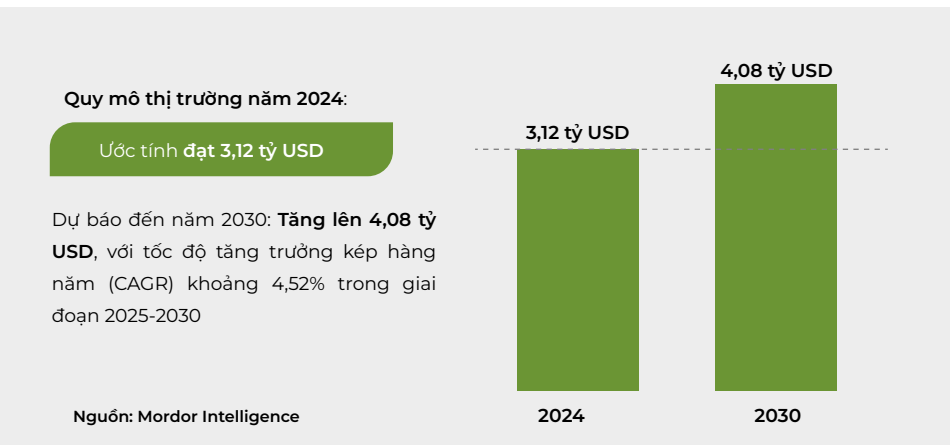
Nhu cầu thị trường tăng mạnh:

Tốc độ đô thị hóa nhanh chóng cùng sự mở rộng của tầng lớp trung lưu đã thúc đẩy nhu cầu về vật liệu hoàn thiện, đặc biệt là các sản phẩm chất lượng cao như gạch ốp lát, ngói, tấm ốp lát SPC, LVT, Hybrid và các sản phẩm composite.

Quy mô thị trường nội thất Việt Nam ước tính



Thị trường Vật liệu ốp lát (Gạch men, Gạch ốp lát)



Nhận thức về phát triển bền vững gia tăng:

Sự quan tâm đến phát triển bền vững đang gia tăng mạnh mẽ trong xã hội, đặc biệt ở nhóm gia đình trẻ và cư dân đô thị - những người ngày càng ưu tiên lựa chọn các sản phẩm thân thiện với môi trường. Xu hướng này không chỉ phản ánh sự thay đổi trong thói quen tiêu dùng mà còn tạo áp lực tích cực lên các ngành sản xuất.

Trong lĩnh vực vật liệu xây dựng, các chứng nhận uy tín như LEED hay FSC đang dần trở thành tiêu chuẩn được công nhận rộng rãi, góp phần định hình và thúc đẩy mạnh mẽ xu hướng sản xuất xanh. Đồng thời, nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường cũng ghi nhận sự cải thiện đáng kể, tạo nền tảng vững chắc cho những thay đổi tích cực trong tương lai.

Thách thức về nguyên liệu và công nghệ:

Trong bối cảnh nguồn nguyên liệu truyền thống ngày càng khan hiếm, các doanh nghiệp buộc phải đối mặt với áp lực tìm kiếm các giải pháp thay thế vừa hiệu quả, vừa tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên. Hành trình chuyển đổi sang các công nghệ sản xuất tiên tiến - tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu phát thải - không chỉ đòi hỏi nguồn vốn đầu tư lớn mà còn yêu cầu một sự thay đổi sâu sắc trong tư duy và chiến lược sản xuất.

Thêm vào đó, áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng từ các sản phẩm nhập khẩu, đặc biệt từ thị trường Trung Quốc, đặt ra thách thức kép về giá thành và chất lượng. Những yếu tố này đòi hỏi doanh nghiệp phải nhanh chóng thích nghi, đổi mới sáng tạo để duy trì vị thế và phát triển bền vững trong môi trường kinh doanh đầy biến động.

Nỗ lực xanh hóa: Thành quả và rào cản



Trong hành trình chuyển đổi hướng tới phát triển bền vững, nhiều doanh nghiệp đã tiên phong áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất xanh, thể hiện vai trò dẫn đầu trong ngành. Những nỗ lực này bao gồm việc đầu tư mạnh mẽ vào dây chuyền công nghệ hiện đại, ưu tiên sử dụng nguyên liệu tái chế và định hướng xây dựng mô hình nhà máy xanh thân thiện với môi trường.

Không chỉ dừng lại ở đó, xu hướng giảm thiểu phát thải khí nhà kính và thúc đẩy tái sử dụng chất thải sản xuất đang ngày càng được lan tỏa, trở thành động lực quan trọng khuyến khích sự tham gia đồng bộ của toàn ngành. Những bước tiến này không chỉ mang lại lợi ích thiết thực về môi trường mà còn khẳng định cam kết của doanh nghiệp trong việc kiến tạo một tương lai bền vững.



Chính sách hỗ trợ từ Nhà nước:

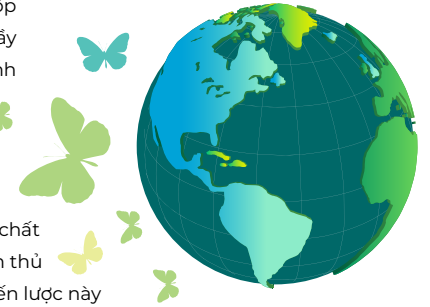
Chính phủ Việt Nam đã thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc thúc đẩy phát triển bền vững thông qua việc ban hành hàng loạt cơ chế và chính sách ưu tiên cho ngành xây dựng xanh cũng như sản xuất vật liệu thân thiện với môi trường. Đây là nền tảng quan trọng, tạo động lực để doanh nghiệp chuyển mình theo hướng phát triển bền vững.

Tuy nhiên, để tối ưu hóa hiệu quả, việc triển khai các chính sách này vẫn cần được cải thiện đáng kể về tính đồng bộ và khả năng thực thi, nhằm đảm bảo các mục tiêu xanh hóa không chỉ dừng lại ở định hướng mà thực sự đi vào thực tiễn một cách hiệu quả và toàn diện.

Cơ hội vươn ra thị trường xuất khẩu: Tầm nhìn toàn cầu cho sản phẩm xanh

Sản phẩm nội thất Việt Nam, đặc biệt là các dòng vật liệu ốp lát và composite, đang đứng trước tiềm năng xuất khẩu đầy triển vọng, nhờ khả năng đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh đang lan tỏa mạnh mẽ trên toàn cầu. Đây là cơ hội vàng để khẳng định vị thế của ngành trên bản đồ quốc tế.

Tuy nhiên, để hiện thực hóa tiềm năng này, các doanh nghiệp cần tập trung đáp ứng những yêu cầu khắt khe về chất lượng, đạt được các chứng nhận môi trường uy tín và tuân thủ nghiêm ngặt quy chuẩn quốc tế. Sự đầu tư bài bản và chiến lược này không chỉ mở rộng thị trường mà còn nâng cao giá trị thương hiệu Việt trong mắt bạn bè quốc tế.



Tương lai xanh – Cơ hội cho ngành nội thất Việt Nam

Ngành nội thất Việt Nam đang đứng trước thời cơ lớn để phát triển theo hướng xanh và bền vững, vừa góp phần bảo vệ môi trường, vừa gia tăng giá trị thương hiệu trên thị trường khu vực và toàn cầu.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, cần có sự đồng hành từ tất cả các bên liên quan – doanh nghiệp, cơ quan quản lý và người tiêu dùng – cùng nhau kiến tạo một tương lai xanh, nơi sản phẩm nội thất không chỉ mang tính thẩm mỹ mà còn là biểu tượng cho trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.



KHUNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI AMY GRUPO

Bối cảnh phát triển bền vững ngành nội thất: Cuộc chuyển mình xanh hóa toàn cầu

Chính phủ Việt Nam đã thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc thúc đẩy phát triển bền vững thông qua việc ban hành hàng loạt cơ chế và chính sách ưu tiên cho ngành xây dựng xanh cũng như sản xuất vật liệu thân thiện với môi trường. Đây là nền tảng quan trọng, tạo động lực để doanh nghiệp chuyển mình theo hướng phát triển bền vững.

Tiếng gọi từ trái tim người tiêu dùng

· Sức mạnh của người tiêu dùng thời đại mới:

Người tiêu dùng hiện đại không chỉ bị cuốn hút bởi vẻ đẹp bề ngoài, mà còn đào sâu tìm hiểu nguồn gốc và ảnh hưởng của từng sản phẩm. Họ đang dần chuyển mình, ưu ái những món nội thất được tạo nên từ vật liệu tái chế, có khả năng tái sử dụng hoặc mang dấu ấn bền vững.

Các nghiên cứu thị trường chỉ ra một thực tế đầy thuyết phục: số lượng người sẵn sàng đầu tư nhiều hơn cho các sản phẩm xanh đang tăng vọt. Đặc biệt, thế hệ Millennials và Gen Z – những người tiên phong trong ý thức bảo vệ hành tinh – không ngần ngại mở hầu bao để ủng hộ những lựa chọn thân thiện với môi trường, biến sức mua của họ thành động lực cho một tương lai bền vững.

· Các chứng nhận đóng góp quan trọng trong các công trình xanh

Những biểu tượng như GREENGUARD, GREENGUARD GOLD hay FLOOR SCORE không chỉ đơn thuần là chứng nhận – chúng là lời tuyên ngôn mạnh mẽ về cam kết bảo vệ môi trường và sức khỏe con người



Người tiêu dùng ngày nay sẵn lòng những “con dấu xanh” này như một bảo chứng cho quyết định của họ, đồng thời tạo động lực để các nhà sản xuất nâng tầm tiêu chuẩn bền vững lên những nấc thang khắt khe hơn.

Tại AMY GRUPO, chúng tôi không chỉ hiểu rõ giá trị của những chứng nhận này mà còn tự hào đưa chúng vào từng sản phẩm. Được công nhận bởi các tổ chức uy tín hàng đầu thế giới, nội thất của AMY GRUPO mang đến sự an tâm tuyệt đối: chất lượng không khí trong lành cho ngôi nhà của bạn, đặc biệt bảo vệ trẻ nhỏ, người lớn tuổi và những ai nhạy cảm về hô hấp. Hơn thế, mỗi sản phẩm của chúng tôi là một mảnh ghép hoàn hảo, kiến tạo không gian sống và làm việc vừa khỏe mạnh, vừa bền vững cho tương lai.

Áp lực từ chính sách và quy định:

“Luật chơi” mới từ chính phủ – Cuộc cách mạng xanh không khoan nhượng

Các nước trên toàn cầu đang mạnh tay thay đổi cuộc chơi trong ngành nội thất, siết chặt quy định về khí thải, chất thải và khai thác tài nguyên. Chẳng hạn, Liên minh châu Âu (EU) dẫn đầu với những tiêu chuẩn khắt khe về phát thải VOCs (hợp chất hữu cơ dễ bay hơi), buộc các doanh nghiệp phải sáng tạo không ngừng, từ công nghệ tiên tiến đến vật liệu thân thiện hơn với hành tinh. Không dừng lại ở đó, nhiều quốc gia còn tung ra chính sách hấp dẫn: khuyến khích sử dụng vật liệu tái chế và hỗ trợ tài chính cho những doanh nghiệp dám đầu tư vào công nghệ xanh.

· Tiêu chuẩn quốc tế – Cuộc đua xanh đầy thách thức:

Những chuẩn mực như ISO 14001 (quản lý môi trường) giờ đây không còn là lựa chọn, mà là “vé bắt buộc” để tham gia sân chơi toàn cầu. Chúng thúc đẩy các doanh nghiệp tối ưu hóa tài nguyên, giảm thiểu tác động môi trường và khẳng định vị thế trong cuộc đua bền vững – nơi chỉ những người tiên phong mới có thể dẫn đầu.

· Vật liệu của tương lai – Sáng tạo từ thiên nhiên:

Các nhà nghiên cứu và doanh nghiệp đang không ngừng khám phá những chân trời mới, mang đến các vật liệu thay thế đầy triển vọng: từ gỗ tái chế, tre ép bền bỉ, đến composite từ sợi tự nhiên và nhựa sinh học. Những phát minh này không chỉ nâng cao tính bền vững mà còn mở ra một thế giới thiết kế nội thất đột phá, nơi vẻ đẹp và trách nhiệm hòa quyện hoàn hảo.

Công nghệ xanh – Động lực cho tương lai:

Công nghệ sản xuất tiên tiến đang định hình lại ngành nội thất, tối ưu hóa năng lượng, tài nguyên và giảm thiểu chất thải, khí thải xuống mức tối đa. Ví dụ, các nhà máy hiện đại áp dụng quy trình khép kín: tái chế nước, xử lý phế liệu và tận dụng năng lượng tái tạo, tạo nên một vòng tuần hoàn xanh đáng kinh ngạc.



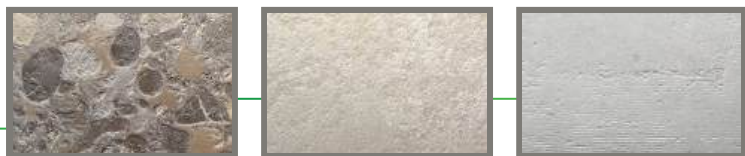
Tất cả đều được trang bị công nghệ đỉnh cao nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Ý và Đức, đạt chuẩn quốc tế, không chỉ đảm bảo chất lượng vượt trội mà còn tối ưu hiệu quả năng lượng và giảm phát thải.

Công nghệ thông minh – Bước nhảy vọt của AMY GRUPO:

Chúng tôi tiên phong với mô hình nhà máy thông minh, tích hợp số hóa và tự động hóa, mang đến những sản phẩm đột phá như dòng gạch Smart Tek+.

Công nghệ này sử dụng mô phỏng 3D kỹ thuật số để tái hiện chân thực bề mặt tự nhiên, đồng thời tích hợp các tính năng vượt trội: chống trơn trượt, kháng hóa chất

SMART TEK+
AMYGRES smart microstructure natural surface



và bền vững theo tiêu chuẩn châu Âu (BS EN 14411:2016). Kết quả là những sản phẩm không chỉ đẹp mắt, tiện dụng mà còn giảm lãng phí nguyên liệu đáng kể.

Nguyên liệu xanh - Tương lai trong tầm tay

AMY GRUPO dẫn đầu trong việc sử dụng nguyên liệu tái chế và thân thiện môi trường, với các sản phẩm gạch ốp lát, sàn gỗ SPC **đạt chứng nhận Green Guard Gold – biểu tượng vàng của an toàn môi trường từ Mỹ và châu Âu**. Quy trình sản xuất tối ưu giúp cắt giảm tiêu thụ nước, điện và nhiên liệu hóa thạch, góp phần bảo tồn tài nguyên thiên nhiên cho các thế hệ mai sau.



Quản lý chất thải - Hành động vì hành tinh

Các nhà máy của chúng tôi vận hành hệ thống xử lý chất thải khép kín, kiểm soát chặt chẽ chất thải rắn và khí thải. **Tuân thủ nghiêm ngặt ISO 14001:2015 (Quản lý môi trường) và ISO 50001:2018 (Quản lý năng lượng)**, AMY GRUPO không ngừng cải tiến hiệu suất môi trường. Đặc biệt, việc tái chế phế liệu và sử dụng năng lượng tái tạo như điện mặt trời đang đưa chúng tôi tiến gần hơn đến mục tiêu trung hòa carbon, kiến tạo một tương lai bền vững hơn bao giờ hết.

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) không còn là khẩu hiệu:

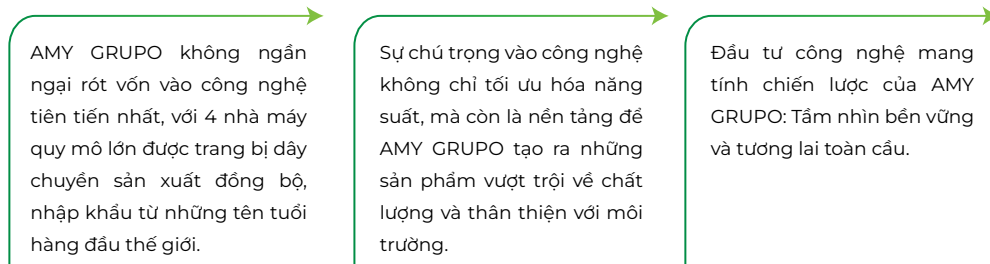
Sự minh bạch trong chuỗi cung ứng, từ nguồn gốc nguyên liệu đến quy trình sản xuất, đang trở thành yếu tố quyết định sự lựa chọn của người tiêu dùng và nhà đầu tư

Tóm lại, ngành nội thất đang chứng kiến một cuộc cách mạng xanh, được dẫn dắt bởi sự thay đổi trong nhận thức và hành vi của người tiêu dùng, áp lực từ chính sách và quy định, sự tiến bộ của công nghệ và vật liệu, và cam kết của các doanh nghiệp về trách nhiệm xã hội. Các doanh nghiệp nắm bắt được cơ hội này không chỉ góp phần bảo vệ môi trường, mà còn xây dựng lợi thế cạnh tranh và phát triển bền vững.

Bối cảnh hoạt động của AMY GRUPO

AMY GRUPO nổi lên như một tổ hợp công nghiệp đầy tham vọng, đặt nền móng vững chắc tại "thủ phủ" gốm sứ Việt Nam - Vĩnh Phúc, đang vẽ lại bản đồ ngành nội thất Việt Nam. Với tầm nhìn "thương hiệu Việt vươn tầm thế giới", AMY GRUPO không chỉ tập trung vào sản xuất, mà còn kiến tạo một hệ sinh thái vật liệu xây dựng toàn diện, từ gạch ốp lát, tấm sàn SPC, tấm ốp lát LVT, Hybrid và các sản phẩm composite, ngói cao cấp.

• Đầu tư công nghệ mang tính chiến lược:



Trong bối cảnh toàn cầu hóa và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang định hình lại mọi lĩnh vực, AMY GRUPO đã xác lập một tầm nhìn chiến lược rõ ràng: trở thành thương hiệu Việt Nam tiên phong trong ngành vật liệu xây dựng và nội thất, không chỉ tại thị trường nội địa mà còn trên trường quốc tế. Trung tâm của tầm nhìn này là chiến lược đầu tư công nghệ mang tính đột phá, một yếu tố không chỉ thúc đẩy sự tăng trưởng vượt bậc của công ty mà còn khẳng định cam kết mạnh mẽ của AMY GRUPO đối với phát triển bền vững. Chúng tôi tin rằng việc phân tích sâu sắc chiến lược đầu tư công nghệ của AMY GRUPO không chỉ giúp chúng ta hiểu rõ hơn về con đường phát triển của công ty mà còn truyền cảm hứng cho các sáng kiến sáng tạo trong tương lai.

• Công nghệ: Nền tảng của sự phát triển bền vững

Phát triển bền vững không chỉ là một khẩu hiệu mà là một hành trình đòi hỏi sự kết hợp giữa



AMY GRUPO hiểu rằng công nghệ chính là chìa khóa để đạt được sự cân bằng này. Từ khi thành lập vào năm 2015, công ty đã không ngừng đầu tư vào các dây chuyền sản xuất hiện đại, nhập khẩu công nghệ từ các quốc gia hàng đầu như Ý, Tây Ban Nha và Đức. Các nhà máy của AMY GRUPO, với tổng diện tích hơn 57 ha, được thiết kế theo tiêu chuẩn châu Âu, vận hành hệ thống sản xuất khép kín và tự động hóa hoàn toàn. Điều này không chỉ đảm bảo chất lượng sản phẩm vượt trội mà còn giảm thiểu tác động đến môi trường thông qua việc tối ưu hóa năng lượng và giảm lượng khí thải.

Một ví dụ điển hình là việc AMY GRUPO tiên phong ứng dụng công nghệ sản xuất gạch ốp lát và sàn gỗ SPC (Stone Plastic Composite) cao cấp.

Những sản phẩm này không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường quốc tế mà còn tích hợp các tính năng bền vững như khả năng diệt khuẩn, giải phóng ion âm để cải thiện chất lượng không khí, và chống thấm nước.

Đây là minh chứng cho việc đầu tư công nghệ không chỉ phục vụ mục tiêu kinh doanh mà còn hướng tới việc nâng cao chất lượng sống cho người tiêu dùng, một yếu tố cốt lõi của phát triển bền vững.

• Đầu tư chiến lược: Từ nội lực đến toàn cầu hóa

Chiến lược đầu tư công nghệ của AMY GRUPO không chỉ dừng lại ở việc nâng cao năng lực sản xuất mà còn là một bước đi mang tính chiến lược để khẳng định vị thế trên thị trường toàn cầu. Công ty đã hợp tác với các tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới như Sacmi (Ý), Altadia (Mỹ), và Torrecid (Tây Ban Nha) để phát triển các sản phẩm mới.

Hơn nữa, AMY GRUPO không chỉ đầu tư vào phần cứng (máy móc, thiết bị) mà còn chú trọng vào nghiên cứu và phát triển – R&D. Trung tâm R&D đóng vai trò quan trọng trong việc định hướng phát triển sản phẩm, cải tiến công nghệ sản xuất, và nghiên cứu các giải pháp xanh. Việc đón đầu xu hướng sản xuất xanh theo mô hình ESG (Environmental, Social, Governance) không chỉ giúp AMY GRUPO giảm chi phí sản xuất mà còn tạo ra giá trị gia tăng cho sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của các thị trường khó tính như Mỹ, Anh, và châu Âu.

Mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế sâu rộng:

Quan hệ hợp tác quốc tế là nền tảng để giải quyết các vấn đề toàn cầu đòi hỏi sự phối hợp vượt ra ngoài biên giới quốc gia. AMY GRUPO hiểu rằng không một tổ chức hay quốc gia nào có thể đơn độc đạt được các mục tiêu phát triển bền vững.

Với vai trò là một công ty có tầm nhìn toàn cầu, AMY GRUPO cam kết xây dựng các mối quan hệ đối tác quốc tế sâu rộng nhằm tận dụng tối đa các nguồn lực, chuyên môn, và kinh nghiệm từ nhiều khu vực và lĩnh vực khác nhau. Điều này không chỉ giúp chúng tôi mở rộng quy mô hoạt động mà còn tăng cường khả năng đóng góp vào các mục tiêu phát triển bền vững, từ việc giảm nghèo (SDG 1), thúc đẩy năng lượng sạch (SDG 7), đến bảo vệ hành tinh (SDG 13).



Việc thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với các doanh nghiệp hàng đầu từ Mỹ và châu Âu mở ra cánh cửa tiếp cận tri thức công nghệ, xu hướng thị trường và cơ hội xuất khẩu cho AMY GRUPO.

Đây là bước đi khôn ngoan, giúp AMY GRUPO nhanh chóng hội nhập vào chuỗi giá trị toàn cầu.



Chất lượng và sự đa dạng sản phẩm là ưu tiên hàng đầu:

AMY GRUPO định vị mình là nhà cung cấp vật liệu xây dựng cao cấp, đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của thị trường.

Sự đa dạng trong danh mục sản phẩm, từ gạch ốp lát tinh xảo đến tấm sàn SPC, tấm ốp lát LVT, Hybrid và các sản phẩm composite bền bỉ, giúp AMY GRUPO chinh phục cả thị trường nội địa và quốc tế, với mạng lưới phân phối phủ sóng 63 tỉnh thành Việt Nam và hơn 30 quốc gia.



Định hướng xuất khẩu và tăng trưởng mạnh mẽ:

AMY GRUPO không ngừng nỗ lực để củng cố vị thế trên thị trường quốc tế, khẳng định thương hiệu Việt trên bản đồ vật liệu xây dựng thế giới.

Thành công trong việc xuất khẩu gạch ốp lát và tấm sàn SPC sang thị trường Mỹ là minh chứng cho năng lực cạnh tranh và tầm nhìn chiến lược của AMY GRUPO.

Xuất khẩu Mỹ/ Tổng doanh thu



Xuất khẩu SPC Mỹ/ Tổng doanh thu xuất khẩu



Xuất khẩu Gạch Mỹ/ Tổng doanh thu xuất khẩu



Phát triển bền vững – Ngọn lửa dẫn lối AMY GRUPO:

Việc tiên phong tạo ra những sản phẩm thân thiện với môi trường là minh chứng sống động cho cam kết của AMY GRUPO với phát triển bền vững. Chúng tôi không chỉ xem đây là trách nhiệm đối với hành tinh, mà còn là chìa khóa vàng mở ra cánh cửa thịnh vượng lâu dài, nơi doanh nghiệp và thiên nhiên cùng song hành phát triển.

TỔNG QUAN VỀ AMY GRUPO

Giới thiệu chung	10
Lịch sử hình thành và phát triển	13
Quy mô hoạt động và sự hiện diện	16
Hội đồng quản trị	20
Quản trị phát triển bền vững	22
Cơ cấu quản trị phát triển bền vững	23



Từ nơi mạch nguồn gốm sứ ngàn đời tuôn chảy, AMY GRUPO ra đời năm 2015, mang trong mình khát vọng về những không gian sống đầy cảm hứng.

AMY GRUPO vun đắp một hành trình phát triển bền vững nơi sản phẩm sáng tạo, con người đầy nhiệt huyết và công nghệ tiên phong cùng nhau hòa quyện, từng bước khẳng định vị thế trên thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam và quốc tế.

AMY GRUPO tự hào mang đến dải sản phẩm đa dạng, nơi mọi nhu cầu trong lĩnh vực xây dựng và trang trí nội thất đều được đáp ứng hoàn hảo. Thương hiệu gạch ốp lát AMYGRES đã ghi dấu ấn sâu đậm, không chỉ chinh phục thị trường trong nước mà còn vươn xa, có mặt tại nhiều quốc gia trong khu vực trên thế giới. Chưa dừng lại ở đó, các dòng sản phẩm như tấm sàn SPC, tấm ốp LVT, Hybrid và composite của AMY GRUPO cũng liên tục nhận được những lời khen ngợi từ khách hàng nhờ chất lượng vượt trội.

Không chỉ tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại, AMY GRUPO còn đầu tư mạnh mẽ vào con người – một đội ngũ chuyên nghiệp, tận tâm, luôn đặt sự hài lòng của khách hàng lên hàng đầu. Với triết lý "chất lượng làm nền tảng, uy tín là cốt lõi", chúng tôi cam kết mang đến những sản phẩm và dịch vụ đỉnh cao, đồng hành cùng sự phát triển bền vững của ngành nội thất Việt Nam.



THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Công nghiệp Á Mỹ

Vốn điều lệ: 870.389.000.000 đồng

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và MST: Công ty Cổ phần Công nghiệp Á Mỹ được thành lập và hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và đăng ký thuế do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Vĩnh Phúc cấp số 2500552524 ngày 25/09/2015 và thay đổi lần thứ 9 ngày 31/12/2022.

Trụ sở chính: Lô 1, KCN Thái Hòa - Liễu Sơn - Liên Hòa, xã Liên Hòa, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam

Điện thoại: 0211.6564.999

Website: amy.vn

Lĩnh vực kinh doanh (GRI 2-6): Khai thác, chế biến khoáng sản, sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng

Hình thức pháp lý và quyền sở hữu (GRI 2-1): Công ty cổ phần. Loại cổ phần phổ thông với mệnh giá mỗi cổ phần phổ thông là 10.000 đồng

Cơ cấu công ty: Công ty Cổ phần Công nghiệp Á Mỹ sản xuất gạch ốp lát và tấm lát sàn SPC.

Các công ty thành viên:

- Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng và Thương mại ACT
- Công ty Cổ phần Gốm Á Mỹ Hoa Sơn: Sản xuất tấm ốp lát LVT, Hybrid và các sản phẩm composite
- Công ty Cổ phần Công nghiệp Hera: Sản xuất Gạch ốp lát và Ngói gốm tráng men

TẦM NHÌN
VISION

TẦM NHÌN

Xây dựng AMY GRUPO thành thương hiệu hàng đầu, tiên phong trong ngành vật liệu xây dựng, trang trí nội thất; kiến tạo không gian, giá trị sống thỏa mãn nhu cầu của con người bằng những sản phẩm, dịch vụ, giải pháp tiến bộ vượt bậc và chuyên nghiệp để phát triển trường tồn lan tỏa các giá trị nhân văn.

SỨ MỆNH

KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM

Lấy sự thỏa mãn con người làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh của AMY GRUPO

01



DẪN ĐẦU XU HƯỚNG TIÊU DÙNG



Dẫn đầu xu hướng sống xanh và tiêu dùng thông thái qua các sản phẩm lát sàn đạt chất lượng quốc tế, không chứa các hợp chất gây hại, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

03



TÍNH THẨM MỸ NGHỆ THUẬT

Tiên phong trong nghiên cứu, kiến tạo, lan tỏa các giá trị, xu hướng tiến bộ về kỹ thuật, mỹ thuật, công năng và dịch vụ.

02



TỐI ƯU HÓA GIÁ TRỊ

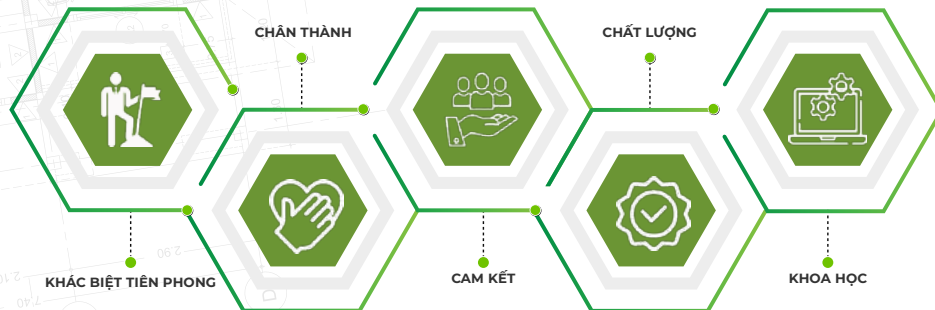
Tối ưu hóa chất lượng, chủng loại sản phẩm đồng thời lan tỏa các giá trị tiên tiến về công năng và mỹ thuật kiến trúc, mang lại giá trị chất lượng cho người tiêu dùng.

04



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

AMY GRUPO lấy các giá trị làm nền tảng để xây dựng các hoạt động cung cấp sản phẩm, dịch vụ đẳng cấp cùng cộng đồng hợp tác thỏa mãn liên tục các nhu cầu thay đổi của khách hàng:



Khác biệt tiên phong

Nghiên cứu chuyên sâu, liên kết chuỗi cung ứng cộng hưởng để tiên phong, sáng tạo, đổi mới, cải tiến phát triển sản phẩm, công nghệ, giải pháp, dịch vụ nhằm mang lại giá trị tối ưu nhất, mới nhất đến với cộng đồng phục vụ;

Khát vọng mãnh liệt, tâm huyết, ý chí, kiên trì làm đến cùng để tạo ra thành tựu trong việc tiên phong thực hiện những giải pháp mới, mang lại giá trị mới bền vững;



Chân Thành

Truyền thông, giáo dục lòng biết ơn, khơi dậy tính nhân bản, yêu thương, thông cảm và hy sinh, cống hiến cho sự nghiệp của AMY GRUPO.

Xây dựng, vun đắp các mối quan hệ chất lượng bằng những lợi ích tích cực; Quyền con người, bản thân, đồng nghiệp, Công ty, đối tác, hợp tác trong sự tôn trọng.

Luôn suy nghĩ, hành động và có niềm tin vào giá trị tích cực, sự nghiệp của AMY GRUPO; không nhiệm tiêu cực, định kiến để duy trì năng lượng, niềm tin cao nhất, thúc đẩy ý chí hành động.

Tập trung làm việc để hiểu biết sâu sắc, ghi nhớ rõ ràng, thúc đẩy hiệu quả.

Vận dụng những quy luật, những tri thức nhân loại trong công việc để đảm bảo thành công trong từng kế hoạch, xử lý những vấn đề sáng tạo và sáng suốt.



Cam kết

Mỗi cá nhân, tập thể lập kế hoạch hành động, cam kết cao nhất bằng thành tựu thực tiễn để xây dựng sự lớn mạnh cũng như uy tín của AMY GRUPO.

Liêm chính, mẫu mực trong ứng xử, minh bạch và trung thực trong tất cả các giao dịch

Công bằng: với nhân viên, với khách hàng, với nhà cung cấp, với các bên liên quan khác.

Tuân thủ: Luật pháp, tuân thủ Bộ Quy Tắc Ứng Xử, giữ hình ảnh công ty mọi nơi, tuân thủ các quy chế, chính sách, quy định của Công ty; Đảm bảo môi trường, an toàn và Sức khỏe nghề nghiệp.

Đạo đức: Tôn trọng các tiêu chuẩn đã được thiết lập và hành động một cách đạo đức;

Kiểm soát các lợi ích xung đột; Bảo vệ cộng đồng; Truyền thông tiếp thị khách quan. Lấy giá trị văn hóa AMY GRUPO làm nền tảng.

Chất lượng

Đảm bảo chất lượng trong từng việc nhỏ đến kế hoạch lớn; từ sản phẩm, dịch vụ đến tổ chức quản lý hệ thống.

Lấy lợi thế công nghệ, nhân sự, thiết bị, hệ thống để tạo lợi thế chất lượng vượt trội và ổn định nhằm tăng hiệu quả kinh doanh và phát triển thương hiệu AMY GRUPO.

Có tổ chức bộ máy và các chuẩn mực để kiểm soát giảm thiểu sai lỗi chất lượng.

Các sai lỗi được thống kê, mô tả, điều kiện xảy ra, cách phòng tránh và số liệu thống kê theo chương trình hành động để giảm thiểu.

Các chuẩn mực chất lượng được thống nhất trước với khách hàng, có phương pháp đào tạo nhận biết và xử lý.

Phân tích, tổng hợp, lý luận hóa thực tiễn làm bài học khắc phục, phòng ngừa, phát triển kinh tế tri thức từ thực tiễn cho CBCNV hiện hữu và tương lai thực hiện thành công sự nghiệp AMY GRUPO.

Khoa học

Giải quyết vấn đề, ra quyết định với chất lượng cao bằng phương pháp khoa học PDCA, DMAIC, không ngẫu nhiên, cảm hứng, định kiến, chủ quan duy ý chí.

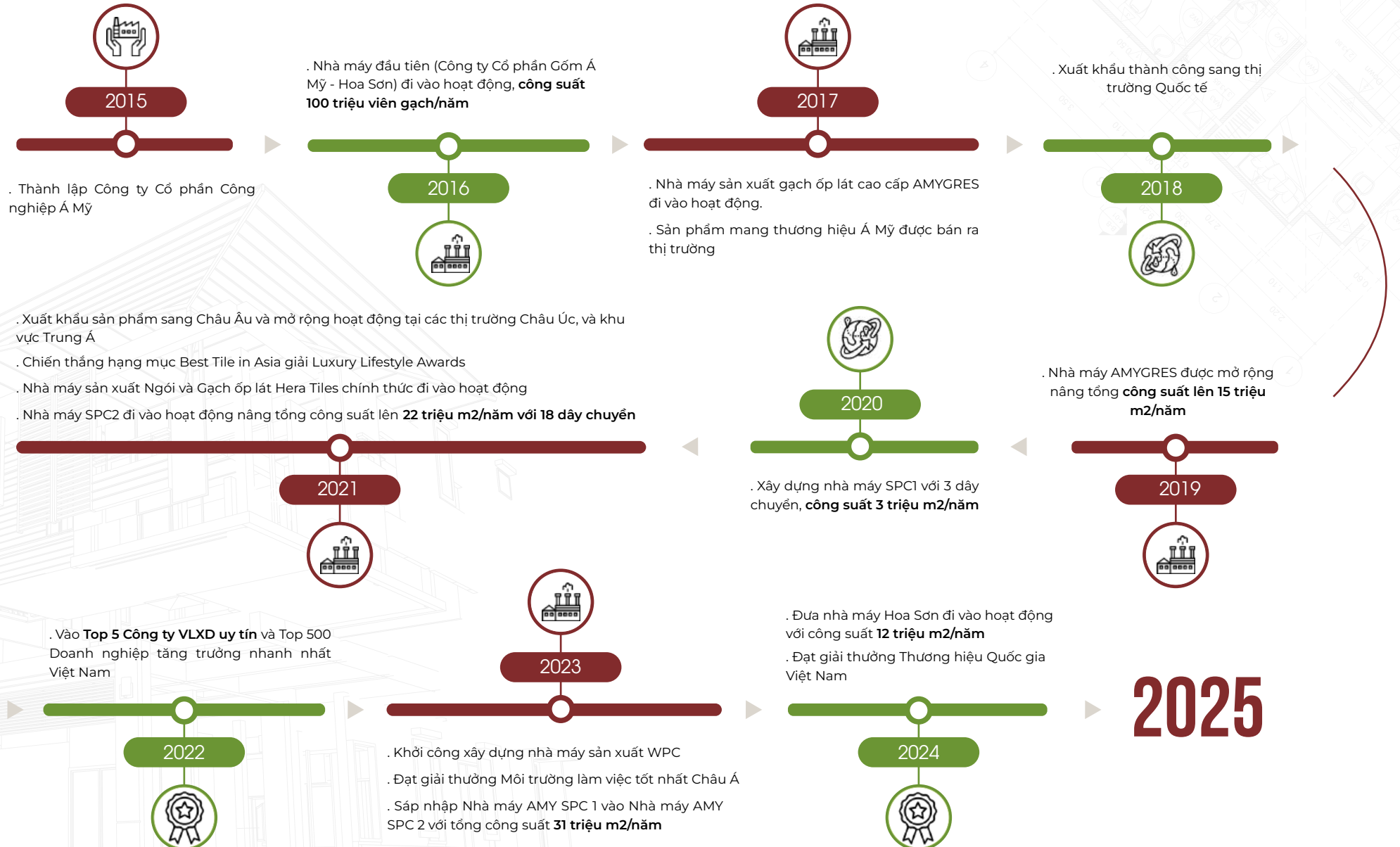
Lấy hệ thống quản trị làm căn cứ trực tiếp hành động.

Liên tục cập nhật kiến thức, khoa học, ứng dụng của ngành, của nhân loại, xu hướng để áp dụng tiên phong trong mọi lĩnh vực chuyên môn của công ty.

Dùng công nghệ đẩy mạnh sáng tạo. Lấy nghiên cứu phát triển làm lợi thế tiên phong công nghệ; Lấy thiết kế mỹ thuật công nghệ là một lợi thế cạnh tranh.

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

AMY GRUPO đầy tự hào là biểu tượng của sự sáng tạo và chất lượng trong ngành vật liệu xây dựng tại Việt Nam. Chúng tôi chuyên tâm kiến tạo và mang đến những sản phẩm vượt trội, đáp ứng mọi kỳ vọng của thị trường. Tọa lạc tại Vĩnh Phúc – cái nôi trứ danh của ngành gốm sứ Việt Nam, AMY GRUPO được dẫn dắt bởi đội ngũ lãnh đạo dày dặn kinh nghiệm, kết hợp giữa tầm nhìn chiến lược và đam mê đổi mới. Đây chính là nền tảng để chúng tôi vươn lên, khẳng định vị thế trong lòng khách hàng và đối tác!





THÀNH TỰU QUA CÁC NĂM



Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2024



Nơi làm việc tốt nhất Châu Á - HR Asia - năm 2023, 2024



TOP 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2024 - Ngành vật liệu xây dựng



Giải thưởng Hòa nhập & Công bằng Đa dạng - HR Asia năm 2023



Top 5 công ty VLXD Uy tín - 2022-2023-2024

Xếp hạng bởi Vietnam Report



Top 50 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam 2024



Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2022, 2023, 2024



TOP 10 Sản phẩm - Dịch vụ tin dùng 2024



Giải đồng trong cuộc thi International Design Award Tại Hoa Kỳ 2021 - cho sản phẩm sàn SPC Flooring



Giải vàng trong cuộc thi International Design Award 2021 tại Hoa Kỳ - cho sản phẩm Gạch siêu mỏng AMYGRES



Best Luxury Tiles in Asia 3 năm 2020, 2021, 2022 - One World Trade Center, New York, Mỹ



Sao Vàng Đất Việt 2021, 2024 - Số 10/QĐ/UBTU-DNT, Trung ương hội doanh nhân trẻ Việt Nam



CEO Bản lĩnh hội nhập 2019 - Trung tâm Thông tin Công Nghiệp & Thương mại thuộc bộ Công thương



Top 10 Thương hiệu, nhãn hiệu danh tiếng Việt Nam 2019 - Trung tâm Thông tin Công Nghiệp & Thương mại thuộc bộ Công thương

THAM GIA VÀO CÁC HIỆP HỘI

AMY GRUPO không chỉ là một cái tên trong ngành vật liệu xây dựng và nhựa, mà còn là một động lực mạnh mẽ, tiên phong thúc đẩy sự đổi mới và phát triển. Chúng tôi tự hào tham gia tích cực vào các hiệp hội danh tiếng như Hiệp hội Gốm sứ xây dựng Việt Nam, Hiệp hội phân phối ốp lát Bắc Mỹ, Hiệp hội Xây dựng và Vật liệu xây dựng TP.HCM (SACA), không chỉ với vai trò thành viên mà còn là người kết nối, đóng góp ý tưởng và hành động vì sự thịnh vượng chung của ngành tại Việt Nam.

Hơn thế nữa, AMY GRUPO mang trong mình tầm nhìn toàn cầu và khát vọng vươn xa. Chúng tôi mở rộng mạng lưới kết nối với các hiệp hội tại Mỹ, đồng thời để lại dấu ấn tại các triển lãm quốc tế danh giá ở Ý, Trung Quốc và Mỹ. Những bước đi này không chỉ nâng tầm vị thế của AMY GRUPO trên bản đồ thế giới, mà còn khẳng định vai trò của một doanh nghiệp dẫn đầu – luôn chủ động hội nhập, sáng tạo không ngừng và góp phần kiến tạo một tương lai bền vững cho ngành!



QUY MÔ HOẠT ĐỘNG VÀ SỰ HIỆN DIỆN

AMY GRUPO không chỉ đơn thuần là một doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng – chúng tôi là những nghệ sĩ đam mê, thổi hồn vào từng sản phẩm để kiến tạo nên những không gian sống đẳng cấp, tinh tế và trường tồn cùng thời gian. Mang trong mình tầm nhìn sắc bén và sứ mệnh cao cả, AMY GRUPO đã vẽ nên những dấu ấn đậm nét trên thị trường trong nước lẫn quốc tế, trở thành biểu tượng tự hào của ngành nội thất Việt Nam, nơi sáng tạo và chất lượng hòa quyện hoàn hảo!

Sản phẩm - Dấu ấn tinh hoa và công nghệ

AMY GRUPO xây dựng một hệ thống phát triển bền vững được tạo nên từ 3 yếu tố:



Liên tục đầu tư chuyên sâu để làm phong phú sản phẩm ngành vật liệu xây dựng, phát triển năng lực công ty bằng phương pháp khoa học, đổi mới sáng tạo, giữ uy tín, phát triển cộng đồng hợp tác, tạo chuỗi cung ứng bền vững và chủ động đảm bảo chất lượng sản phẩm cao nhất. Qua đó nhằm khẳng định, phát triển thương hiệu AMY GRUPO cả trên thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam và Quốc tế.

AMY GRUPO thấu hiểu nỗi trăn trở của những người tìm kiếm một không gian sống xứng tầm. Khi đã sẵn sàng đầu tư nhưng vẫn chưa chạm tới một không gian thực sự tinh tế, không gian tưởng chừng sang trọng nhưng lại thiếu đi cảm xúc, dấu ấn cá nhân và sự kết nối với thiên nhiên. Một ngôi nhà không chỉ là nơi để ở mà còn là một tác phẩm nghệ thuật sống động, thể hiện phong cách, khát vọng và cá tính riêng của chủ nhân.

AMY GRUPO không ngừng sáng tạo những phong cách thiết kế tiên phong nơi mỗi đường vân, sắc độ và kết cấu đều mang trong mình một câu chuyện. Chúng tôi dẫn đầu trong việc kiến tạo không gian mang hơi thở nghệ thuật, nơi thẩm mỹ và tính bền vững hòa quyện giúp mỗi công trình trở thành một kiệt tác vượt thời gian. Nơi không gian sống không chỉ là một khối kiến trúc mà là một bản giao hưởng hoàn mỹ giữa vật liệu, ánh sáng và cảm xúc.

AMY GRUPO không chỉ định hình chuẩn mực với gạch ốp lát, mà còn mở lối sáng tạo cho các kiến trúc sư qua những nghiên cứu đột phá; không chỉ dừng lại ở vật liệu truyền thống, chúng tôi mang đến tấm sàn SPC, tấm ốp LVT, Hybrid, composite, ngói gốm trắng men cao cấp.

GẠCH ỐP LÁT AMYGRES



NGÓI GỐM TRẮNG MEN



TẤM WPC, LVT, DECKING

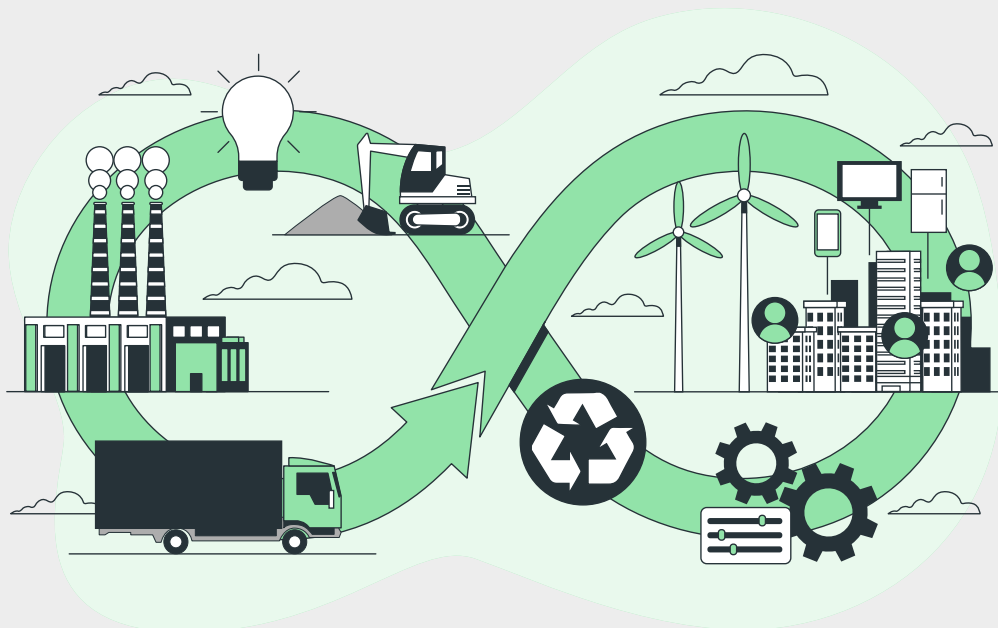


SÀN GỖ CAO CẤP SPC

CHUỖI CUNG ỨNG

Kết nối giá trị bền vững

Với khát vọng mang đến những sản phẩm hoàn mỹ, AMY GRUPO không ngừng nỗ lực xây dựng một chuỗi cung ứng bền vững, nơi hội tụ những giá trị tinh túy từ khắp nơi trên thế giới.



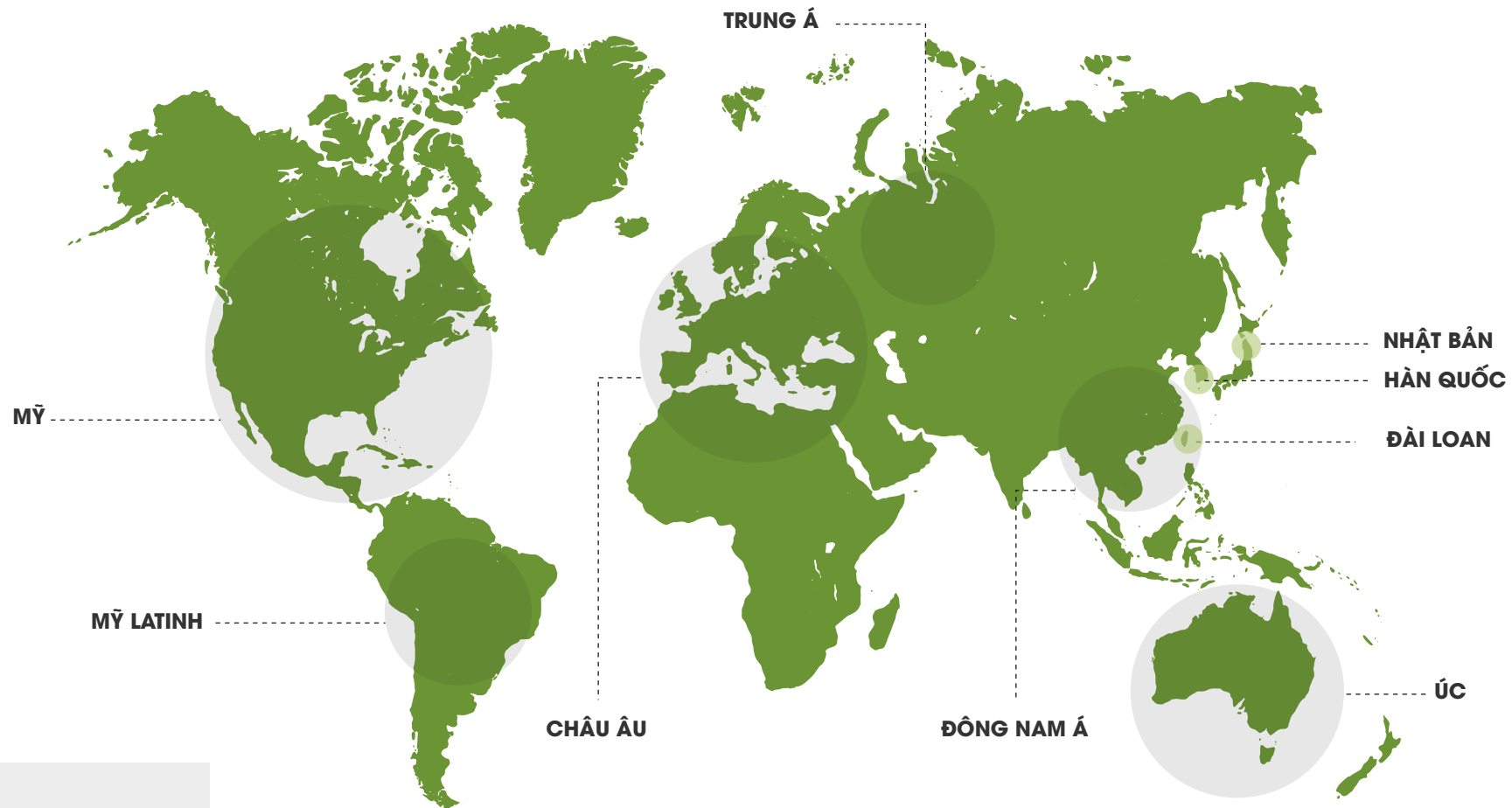
01

Nguyên liệu đầu vào được chọn lọc kỹ lưỡng từ các nhà cung cấp hàng đầu, đảm bảo chất lượng vượt trội. Từ đất sét, cao lanh, feldspar... khai thác từ nguồn tài nguyên phong phú của Việt Nam để tạo nên xương gạch chắc chắn, đèn men và màu gạch ứng dụng công nghệ tiên tiến, **nhập khẩu từ những “cái nôi” gốm sứ như Italia và Tây Ban Nha.**

02

Đặc biệt, tấm sàn SPC được sản xuất từ bột đá nội địa kết hợp **nguyên liệu cao cấp từ Mỹ, Nhật, cùng công nghệ hiện đại từ Châu Âu.** Tất cả được hòa quyện trong dây chuyền sản xuất tối tân, mang đến những sản phẩm không chỉ đẹp mắt về thẩm mỹ mà còn trường tồn cùng thời gian.

Hơn cả một chuỗi cung ứng, AMY GRUPO còn hướng tới sự đồng hành cùng các đối tác có chung tâm nhìn trách nhiệm với môi trường và xã hội, góp phần kiến tạo một hệ sinh thái kinh doanh bền vững, lan tỏa giá trị tích cực cho cộng đồng.



Xuất khẩu

+30

**QUỐC GIA VÀ
VÙNG LÃNH THỔ**

THỊ TRƯỜNG Vươn tầm quốc tế

Là một doanh nghiệp sản xuất gạch ốp lát và tấm sàn hàng đầu Việt Nam, AMY GRUPO đã đầu tư, phát triển mạnh đội ngũ R&D làm nòng cốt để đột phá về sản phẩm, nghiên cứu, cải tiến, áp dụng và chứng nhận các mô hình quản trị tiên tiến trên thế giới để cải tiến dịch vụ, chứng minh năng lực.

Lấy tiêu chuẩn cao nhất trên thế giới về sản phẩm làm tiêu chuẩn nền của công ty và thực hiện các thủ tục chứng nhận bởi cơ quan độc lập có uy tín trên thế giới, khảo sát trực tiếp nhu cầu, thị hiếu, xu hướng tại các thị trường châu Âu, Mỹ, liên kết với các đối tác mạnh tại khu vực thị trường nhằm đi tắt đạt được năng lực thích nghi của doanh nghiệp với thị trường.

Vượt ra quốc tế, chúng tôi chinh phục hơn 30 quốc gia, từ những thị trường khó tính như Mỹ, châu Âu đến Nam Mỹ, Đông Nam Á và Australia, khẳng định dấu ấn thương hiệu toàn cầu.

HỆ THỐNG HẠ NGUỒN

Lan tỏa giá trị AMY GRUPO

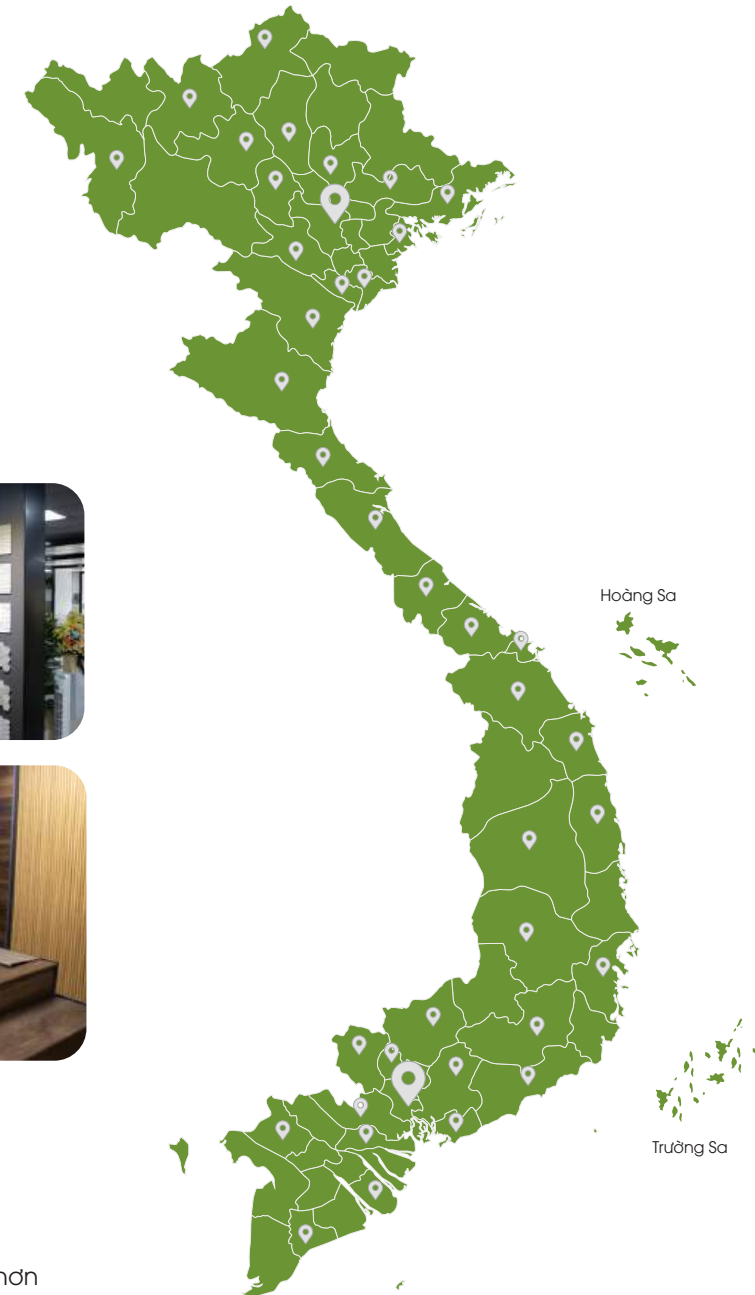
Sản phẩm của AMY GRUPO được đưa đến tay người tiêu dùng thông qua một mạng lưới phân phối chuyên nghiệp, trải rộng khắp mọi miền. Các nhà phân phối và đại lý bán lẻ uy tín trên toàn quốc chính là những cánh tay nối dài, kết nối AMY GRUPO với khách hàng một cách trọn vẹn. Song song đó, sự hợp tác chặt chẽ với các công ty xây dựng, kiến trúc sư và nhà thầu đã mở ra cơ hội để sản phẩm của AMY GRUPO tỏa sáng trong những công trình kiến trúc đa phong cách, được ứng dụng tối ưu và hiệu quả.

Không dừng lại ở việc cung cấp sản phẩm, AMY GRUPO luôn sát cánh cùng các đối tác hạ nguồn thông qua việc chia sẻ kiến thức chuyên sâu, kinh nghiệm thực tiễn và triển khai các chương trình đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật bài bản. Tất cả nhằm mục tiêu nâng tầm giá trị sản phẩm, đồng thời mang lại sự hài lòng tối đa cho khách hàng, khẳng định vị thế của AMY GRUPO trên hành trình lan tỏa giá trị bền vững.



+120 SHOWROOM
TRÊN TOÀN QUỐC

Hệ thống phân phối của AMY GRUPO trải dài khắp 63 tỉnh thành với hơn 120 showroom, đồng hành cùng hơn 150 công trình lớn trong nước



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**PHÓ CHỦ TỊCH
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Ông: ĐINH QUỐC TUẤN

Sinh ngày: 15/10/1976

Chức vụ: Phó Chủ tịch hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc

Trình độ học vấn: Đại học

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hóa

Các văn bằng/ chứng chỉ chuyên môn khác: Chứng chỉ mini MBA.

- 12/2001 – 03/2003 ● Quản đốc, Công ty TNHH Hoa Cương
- 04/2003 – 05/2004 ● Quản đốc, Công ty TNHH Tiên Phong
- 06/2004 – 12/2004 ● Trợ lý Giám đốc, Công ty TNHH Tiên Phong
- 01/2005 – 07/2005 ● Phó Giám đốc, Công ty TNHH Tiên Phong
- 08/2005 – 04/2007 ● Giám đốc, Công ty TNHH Tiên Phong
- 05/2007 – 03/2011 ● Phó Tổng giám đốc, Công ty cổ phần PRIME GROUP
- 04/2011 – 04/2013 ● Tổng Giám đốc, Công ty cổ phần PRIME GROUP
- 06/2013 – 07/2016 ● Giám đốc, Công ty TNHH Vitto – VP
- 08/2016 – NAY ● Tổng Giám đốc, Công ty CPCN Á Mỹ



**CHỦ TỊCH
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Ông: LƯƠNG VĂN MỸ

Sinh ngày: 19/10/1951

Chức vụ: Chủ tịch hội đồng quản trị

Trình độ học vấn: Đại học

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư chế tạo máy

- 08/1975 – 08/1978 ● Phó phòng thiết kế, Nhà máy Y Cụ 2.
- 09/1978 – 01/1981 ● Trưởng phòng kỹ thuật, Nhà máy cơ khí Phố Yên.
- 02/1981 – 12/1986 ● Trưởng phòng kỹ thuật, Nhà máy vòng bi.
- 01/1987 – 12/1991 ● Trưởng phòng tổ chức, Nhà máy vòng bi.
- 01/1992 – 12/1994 ● Trưởng phòng kỹ thuật, Nhà máy vòng bi.
- 01/1995 – 12/1998 ● Phó giám đốc, Nhà máy chế tạo vòng bi.
- 01/1999 – 12/2002 ● Giám đốc, Công ty Prime Vĩnh Phúc.
- 01/2003 – 12/2007 ● Giám đốc, Công ty Prime Đại Việt.
- 01/2008 – 12/2009 ● Giám đốc, Công ty Prime Trường Xuân.
- 01/2010 – 12/2014 ● Trưởng ban kỹ thuật, Công ty CP Prime Group.
- 01/2015 – 07/2016 ● Cố vấn cao cấp, Công ty TNHH VITTO - VP.
- 08/2016 – NAY ● Chủ tịch HĐQT, Công ty CPCN Á Mỹ



**PHÓ CHỦ TỊCH
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Ông: TRẦN TUẤN ĐẠI

Sinh ngày: 03/01/1978

Chức vụ: Phó Chủ tịch hội đồng quản trị, Phó Tổng Giám đốc.

Trình độ học vấn: Đại học

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật

Các văn bằng/ chứng chỉ chuyên môn khác: Chứng chỉ mini MBA.

- 09/2000 – 12/2001 ● Trưởng phòng Kinh doanh, NTY Co.,Ltd
- 01/2002 – 12/2003 ● Trợ lý Giám đốc, 3G Co.,Ltd
- 01/2004 – 05/2004 ● Trưởng phòng nhân sự, Công ty TNHH Vĩnh Phúc
- 06/2004 – 09/2005 ● Trưởng ban NLNS, Công ty CP Prime Group
- 10/2005 – 12/2008 ● Giám đốc kinh doanh - Trưởng ban NLNS, Công ty CP Prime Group
- 01/2009 – 05/2013 ● Trợ lý TGD - Trưởng ban NLNS, Công ty CP Prime Group
- 06/2013 – 07/2016 ● Phó Giám đốc, Công ty TNHH VITTO - VP
- 08/2016 - NAY ● Phó TGD, Công ty CPCN Á Mỹ



**Thành viên HĐQT
GIÁM ĐỐC SẢN XUẤT**

Ông: TRẦN NGỌC ANH

Sinh ngày: 16/06/1974

Chức vụ: Giám đốc sản xuất

Trình độ học vấn: Trung cấp

Trình độ chuyên môn: Cơ khí

Các văn bằng/ chứng chỉ chuyên môn khác:

Chứng chỉ mini MBA.



**Thành viên HĐQT
GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP
GỐM Á MỸ HOA SƠN**

Ông: NGUYỄN NGỌC SƠN

Sinh ngày: 04/08/1980

Chức vụ: Giám đốc Công ty CP Gốm Á Mỹ Hoa Sơn

Trình độ học vấn: Cao đẳng

Trình độ chuyên môn: Chế tạo phụ tùng cơ khí

Các văn bằng/ chứng chỉ chuyên môn khác:

Chứng chỉ mini MBA.

- 12/2003 – 06/2005 ● Quản đốc, Công ty TNHH Tiến Phong
- 07/2005 – 07/2007 ● Trợ lý Giám đốc, Công ty TNHH Tiến Phong
- 08/2007 – 04/2009 ● Trợ lý kỹ thuật, Công ty Cổ phần PRIME GROUP
- 05/2009 – 08/2010 ● Phó Giám đốc, Công ty Cổ phần PRIME - Hoa Cường
- 09/2010 – 05/2011 ● Phó Giám đốc, Công ty Cổ phần PRIME Vĩnh Phúc
- 06/2011 – 07/2016 ● Giám đốc, Cty TNHH Hoàn Mỹ
- 08/2016 – NAY ● Giám đốc sản xuất, Công ty CPCN Á Mỹ.

- 10/2006 – 08/2007 ● Quản đốc xưởng lò nung, Công ty CP Prime Vĩnh Phúc
- 09/2007 – 12/2009 ● Quản đốc, Công ty cổ phần Prime Phố Yên
- 01/2010 – 10/2012 ● Trợ lý Giám đốc, Công ty cổ phần Prime Phố Yên
- 11/2012 – 05/2016 ● Trợ lý Giám đốc, Công ty TNHH Hoàn Mỹ
- 06/2016 – 07/2016 ● Phó Giám đốc sản xuất, Công ty TNHH VITTO – VP
- 08/2016 – 08/2017 ● Giám đốc kỹ thuật, Công ty CPCN Á Mỹ
- 09/2017 – NAY ● 09/2017 – nay: Giám đốc, Công ty Cổ phần Gốm Á Mỹ Hoa Sơn.

Hội đồng quản trị

- Với vai trò là cơ quan quản lý thường trực của công ty, được hình thành dựa trên sự tín nhiệm của Đại hội đồng cổ đông. Cụ thể, các thành viên Hội đồng quản trị phải được phê chuẩn bởi đa số cổ đông đại diện cho ít nhất 75% vốn điều lệ. Điều này thể hiện nguyên tắc dân chủ và đảm bảo sự đồng thuận cao trong việc lựa chọn những người lãnh đạo điều hành công ty.

- Để đảm bảo tính đại diện và công bằng, cổ đông hoặc nhóm cổ đông có quyền đề cử ứng viên dựa trên tỷ lệ cổ phần sở hữu. Nhóm cổ đông nắm giữ từ 2% đến dưới 10% số cổ phần có quyền đề cử một ứng viên, tỷ lệ này tăng dần theo số cổ phần sở hữu, với nhóm cổ đông nắm giữ từ 65% trở lên có quyền đề cử đủ số lượng ứng viên.

- Nhiệm kỳ của các thành viên trong Hội đồng quản trị không quá 05 năm và có thể được bầu lại với số nhiệm kỳ không hạn chế

Tại Công ty AMY GRUPO, Chủ tịch Hội đồng quản trị đóng vai trò quan trọng trong ban điều hành, thể hiện qua các hoạt động sau:

- Triệu tập và chủ tọa các cuộc họp quan trọng của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị.
- Đảm bảo cung cấp thông tin đầy đủ và kịp thời cho cổ đông, bao gồm các báo cáo tài chính, báo cáo hoạt động, báo cáo kiểm toán và báo cáo kiểm tra của Hội đồng quản trị.
- Thực hiện các quyền và trách nhiệm khác theo quy định của Điều lệ và Luật Doanh nghiệp.

Ban Giám đốc

- Bao gồm Giám đốc và các Phó Giám đốc, đóng vai trò then chốt trong việc điều hành hoạt động hàng ngày của công ty. Hội đồng quản trị, với thẩm quyền quản lý chung, sẽ trực tiếp bổ nhiệm và quyết định các thành viên Ban Giám đốc, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa hai cơ quan lãnh đạo này.

- Bao gồm Kế toán trưởng, Trưởng các phòng ban, và các vị trí quản lý khác, là lực lượng nòng cốt trong việc triển khai các chiến lược và kế hoạch của công ty. Giám đốc có trách nhiệm đề xuất các ứng viên cho các vị trí này, sau đó Hội đồng quản trị sẽ phê duyệt, đảm bảo sự phù hợp với định hướng phát triển chung của công ty.

Điều lệ Công ty Cổ phần Công nghiệp Á Mỹ chúng tôi thể hiện sự quan tâm đến quyền lợi của cổ đông, minh bạch trong quản trị, tạo điều kiện thuận lợi cho các cổ đông tham gia vào quá trình lựa chọn Hội đồng quản trị.

01 **Quyền tham gia Đại hội đồng cổ đông:** Cổ đông có thể trực tiếp tham dự hoặc ủy quyền cho người đại diện, đảm bảo tiếng nói của mình được lắng nghe trong việc lựa chọn Hội đồng quản trị.

02 **Bình đẳng trong biểu quyết:** Mỗi cổ phần phổ thông tương đương với một phiếu biểu quyết, đảm bảo quyền lợi của cổ đông dựa trên tỷ lệ sở hữu cổ phần.

03 **Khuyến khích sự tham gia của cổ đông lớn:** Cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu từ 10% tổng số cổ phần phổ thông trở lên có quyền đề cử ứng viên vào Hội đồng quản trị, tạo điều kiện cho các cổ đông lớn có tiếng nói quan trọng trong việc lựa chọn ban lãnh đạo.

04 **Tính minh bạch và dân chủ:** Các quyết định của Đại hội đồng cổ đông về việc lựa chọn Hội đồng quản trị được thông qua khi có ít nhất 65% tổng số phiếu biểu quyết của tất cả cổ đông tham dự tán thành.

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Khung quản trị:

Không chỉ tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại, AMY GRUPO còn đầu tư mạnh mẽ vào con người – một đội ngũ chuyên nghiệp, tận tâm, luôn đặt sự hài lòng của khách hàng lên hàng đầu. Với triết lý "chất lượng làm nền tảng, uy tín là cốt lõi", chúng tôi cam kết mang đến những sản phẩm và dịch vụ đỉnh cao, đồng hành cùng sự phát triển bền vững của ngành nội thất Việt Nam.



Phân tích dữ liệu

Các số liệu thống kê về môi trường, xã hội và quản trị được phân tích kỹ lưỡng, giúp Hội đồng Quản trị nắm bắt được xu hướng và mức độ ảnh hưởng của các hoạt động kinh doanh đến các vấn đề PTBV.

01



Nhận diện rủi ro

Các rủi ro tiềm ẩn liên quan đến PTBV, như biến đổi khí hậu, vi phạm quyền lao động, hoặc thiếu minh bạch trong quản trị, được chỉ ra một cách rõ ràng.

02



Đề xuất giải pháp

Đề xuất giải pháp: Báo cáo không chỉ nêu lên vấn đề, mà còn đề xuất các giải pháp khả thi để giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động PTBV.

03



Cập nhật tiến độ

Cập nhật tiến độ: Hội đồng Quản trị được cập nhật thường xuyên về tiến độ thực hiện các mục tiêu PTBV đã đề ra, cũng như các điều chỉnh cần thiết trong chiến lược.

04

Khung quản trị

Việc truyền đạt thông tin PTBV một cách kịp thời và đầy đủ giúp Hội đồng Quản trị đưa ra các quyết định sáng suốt, đảm bảo sự phát triển bền vững của công ty.



AMY GRUPO nhận thức sâu sắc tầm quan trọng của việc duy trì một môi trường kinh doanh minh bạch và liêm chính, trong đó xung đột lợi ích, đặc biệt là trong Hội đồng quản trị, được kiểm soát chặt chẽ. Điều lệ Công ty đã đặt ra một khuôn khổ toàn diện để xác định và giải quyết các xung đột lợi ích tiềm ẩn, nhằm bảo vệ quyền lợi của Công ty và các cổ đông.



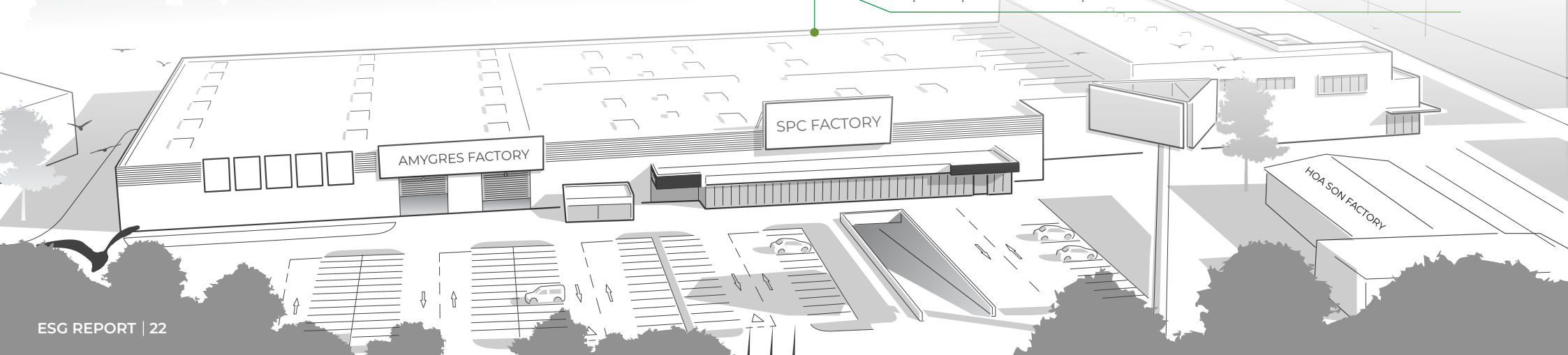
Điều lệ Công ty không chỉ xác định rõ ràng các loại xung đột lợi ích chính, bao gồm việc thành viên Hội đồng quản trị sử dụng cơ hội kinh doanh của Công ty cho mục đích cá nhân, sử dụng thông tin nội bộ để tư lợi, hoặc tham gia vào các giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan mà họ có lợi ích, mà còn thiết lập các quy trình cụ thể để xử lý các tình huống này.



AMY GRUPO cam kết đảm bảo tính công bằng và minh bạch trong mọi hoạt động kinh doanh. Tất cả các thành viên Hội đồng quản trị đều được yêu cầu phải công khai bất kỳ xung đột lợi ích tiềm ẩn nào, và trong trường hợp có xung đột lợi ích, thành viên liên quan sẽ không được tham gia vào quá trình ra quyết định. Đối với các giao dịch với các bên liên quan, Điều lệ quy định rõ ràng về việc cần có sự chấp thuận của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông, tùy thuộc vào giá trị của giao dịch.



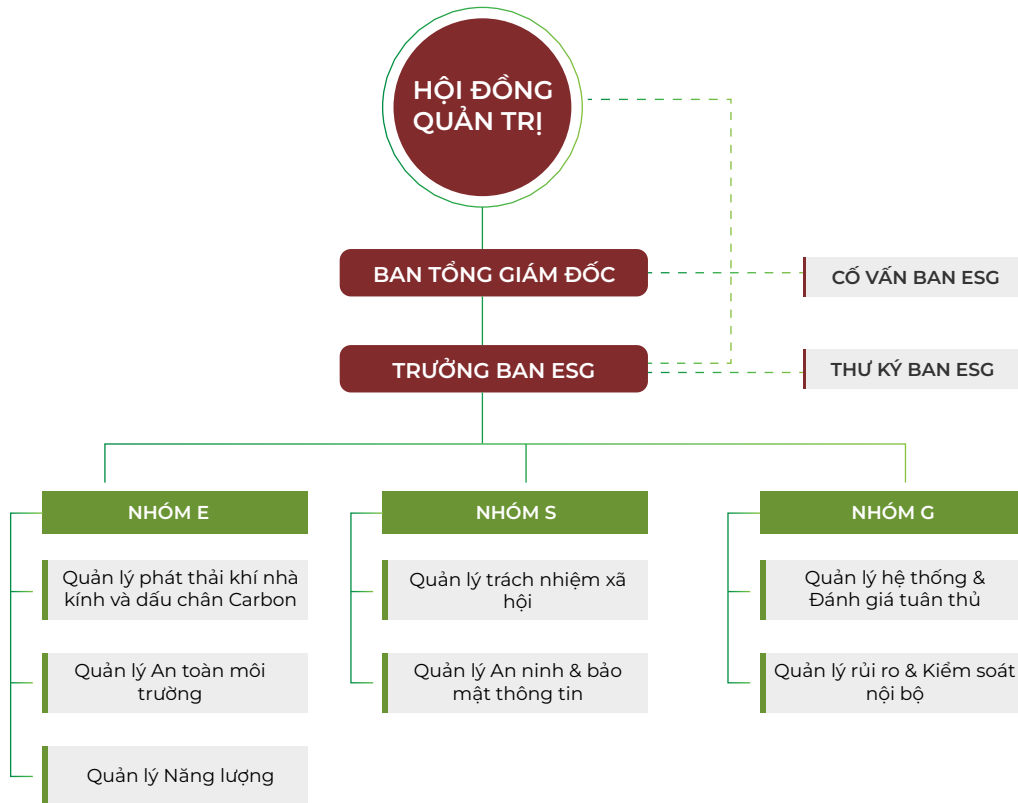
Hơn nữa, AMY GRUPO cam kết công khai thông tin về xung đột lợi ích trong các cuộc họp của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông, đồng thời không ngừng nỗ lực để hoàn thiện các chính sách và quy trình quản lý xung đột lợi ích. Điều này bao gồm việc xem xét, cập nhật và bổ sung các quy định mới để phù hợp với các thông lệ quản trị công ty tốt nhất, đảm bảo rằng mọi hoạt động của Hội đồng quản trị đều được thực hiện với sự liêm chính và vì lợi ích cao nhất của AMY GRUPO.



CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Sơ đồ tổ chức phát triển bền vững (ESG)

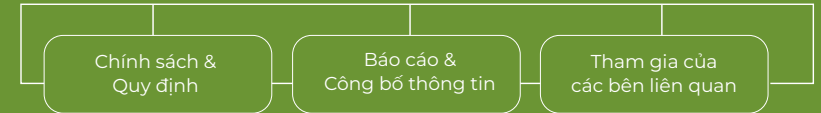
AMY GRUPO



AMY GRUPO cam kết phát triển bền vững và coi đây là nền tảng cho sự thành công lâu dài. Để hiện thực hóa cam kết này, công ty đã xây dựng một khung quản trị toàn diện, đảm bảo rằng các hoạt động của công ty luôn hướng đến sự cân bằng giữa các mục tiêu kinh tế, môi trường và xã hội.

Khung quản trị:

Khung quản trị của AMY GRUPO được xây dựng dựa trên ba trụ cột chính:



Sự kết hợp hài hòa giữa ba yếu tố này tạo nên một hệ thống quản trị vững chắc, hỗ trợ đắc lực cho việc triển khai các hoạt động ESG.

01 Chính sách và quy định rõ ràng

AMY GRUPO đã xây dựng một hệ thống chính sách và quy trình rõ ràng, minh bạch và toàn diện, bao gồm các vấn đề về quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội. Các chính sách và quy trình này được xây dựng dựa trên các tiêu chuẩn quốc tế và thông lệ tốt nhất, đảm bảo tính hiệu quả và khả năng áp dụng trong thực tiễn.

02 Báo cáo và công bố thông tin minh bạch

AMY GRUPO cam kết công khai và minh bạch trong việc báo cáo và công bố thông tin về hiệu quả hoạt động ESG. Việc này được thực hiện thông qua các báo cáo định kỳ, các kênh truyền thông chính thức của AMY GRUPO và các buổi đối thoại với các bên liên quan. Tính minh bạch trong việc công bố thông tin giúp tăng cường niềm tin và sự ủng hộ của các bên liên quan đối với các nỗ lực phát triển bền vững của công ty.

03 Tham gia của các bên liên quan

AMY GRUPO nhận thức rõ tầm quan trọng của việc hợp tác và đối thoại với các bên liên quan, bao gồm cổ đông, nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và cộng đồng. AMY GRUPO chủ động tổ chức các buổi tham vấn, khảo sát ý kiến và tiếp thu thông tin phản hồi từ các bên liên quan, từ đó điều chỉnh và hoàn thiện các hoạt động ESG của mình.

Cơ cấu tổ chức của Ban ESG

Ban ESG được thiết kế với cơ cấu ba cấp, bao gồm Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc và Ban ESG, tạo nên sự phối hợp chặt chẽ và hiệu quả giữa các cấp lãnh đạo trong việc thúc đẩy phát triển bền vững.

Hội đồng Quản trị:

Đứng đầu trong việc định hướng và ra quyết định cho các hoạt động ESG. Hội đồng Quản trị chịu trách nhiệm phê duyệt các chính sách, chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững, đảm bảo rằng các hoạt động ESG được tích hợp vào chiến lược kinh doanh tổng thể của công ty.

Ban Tổng Giám đốc:

Điều hành trực tiếp, chịu trách nhiệm triển khai và thực hiện các quyết định của Hội đồng Quản trị về phát triển bền vững. Ban Tổng Giám đốc đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối giữa các cấp lãnh đạo và đảm bảo sự thống nhất trong việc thực hiện các mục tiêu ESG.

Ban ESG: Trung tâm Chiến lược Bền vững

Ban ESG giữ vai trò trọng yếu trong việc định hình và thúc đẩy chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Là cơ quan tư vấn chuyên trách, Ban cung cấp cho Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc những phân tích sắc bén và khuyến nghị chiến lược về các vấn đề ESG. Ban đảm bảo các hoạt động của doanh nghiệp tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn bền vững thông qua việc giám sát và thực thi hiệu quả các chính sách liên quan. Kết quả hoạt động và định hướng tương lai của Ban được công bố minh bạch đến các bên liên quan thông qua báo cáo thường niên.

Trưởng Ban ESG: Nhà Lãnh đạo Chiến lược ESG

Trưởng Ban ESG là người dẫn dắt và điều phối toàn bộ hoạt động của Ban, kiến tạo nên một hệ thống ESG hiệu quả và thống nhất:

- 01** **Xây dựng và triển khai chiến lược:** Xác định mục tiêu, lập kế hoạch hành động và tối ưu hóa nguồn lực cho các sáng kiến ESG.
- 02** **Đảm bảo hiệu quả hoạt động:** Theo dõi tiến độ, đánh giá tác động và điều chỉnh chiến lược để đạt được kết quả tối ưu.
- 03** **Phát triển năng lực tổ chức:** Nâng cao chuyên môn cho đội ngũ, đảm bảo tính chính xác và minh bạch trong các báo cáo ESG.
- 04** **Tăng cường hợp tác:** Xây dựng mối quan hệ bền chặt với các bộ phận nội bộ và các đối tác bên ngoài.
- 05** **Thúc đẩy nhận thức:** Tổ chức các chương trình đào tạo và truyền thông để lan tỏa tinh thần ESG.

Sứ mệnh của chúng tôi: Xây dựng một nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của AMY GRUPO, hài hòa giữa các yếu tố kinh tế, môi trường và xã hội.

Để vươn tới sứ mệnh đội ngũ của chúng tôi được chia thành ba nhóm chính, mỗi nhóm đảm nhiệm một vai trò quan trọng trong việc hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững:

01. NHÓM E — Những người tiên phong bảo vệ môi trường

- 01** **Quản lý phát thải khí nhà kính và dấu chân carbon:** Đo lường, phân tích, và kiểm soát lượng khí thải nhà kính, đồng thời tìm kiếm các giải pháp giảm thiểu tác động của hoạt động sản xuất đến môi trường. Mục tiêu của chúng tôi là hướng đến một tương lai xanh, giảm thiểu tối đa dấu chân carbon.
- 02** **Quản lý An toàn môi trường:** Xây dựng và duy trì một môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường. Chúng tôi cam kết bảo vệ sức khỏe người lao động và gìn giữ môi trường xanh, sạch, đẹp.
- 03** **Quản lý Năng lượng:** Sử dụng năng lượng hiệu quả, tiết kiệm, và tối ưu hóa nguồn năng lượng. Chúng tôi nỗ lực tìm kiếm các nguồn năng lượng sạch, góp phần giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu.

02. NHÓM S — Kết nối cộng đồng, vun đắp tương lai:

- 01** **Quản lý trách nhiệm xã hội:** Thực hiện các hoạt động hướng đến cộng đồng, chia sẻ trách nhiệm với xã hội, góp phần xây dựng một xã hội bền vững và nhân văn. Chúng tôi tin rằng sự phát triển bền vững chỉ có thể đạt được khi mọi người đều được thụ hưởng những lợi ích từ sự phát triển đó.

03. NHÓM G — Xây dựng nền tảng vững chắc

- 01** **Quản lý hệ thống & Đánh giá tuân thủ:** Xây dựng, vận hành và giám sát hệ thống quản lý chất lượng, đảm bảo tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn. Chúng tôi là những người kiểm soát, đánh giá, đảm bảo mọi hoạt động đều tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn.
- 02** **Quản lý An ninh & Bảo mật thông tin:** Bảo vệ thông tin, dữ liệu, ngăn chặn các rủi ro về an ninh mạng. Chúng tôi là những người bảo vệ, giữ gìn sự an toàn cho hệ thống thông tin của công ty.
- 03** **Quản lý rủi ro & Kiểm soát nội bộ:** Nhận diện, đánh giá, và kiểm soát rủi ro, phòng ngừa tham nhũng, hối lộ. Chúng tôi là những người phòng ngừa, giảm thiểu rủi ro, đảm bảo hoạt động của công ty luôn minh bạch và hiệu quả.



Năm 2024, Hội đồng quản trị đã khởi động hành trình bền vững bằng khóa đào tạo then chốt từ TÜV NORD, mở ra cánh cửa kiến thức toàn diện. Bước sang 2025, với quyết tâm mạnh mẽ, cơ quan sẽ đẩy mạnh quá trình học hỏi, tập trung vào các trụ cột chính: ESG, khung pháp lý môi trường - xã hội, công nghệ xanh và báo cáo bền vững. Đây là lời cam kết vững chắc, chuyển hóa tri thức thành hành động thiết thực, vì một tương lai phát triển bền vững.

BÁO CÁO

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024

Khung thời gian và phạm vi báo cáo	26
Lĩnh vực trọng yếu	27
Chủ đề trọng yếu về Môi trường	30
Chủ đề trọng yếu về Xã hội	42
Chủ đề trọng yếu về Kinh tế	68
Văn hóa Doanh nghiệp	75
Phụ lục - Các bảng thông số	82

Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024 của AMY GRUPO không chỉ là một tài liệu công bố thông tin, mà là tuyên ngôn về trách nhiệm và sự kiên định của chúng tôi trên hành trình phát triển bền vững. Là báo cáo đầu tiên được phát hành, nó thể hiện rõ ràng chiến lược dài hạn của AMY GRUPO: tích hợp các nguyên tắc ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) vào cốt lõi hoạt động kinh doanh, kiến tạo giá trị bền vững cho các bên liên quan.



01

KHUNG THỜI GIAN VÀ PHẠM VI BÁO CÁO:



- **Kỳ báo cáo:** Từ 01/01/2024 đến 31/12/2024.

- **Tần suất:** Công bố hàng năm, đảm bảo tính cập nhật và minh bạch thông tin một cách liên tục.

- **Phạm vi:** Tập trung vào các hoạt động sản xuất và kinh doanh gạch ốp lát, tấm sàn SPC, tấm ốp lát LVT, Hybrid và các sản phẩm composite, những lĩnh vực trọng yếu đóng góp chính vào doanh thu và có tác động lớn đến môi trường và xã hội.

Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024 sẽ thể hiện các chỉ số phát triển bền vững của Công ty Cổ phần Công nghiệp Á Mỹ và Công ty Cổ phần Gốm Á Mỹ Hoa Sơn, gọi chung là AMY GRUPO.

02

NỀN TẢNG TIÊU CHUẨN VÀ NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN



- **Tiêu chuẩn áp dụng:** GRI Standards (Global Reporting Initiative), nhằm đảm bảo sự tuân thủ nghiêm ngặt theo các chuẩn mực quốc tế về báo cáo bền vững.

- **Nguyên tắc xuyên suốt:**

→ Tính trọng yếu

Báo cáo chỉ tập trung vào các vấn đề có ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động kinh doanh và các bên liên quan.

→ Tính toàn diện

Phản ánh đầy đủ các tác động kinh tế, môi trường và xã hội của công ty.

→ Tính đáp ứng

Cung cấp thông tin một cách kịp thời và phù hợp với nhu cầu của các bên liên quan.

→ Bối cảnh bền vững

Đặt các hoạt động của công ty trong mối tương quan với các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu.

03

NỘI DUNG BÁO CÁO: PHẢN ẢNH TOÀN DIỆN CÁC CAM KẾT



- **Quản trị doanh nghiệp:** Chi tiết về cấu trúc quản lý, hệ thống kiểm soát nội bộ và các chính sách đạo đức kinh doanh.

- **Tác động môi trường:** Đánh giá việc sử dụng tài nguyên, quản lý chất thải, giảm phát thải khí nhà kính.

- **Trách nhiệm xã hội:** Thông tin về các chương trình phát triển cộng đồng, đảm bảo quyền lợi người lao động, an toàn và sức khỏe nghề nghiệp.

- **Hiệu quả kinh tế:** Phản ánh những đóng góp vào nền kinh tế địa phương, tạo ra giá trị cho cổ đông và các hoạt động thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

- **Xác thực và minh bạch:**

o Báo cáo này được đánh giá đảm bảo bởi công ty TNHH TUV NORD Việt Nam, một đơn vị độc lập để đảm bảo tính khách quan

o Được công bố rộng rãi: Đăng tải báo cáo ESG trên website của công ty để các bên liên quan dễ dàng truy cập

04

KÊNH LIÊN HỆ VÀ THÔNG TIN PHẢN HỒI



AMY GRUPO hoan nghênh mọi ý kiến đóng góp từ các bên liên quan, nhằm cải thiện liên tục chất lượng báo cáo và hoạt động phát triển bền vững của công ty. Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng gửi về:

Bộ phận phụ trách: BAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Người liên hệ: Nguyễn Thị Vân Dung

Địa chỉ: Lô 1, KCN Thái Hòa - Liễu Sơn - Liên Hòa, xã Liên Hòa, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam

Email: info@amy.vn

Điện thoại: (+84.211) 65 64 999

Website: www.amy.vn

Báo cáo Phát triển Bền vững 2024 của AMY GRUPO không chỉ là một dấu mốc, mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ về cam kết của AMY GRUPO trong việc kiến tạo một tương lai bền vững. Chúng tôi tin rằng, với sự minh bạch, trách nhiệm và hành động thực tiễn, AMY GRUPO sẽ đóng vai trò tiên phong trong lĩnh vực nội thất, góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng và xã hội.

LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

PHƯƠNG THỨC XÁC ĐỊNH CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU



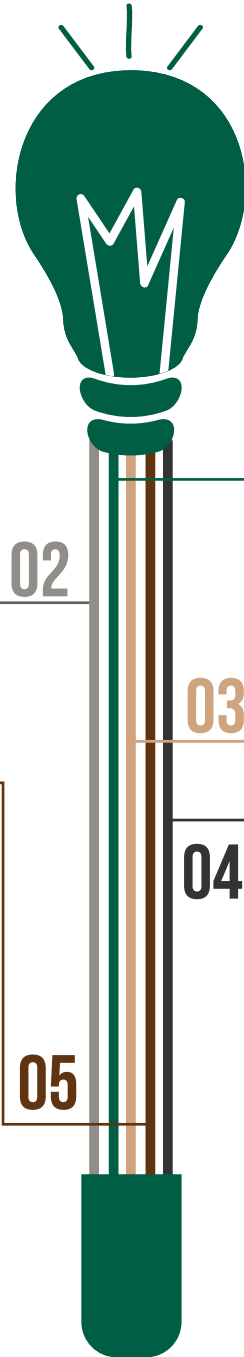
Nhận diện tác động

- Xác định tất cả các tác động kinh tế, môi trường và xã hội có thể ảnh hưởng đến công ty và các bên liên quan bằng cách thu thập ý kiến từ các chuyên gia.
- Phân loại các tác động thành các chủ đề chính.



Lập kế hoạch hành động

- Xây dựng các mục tiêu, chiến lược và kế hoạch hành động cụ thể để giải quyết các chủ đề trọng yếu.
- Phân bổ nguồn lực và phân công trách nhiệm cho các bộ phận liên quan.
- Đánh giá và rà soát lại các lĩnh vực trọng yếu đã thực hiện:
 - + Theo dõi và đánh giá định kỳ hiệu quả của các hoạt động phát triển bền vững.
 - + Rà soát và cập nhật danh sách các chủ đề trọng yếu định kỳ hoặc khi có những thay đổi đáng kể trong môi trường kinh doanh hoặc các mối quan tâm của các bên liên quan.



Phân tích bối cảnh:

- Phân tích môi trường kinh doanh, bao gồm các yếu tố kinh tế, chính trị, xã hội và công nghệ có thể ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty.
- Phân tích các quy định của pháp luật về phát triển bền vững, bao gồm các luật về bảo vệ môi trường, an toàn lao động, trách nhiệm xã hội, và các quy định khác có liên quan.
- Phân tích các thông lệ quốc tế về phát triển bền vững, bao gồm các tiêu chuẩn GRI và các hướng dẫn khác có liên quan.
- Tham vấn ý kiến của các bên liên quan như nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp, ... để hiểu rõ hơn về những mối quan tâm và kỳ vọng của họ đối với Công ty.



01

02

Đánh giá tầm quan trọng

Đánh giá tầm quan trọng của các chủ đề dựa trên mức độ nghiêm trọng của chúng và mức độ quan tâm của công ty, các bên liên quan.



03

04

Lập và xác định các chủ đề trọng yếu

Tham vấn ý kiến của các phòng ban chuyên môn và chuyên gia, các bên liên quan để chọn lọc các chủ đề có mức độ quan trọng để tập trung vào.



05

KINH TẾ

Kinh tế

- GRI 201 _____ Hiệu quả kinh tế
- GRI 202 _____ Sự hiện diện trên thị trường

Nguồn cung ứng có trách nhiệm

- GRI 204 _____ Thông lệ mua sắm
- GRI 414 _____ Đánh giá NCC về mặt xã hội

Đạo đức kinh doanh

- GRI 205 _____ Chống tham nhũng
- GRI 417 _____ Tiếp thị và nhân hàng
- GRI 418 _____ Quyền bảo mật thông tin khách hàng

XÃ HỘI

- GRI 401 _____ Việc làm
- GRI 402 _____ Quan hệ lao động
- GRI 403 _____ An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
- GRI 404 _____ Giáo dục và đào tạo
- GRI 405 _____ Đa dạng và cơ hội bình đẳng
- GRI 406 _____ Không phân biệt đối xử
- GRI 407 _____ Tự do lập hội và thương lượng tập thể
- GRI 408 _____ Lao động trẻ em
- GRI 409 _____ Lao động cưỡng bức/ bắt buộc
- GRI 410 _____ Thông lệ về an ninh
- GRI 416 _____ An toàn và sức khỏe của khách hàng

MÔI TRƯỜNG

- GRI 301 _____ Vật liệu
- GRI 302 _____ Năng lượng
- GRI 303 _____ Nước
- GRI 305 _____ Phát thải
- GRI 306 _____ Nước thải và chất thải
- GRI 308 _____ Đánh giá nhà cung cấp về môi trường

DANH SÁCH CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU 2024

Biểu đồ ma trận trọng yếu



**CHỦ ĐỀ
TRỌNG YẾU**

01

KINH TẾ

- Đóng góp các mục tiêu SDGs:
- SDG 8:** Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế
- SDG 12:** Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm
- SDG 16:** Hòa bình, công lý và các thể chế vững mạnh



02

XÃ HỘI

- Đóng góp các mục tiêu SDGs:
- SDG 3:** Sức khỏe tốt và cuộc sống hạnh phúc
- SDG 4:** Giáo dục có chất lượng
- SDG 5:** Bình đẳng giới
- SDG 8:** Tăng trưởng kinh tế và việc làm bền vững
- SDG 10:** Giảm bất bình đẳng
- SDG 12:** Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm
- SDG 16:** Hòa bình, công lý và các thể chế vững mạnh



03

MÔI TRƯỜNG

- Đóng góp các mục tiêu SDGs:
- SDG 3:** Sức khỏe và cuộc sống lành mạnh;
- SDG 6:** Nước sạch và vệ sinh
- SDG 7:** Năng lượng sạch và có khả năng chi trả
- SDG 9:** Công nghiệp, đổi mới sáng tạo và cơ sở hạ tầng
- SDG 12:** Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm
- SDG 13:** Hành động ứng phó với biến đổi khí hậu



**VẤN ĐỀ
TRỌNG YẾU**

- **Hiệu quả kinh tế và sự hiện diện trên thị trường:** AMY GRUPO chú trọng vào việc tạo ra giá trị kinh tế bền vững, tăng trưởng ổn định và có đóng góp tích cực cho thị trường cũng như cộng đồng địa phương.

- **Nguồn cung ứng có trách nhiệm:** Đảm bảo chuỗi cung ứng minh bạch, công bằng và bền vững thông qua việc thực hiện các thông lệ mua sắm có trách nhiệm và đánh giá nhà cung cấp dựa trên các tiêu chuẩn xã hội.

- **Đạo đức kinh doanh:** Xây dựng môi trường kinh doanh liêm chính, minh bạch, chống tham nhũng, đồng thời đảm bảo trách nhiệm trong tiếp thị, nhân hàng và bảo vệ quyền riêng tư thông tin khách hàng.

AMY GRUPO tập trung vào các vấn đề:

Lao động:

- Việc làm, quan hệ lao động, an toàn, đào tạo.
- Chống lao động trẻ em và cưỡng bức.

Xã hội:

- Bình đẳng, không phân biệt đối xử.
- An ninh và an toàn khách hàng.

- **Sử dụng vật liệu bền vững:** Ưu tiên vật liệu thân thiện với môi trường, giảm lãng phí.

- **Năng lượng sạch và hiệu quả:** Tăng cường tiết kiệm năng lượng.

- **Quản lý tài nguyên nước:** Sử dụng tiết kiệm nguồn nước.

- **Giảm phát thải:** Giảm lượng khí thải carbon và các chất gây ô nhiễm khác.

- **Quản lý nước thải và chất thải:** Tái chế, giảm thiểu rác thải, xử lý nước thải an toàn.

- **Chuỗi cung ứng bền vững:** Đảm bảo nhà cung cấp tuân thủ tiêu chuẩn môi trường.

CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU VỀ MÔI TRƯỜNG

Tính bền vững của Môi trường	31
Hành động vì Môi trường thông qua lựa chọn vật liệu	33
Quản lý năng lượng và Khí thải	34
Quản lý nước và nước thải	36
Quản lý chất thải	38
Bảo vệ đa dạng sinh học	39
Biến đổi khí hậu	40



TÍNH BỀN VỮNG CỦA MÔI TRƯỜNG



Hướng tới Chuỗi Cung ứng Bền vững về môi trường

AMY GRUPO thể hiện một cam kết sâu sắc đối với việc quản lý và giảm thiểu tác động môi trường thông qua các chiến lược và chiến thuật được triển khai một cách bài bản trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Cách tiếp cận này không chỉ tập trung vào hoạt động nội bộ mà còn mở rộng ra các đối tác và quy trình cung ứng, cho thấy tầm nhìn dài hạn về phát triển bền vững.

0 LẦN

Phàn nàn của người dân và chính quyền

0 VỤ

Ví phạm quy định của Pháp luật về Quản lý chất thải, khí thải, nước thải, xả thải ra môi trường

100%

Duy trì và cải tiến liên tục HTQL Môi trường ISO 14001:2015; HTQL Năng lượng ISO 50001:2018



Chiến lược Quản lý Tác động Môi trường của AMY GRUPO

Chiến lược môi trường của AMY GRUPO được xây dựng dựa trên ba trụ cột chính, tạo thành nền tảng vững chắc cho các hành động cụ thể:

01

Ưu tiên đối tác có Trách nhiệm Môi trường

AMY GRUPO chủ động lựa chọn và hợp tác với những nhà cung cấp không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng và dịch vụ mà còn chứng minh được trách nhiệm và cam kết đối với các vấn đề môi trường. Tiêu chí đánh giá nhà cung cấp được thiết kế để phản ánh rõ ràng các yếu tố này.

02

Thúc đẩy cải tiến Môi trường trong Chuỗi cung ứng

AMY GRUPO không chỉ dừng lại ở việc lựa chọn mà còn tích cực hỗ trợ và khuyến khích các đối tác trong chuỗi cung ứng nâng cao hiệu suất môi trường. Mục tiêu là hướng tới một hệ sinh thái cung ứng bền vững, nơi các thực hành thân thiện với môi trường được lan tỏa và áp dụng rộng rãi.

03

Giảm thiểu Tác động Môi trường từ Nguồn cung ứng đầu vào

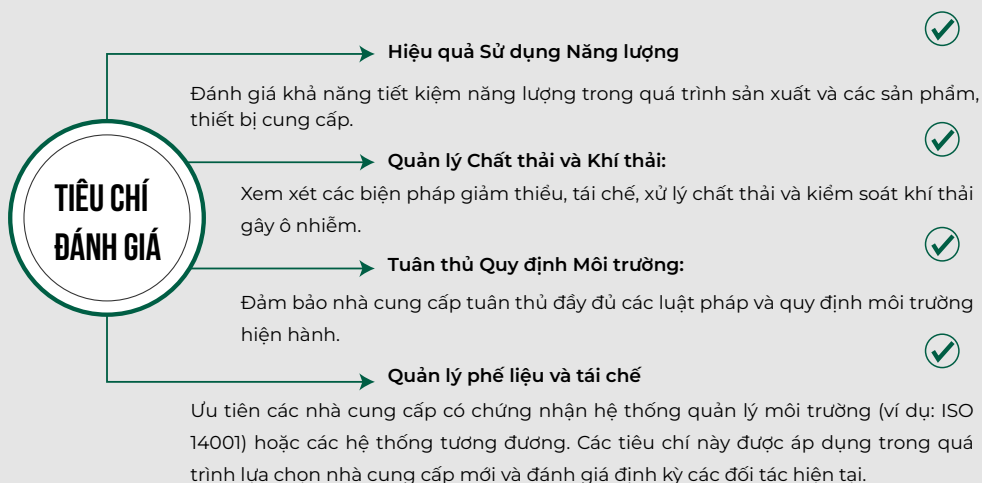
Giảm thiểu Tác động Môi trường từ Nguồn cung ứng đầu vào: AMY GRUPO chú trọng đến việc lựa chọn các nguyên liệu thô và sản phẩm có "dấu chân môi trường" nhỏ nhất. Ưu tiên các nguồn tài nguyên gần gũi với tự nhiên và việc sử dụng các thiết bị tiết kiệm năng lượng là minh chứng cho cam kết này.

Chiến thuật triển khai

Để hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược đã đề ra, AMY GRUPO đã triển khai một loạt các chiến thuật cụ thể và có hệ thống:

01 — Thiết lập tiêu chí Đánh giá nhà cung cấp:

AMY GRUPO xây dựng các tiêu chí chi tiết để đánh giá hiệu suất môi trường của nhà cung cấp. Các tiêu chí này bao gồm:



02 — Quản lý nguyên liệu đầu vào:

AMY GRUPO áp dụng các quy trình chặt chẽ để đảm bảo việc sử dụng nguyên liệu một cách có trách nhiệm và giảm thiểu tác động môi trường:

Theo dõi và quản lý loại hình nguyên liệu:

Quản lý chi tiết các loại nguyên liệu khác nhau (nhập khẩu, trong nước) để đảm bảo sử dụng đúng mục đích và tuân thủ các quy định liên quan.

Kiểm soát chất lượng và nguồn gốc nguyên liệu:

Thực hiện kiểm tra chất lượng và truy xuất nguồn gốc để đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường.

Quản lý phế liệu và tái chế:

Triển khai các biện pháp phân loại, thu gom, tái chế và tái sử dụng phế liệu phát sinh trong quá trình sản xuất.

03 — Theo dõi và cải tiến liên tục

AMY GRUPO thiết lập hệ thống theo dõi và đánh giá định kỳ hiệu quả của các biện pháp quản lý môi trường trong chuỗi cung ứng. Các quy định về lưu trữ hồ sơ, báo cáo và kiểm tra được thực hiện nghiêm ngặt để đảm bảo tính minh bạch và tuân thủ. Bên cạnh đó, hoạt động kiểm toán nội bộ được tiến hành để rà soát việc thực hiện các quy trình và tuân thủ các quy định liên quan đến quản lý nguyên liệu và tác động môi trường.

Chúng tôi ưu tiên tích hợp yếu tố môi trường vào quản lý chuỗi cung ứng bền vững.

2024

71%

Nhà cung cấp mới

126

Nhà cung cấp

được đánh giá các tiêu chí môi trường

Dù đạt được thành quả đáng kể, chúng tôi nhận thấy cần xác định rõ hơn các tác động tiêu cực thực tế và tiềm ẩn đến môi trường trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Chúng tôi cam kết sẽ có các hành động để cải thiện vấn đề này vào các năm sau:

- ✓ Xây dựng khung đánh giá rủi ro môi trường chi tiết.
- ✓ Tăng cường hợp tác và đối thoại với nhà cung cấp về các vấn đề môi trường.
- ✓ Thực hiện đánh giá chuyên sâu tại các nhà cung cấp có rủi ro cao.
- ✓ Xây dựng lộ trình cải thiện môi trường cho chuỗi cung ứng.
- ✓ Theo dõi và báo cáo tiến độ minh bạch.

Chúng tôi tin rằng những nỗ lực này sẽ góp phần xây dựng chuỗi cung ứng xanh và bền vững, thể hiện cam kết với các nguyên tắc ESG và một tương lai xanh hơn.

HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG THÔNG QUA LỰA CHỌN VẬT LIỆU

AMY GRUPO không chỉ xác định sự tuân thủ pháp luật bảo vệ môi trường là nền tảng, mà còn đặt nên một chiến lược phát triển bền vững toàn diện, thể hiện qua những hành động cụ thể và tầm nhìn dài hạn.

I. CHIẾN LƯỢC: Nền tảng cho Hành động Bền vững

Kiến tạo Tương lai Xanh:

Chúng tôi kiên định với cam kết phát triển bền vững, đặt việc tuân thủ các chuẩn mực bảo vệ môi trường làm kim chỉ nam.

Việc đầu tư vào các giải pháp công nghệ xanh, thân thiện với môi trường, là minh chứng cho quyết tâm hành động vì một tương lai bền vững.

Tối ưu Hóa Nguồn Lực:

AMY GRUPO chú trọng vào việc nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn tài nguyên, khuyến khích các sáng kiến tiết kiệm năng lượng và vật liệu trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Chúng tôi ưu tiên sử dụng các nguyên vật liệu từ Việt Nam như: Đất sét, cao lanh men, Felspat, Quartz, Canxit (BaCO₃), Dolomit, ...

II. CHIẾN THUẬT: Hiện Thực hóa Tầm nhìn Bền vững

1. Cuộc cách mạng Vật liệu:

- Chúng tôi tìm kiếm và khai phá những vật liệu thay thế bền vững, kiến tạo nên những sản phẩm thân thiện với môi trường.
- Sáng tạo không ngừng trong thiết kế và quy trình sản xuất, tối ưu hóa việc sử dụng vật liệu, giảm thiểu dấu chân môi trường.

2. Vòng tuần hoàn Nguyên liệu:

- Chúng tôi tập trung vào việc giảm thiểu nguyên liệu ngay từ đầu nguồn bằng cách tối ưu hóa quy trình sản xuất và sử dụng tài nguyên hiệu quả.

4.208.133 TẤN

Nguyên liệu sử dụng năm 2024

Tỷ lệ nguyên liệu tái chế: 2%

82.967,46 TẤN

Nguyên liệu tái chế mỗi năm
(bao gồm bột mài thu hồi, gạch vỡ, phế phẩm).

- Xây dựng một hệ sinh thái tuần hoàn, nơi nguyên vật liệu được tái sinh: Công ty thúc đẩy việc tái chế và tái sử dụng nguyên liệu để giảm thiểu tác động đến môi trường. Tại công ty có kho chứa riêng để phân loại các loại nguyên liệu tái chế. Nguyên liệu này từ các sản phẩm lỗi được đem đi nghiền và sử dụng làm nguyên liệu đầu vào

3. Thấu hiểu và Phòng ngừa Rủi ro:

- Chúng tôi tỉ mỉ phân tích và đánh giá rủi ro, dự đoán và ngăn chặn những tác động tiêu cực đến môi trường.
- Theo dõi và báo cáo các chỉ số vật liệu một cách minh bạch, tạo dựng niềm tin và trách nhiệm.



Cao lanh



Đất sét



Doromit



Samot G



QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG VÀ KHÍ THẢI

Cam kết vì một tương lai bền vững

Tiêu thụ năng lượng, năng lượng tái tạo – Hành động thay lời nói

Tại AMY GRUPO, chúng tôi không ngừng nỗ lực sử dụng năng lượng sạch. Chúng tôi cam kết giảm thiểu lượng tiêu thụ năng lượng vào năm 2025, một mục tiêu đầy thách thức nhưng hoàn toàn khả thi.

Trong năm 2024, bằng chứng cho sự quyết tâm đó là việc chúng tôi đã sử dụng:

66.987,35 tấn

trong đó 30.309,56 tấn

là nhiên liệu tái tạo, minh chứng cho sự ưu tiên hàng đầu đối với nguồn nhiên liệu bền vững.

AMY GRUPO đã và đang triển khai những sáng kiến then chốt, bao gồm việc áp dụng công nghệ lò nung tuần hoàn tiên tiến và dự kiến khai thác tối đa nguồn năng lượng sạch từ điện mặt trời từ năm 2025.

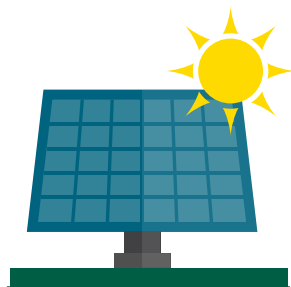


Tổng mức tiêu thụ năng lượng năm 2024: 1.704.092 TJ

AMY GRUPO đã thực hiện bước tiến chiến lược khi đầu tư mở rộng nhà máy Hoa Sơn. Giai đoạn vận hành thử nghiệm từ Quý IV/2024 là một phần tất yếu của quá trình đầu tư, dẫn đến sự gia tăng tạm thời trong tổng mức tiêu thụ năng lượng.

Để đảm bảo hiệu quả, chúng tôi sẽ thiết lập lại đường cơ sở năng lượng vào năm 2025 nhằm giám sát chặt chẽ và thực thi các giải pháp tiết kiệm, phù hợp với định hướng của Chỉ thị số 20/CT-TTg và hệ thống quản lý năng lượng ISO 50001.

Chúng tôi hành động bằng việc thực hiện sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, hiện thực hóa cơ hội sẽ **GIẢM THIỂU 1.509.455 KWH** mỗi năm, tương đương với công suất thiết kế 1.368,5 KWp.



Lượng phát thải khí nhà kính, các chương trình giảm thiểu khí thải – Trách nhiệm với môi trường

AMY GRUPO đã thực hiện **kiểm kê 100% lượng phát thải khí nhà kính (KNK)** phát sinh từ hoạt động sản xuất – kinh doanh, bao gồm đầy đủ ba phạm vi theo chuẩn GHG Protocol.

Phát thải trực tiếp

Phạm vi 1

- * Đốt nhiên liệu tại chỗ:
 - Than đá sử dụng cho lò hóa khí
 - Dầu DO cho máy phát điện, bơm PCCC, xe nâng, xe tải
 - Xăng dầu cho phương tiện vận tải và thiết bị cơ động
 - LPG phục vụ nấu ăn, thiết bị phụ trợ
 - Biomass và gỗ băm
- * Phát thải từ quy trình sản xuất (Phản ứng hóa học $\text{CaCO}_3 \rightarrow \text{CO}_2$)
- * Rò rỉ môi chất lạnh (Tủ điều hòa, hệ thống lạnh)
- * Sử dụng khí công nghiệp (Hàn, cắt kim loại)
- * Xử lý nước thải sinh hoạt
- * Chuyển đổi mục đích sử dụng đất

Phát thải gián tiếp

Phạm vi 2

Phạm vi 3

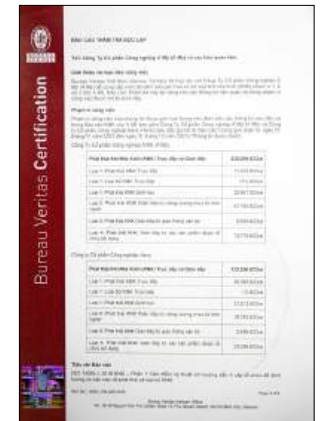
Mua điện từ lưới điện quốc gia

Vận chuyển nguyên vật liệu (đường thủy, đường bộ)

Công tác bằng máy bay

Việc tính toán và báo cáo phát thải khí nhà kính (KNK) tại AMY GRUPO được thực hiện nghiêm ngặt, **tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế ISO 14064-1:2018** và **Nghị định 06/2022/NĐ-CP** của Chính phủ Việt Nam, nhằm đảm bảo minh bạch, khách quan và nhất quán trong quản lý phát thải.

Để tăng cường độ tin cậy của báo cáo, AMY GRUPO đã mời **Bureau Veritas (BV)** – tổ chức thẩm định độc lập và uy tín toàn cầu – thực hiện **xác minh báo cáo phát thải KNK**. Quá trình thẩm định nhằm kiểm tra tính **đầy đủ, chính xác và phù hợp** của dữ liệu, phương pháp tính toán và các giả định kỹ thuật. **Chứng nhận của BV** là cam kết về tính minh bạch, đồng thời tạo sự tin tưởng cho các bên liên quan trong quá trình công bố thông tin và thực hiện chiến lược giảm phát thải.



Hoạt động vận hành tại AMY GRUPO hiện phát sinh phát thải khí nhà kính từ hệ thống làm lạnh và điều hòa không khí sử dụng các loại môi chất như R22, R134A, R404A, R410A. Đây đều là các chất có hệ số GWP (Global Warming Potential) cao, góp phần đáng kể vào hiệu ứng nhà kính nếu bị rò rỉ ra môi trường. Chúng tôi **cam kết loại bỏ hoàn toàn các chất suy giảm tầng ozone (ODS)**, đặc biệt là môi chất lạnh R22, vào năm **2029**. Cam kết này thể hiện trách nhiệm của AMY GRUPO trong việc chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu và hướng tới hoạt động phát thải thấp, bền vững.

Nguồn hệ số phát thải mà AMY GRUPO đã sử dụng cho (Phạm vi 1) và (Phạm vi 2) bao gồm:

- Quyết định 2626/QĐ-BTNMT: Đây là Quyết định số 2626/QĐ-BTNMT của Bộ Tài nguyên và Môi trường ban hành ngày 10/10/2022 về việc công bố danh mục hệ số phát thải phục vụ kiểm kê khí nhà kính.

- Cục Biến đổi Khí hậu: Cơ quan này thuộc Bộ Tài nguyên và Môi trường Việt Nam, chịu trách nhiệm cung cấp dữ liệu và hướng dẫn liên quan đến phát thải KNK, cung cấp hệ số phát thải của lưới điện Việt Nam.

- IPCC (Ban Liên chính phủ về Biến đổi Khí hậu): Đây là cơ quan khoa học quốc tế hàng đầu về đánh giá biến đổi khí hậu, cung cấp các hướng dẫn và hệ số phát thải được quốc tế công nhận.



Chiến lược hành động – Cam kết thực hiện:

01 Cách mạng Hóa năng lượng



- Tối ưu hóa quá trình sản xuất: Đầu tư vào công nghệ sản xuất đột phá, tối đa hóa hiệu suất, loại bỏ lãng phí.

Chuyển đổi mạnh mẽ sang năng lượng tái tạo, tiên phong sử dụng biomass: **Với số lượng biomass sử dụng làm nhiên liệu đốt là 30.309,56 TẤN/năm 2024 (chiếm 45% tổng nhiên liệu sử dụng)**, chúng tôi cam kết sẽ tăng dần lượng nhiên liệu biomass này vào các năm sau.

- Ứng dụng hệ thống đèn điện tự động thông minh, tiết kiệm năng lượng tối đa.

02 Khép kín Vòng đời Nguyên liệu



Xây dựng hệ thống tái chế nội bộ, biến phế phẩm thành tài nguyên, giảm thiểu rác thải.

03 Quản lý chất thải và khí thải



Khí thải phát sinh Biện pháp giảm thiểu

Trong quá trình sản xuất tại các công đoạn như nghiền gạch, sấy, phun men, nghiền, mài... AMY GRUPO phát sinh các loại khí thải đặc trưng như:

- Bụi tổng
- SO₂ (Sulfur Dioxide)
- CO (Carbon Monoxide)
- N₂O (Nitrous Oxide)
- H₂S (Hydrogen Sulfide)

Các chất khí này nếu không được kiểm soát có thể ảnh hưởng đến chất lượng không khí khu vực và góp phần vào biến đổi khí hậu.

- Xây dựng hệ thống xử lý khí thải tiên tiến tại các nhà máy, đảm bảo khí thải sau xử lý đạt QCVN 19:2009/BTNMT – Cột B, theo đúng yêu cầu trong giấy phép môi trường được cấp.

- Thực hiện kiểm kê định kỳ phát thải khí nhà kính (KNK) nhằm giám sát và xây dựng lộ trình giảm thiểu phù hợp với thực tiễn hoạt động.

- Tái chế chất thải từ quá trình sản xuất nhằm giảm lượng chất thải đưa đến bãi chôn lấp, qua đó giảm phát thải KNK gián tiếp và giảm áp lực lên hệ thống xử lý môi trường.

04 Tối ưu Hóa Chuỗi Cung ứng



Tối ưu hóa quá trình vận chuyển và lưu trữ nguyên liệu và sản phẩm để giảm lượng nhiên liệu tiêu thụ và KNK phát thải (Phạm vi 3).

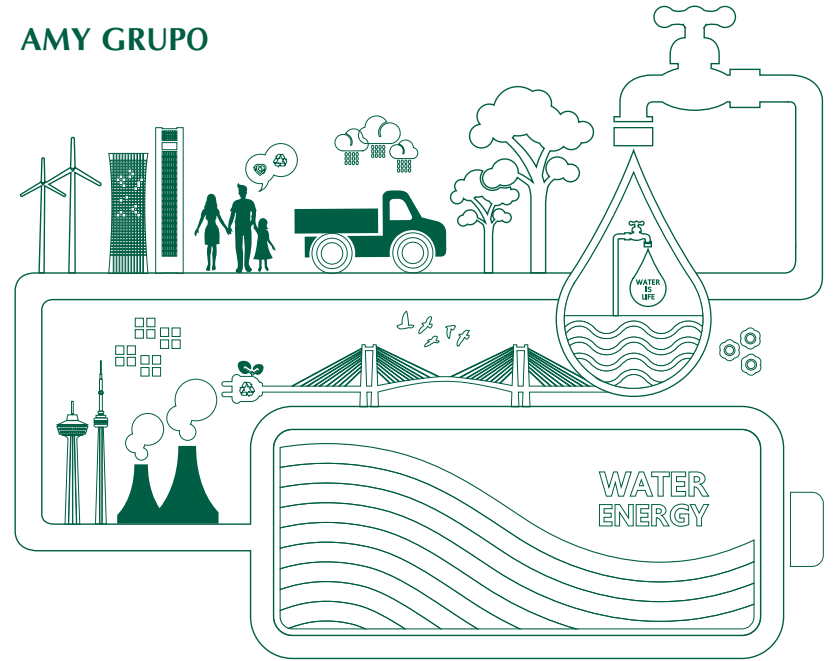
05 Văn hóa Xanh Toàn diện



Nâng cao nhận thức của công nhân và quản lý về tầm quan trọng của việc giảm thiểu KNK và các biện pháp thực hiện theo ISO 14064-1:2018.



AMY GRUPO



QUẢN LÝ NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI

Lượng nước tiêu thụ, nước tái sử dụng.

Nước đóng vai trò then chốt trong quy trình sản xuất của chúng tôi, đảm bảo mọi hoạt động diễn ra suôn sẻ và an toàn. Nguồn nước sử dụng chủ yếu được lấy từ hệ thống nước máy do Trung tâm nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn cấp và sử dụng tại các công đoạn trong quy trình sản xuất (nạp nghiền, mài, làm mát khí hóa than, men màu) để sản xuất cho gạch men.

2024

tổng lượng nước sử dụng trong các hoạt động của chúng tôi đã sử dụng
118.998 M³

Để giảm thiểu tác động tiêu cực, chúng tôi tiếp tục đẩy mạnh các nỗ lực tiết kiệm nước.

Việc tái sử dụng
100% nước thải
sản xuất

đã trở thành một phần không thể thiếu trong quy trình hoạt động của chúng tôi. Đây là minh chứng cho cam kết của chúng tôi trong việc áp dụng các giải pháp sáng tạo và bền vững để bảo vệ nguồn nước.

Không chỉ dừng lại ở việc tái sử dụng, chúng tôi liên tục tìm kiếm và triển khai các giải pháp sáng tạo để giảm thiểu tối đa lượng nước tiêu thụ. Các dự án giảm thiểu nước được triển khai đồng bộ, bao gồm:

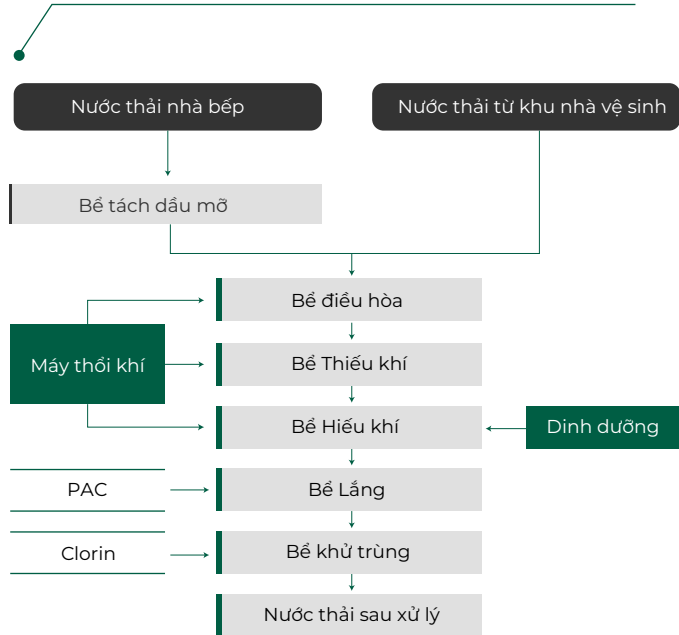
- ◆ Chuyển đổi công nghệ mài ướt sang mài khô.
- ◆ Sử dụng nước thải ở công đoạn tráng men để nạp nghiền.
- ◆ Sử dụng vòi nước rửa tay cảm biến cho toàn bộ nhà vệ sinh.
- ◆ Toàn bộ nước làm mát SPC và trạm khí hóa than đều tái sử dụng.
- ◆ Quy trình kiểm tra hờ van nước, đồng hồ đo lưu lượng nước để kiểm soát lượng nước sử dụng, tránh rò rỉ.

Chúng tôi luôn theo đuổi phương châm quản lý nước: giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế. Đây không chỉ là một chiến lược, mà còn là cam kết của chúng tôi trong việc tối ưu hóa việc sử dụng nước, hướng đến một tương lai bền vững hơn.

Xử lý nước thải, chất lượng nước thải.

Chúng tôi nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của nước, không chỉ đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của mình mà còn đối với sự sống của cộng đồng. Nước là nguồn tài nguyên quý giá, cần được bảo tồn và sử dụng một cách có trách nhiệm. Để thực hiện điều này, chúng tôi đã xây dựng hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt công suất 70m3/ngày đêm, nhằm đảm bảo chất lượng nguồn nước sau xử lý luôn đạt QCVN 14:2008/BTNMT Cột B và thải ra hồ sinh học của nhà máy, không ra ngoài môi trường.

Sơ đồ Công nghệ xử lý nước thải



Hệ thống cấp nước sạch



Hệ thống thu hồi nước để tái sử dụng



Đánh giá và giảm thiểu tác động

01 Đánh giá rủi ro ô nhiễm nguồn nước

Chúng tôi tiến hành đánh giá kỹ lưỡng các hoạt động và quy trình tại các địa điểm có thể gây ô nhiễm nguồn nước thông qua báo cáo Đánh giá tác động môi trường và giấy phép môi trường của Nhà máy

02 Triển khai chiến lược giảm thiểu

Trên cơ sở đánh giá, chúng tôi triển khai các chiến lược giảm thiểu tác động một cách hiệu quả để ngăn ngừa ô nhiễm bằng việc tái sử dụng 100% nước thải sản xuất, sử dụng các vòi nước rửa tay cảm ứng.

03 Quản lý tác động nước thải

Chúng tôi đặc biệt chú trọng quản lý chặt chẽ các tác động môi trường do nước thải gây ra. Hiện tại, nhà máy không xả nước thải ra ngoài môi trường mà nước thải sinh hoạt sau khi xử lý được thải ra hồ sinh học của nhà máy.

Để hướng đến phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và sử dụng tài nguyên một cách có trách nhiệm. AMY GRUPO luôn có những sáng kiến mới để cải thiện chất lượng nước thải bằng cách dự kiến năm 2025 chúng tôi sẽ thực hiện đầu tư hệ thống xử lý nước thải đạt QCVN 14:2008/BTNMT Cột A.

QUẢN LÝ CHẤT THẢI

100% Chất thải phân loại tại nguồn

97,77% Lượng chất thải được tái chế tại chỗ trên tổng lượng chất thải có khả năng tái chế

2,23% Lượng chất thải bàn giao đơn vị tái chế bên ngoài

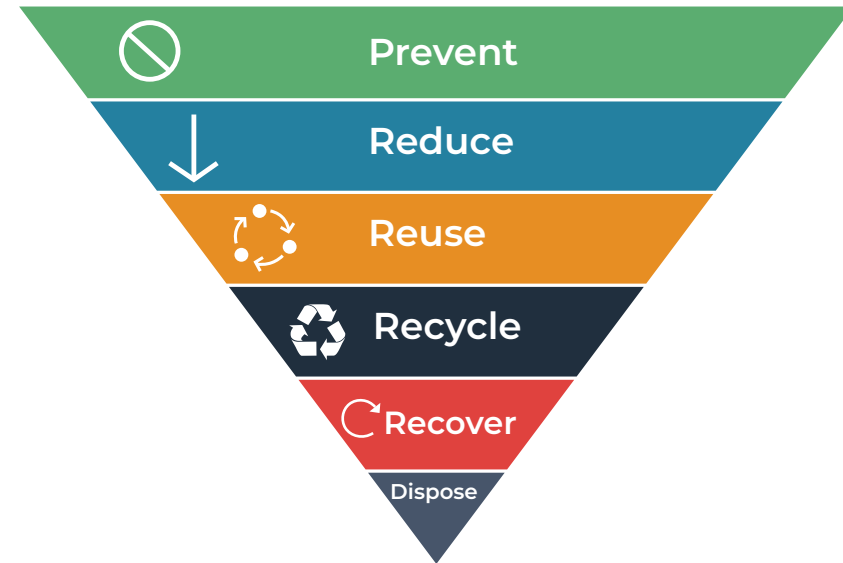
Lượng chất thải phát sinh, chất thải tái chế, xử lý chất thải.

AMY GRUPO đặt mục tiêu giảm thiểu chất thải lên hàng đầu trong các hoạt động sản xuất và kinh doanh. Chúng tôi nhận thức sâu sắc rằng chất thải, đặc biệt là chất thải nguy hại, gây ra những tác động tiêu cực đáng kể đến môi trường, cộng đồng và sức khỏe của nhân viên. Do đó, chúng tôi không ngừng nỗ lực tìm kiếm và áp dụng các giải pháp giảm thiểu phát sinh chất thải, tối ưu hóa việc tái chế vật liệu và thúc đẩy các mô hình kinh tế tuần hoàn tại nhà máy.

Phân loại và xử lý chất thải

Để quản lý chất thải một cách hiệu quả, AMY GRUPO đã hoàn thành việc phân loại chất thải sinh hoạt, chất thải công nghiệp không nguy hại và chất thải nguy hại.

Ngoài ra tại các xưởng sản xuất của nhà máy còn phân loại thêm chất thải từ việc thu gom chất thải để tái sử dụng làm nguyên liệu đầu vào. Việc phân loại này giúp chúng tôi áp dụng các biện pháp xử lý phù hợp cho từng loại chất thải. Chúng tôi cũng đã ký kết hợp đồng với các công ty có chức năng xử lý chất thải, đảm bảo rằng tất cả chất thải được xử lý một cách an toàn và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường. Việc phân loại và xử lý chất thải đã được thực hiện theo quy trình xử lý chất thải tại nhà máy.



Tái chế và tái sử dụng

Chúng tôi ưu tiên tái chế và tái sử dụng chất thải, xem đây là một phần quan trọng trong chiến lược giảm thiểu chất thải. Phần lớn chất thải công nghiệp phát sinh đã được chúng tôi tự tái chế.

Chất thải công nghiệp phát sinh được tái chế chiếm **97,77%** khối lượng
(82.967,46 tấn/84.856,26 tấn)

1.888,8 TẤN tro xi, kim loại, nhựa và giấy được chuyển giao cho các đơn vị tái chế, kéo dài vòng đời vật liệu và giảm thiểu gánh nặng cho môi trường
2024

Không dừng lại ở đó, chúng tôi còn tái sử dụng pallet gỗ và biển bụi, gạch vụn thành nguyên liệu sản xuất, khép kín quy trình và hướng đến nền kinh tế tuần hoàn bền vững. Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục nâng cao hiệu quả và minh bạch hóa hoạt động quản lý chất thải thông qua việc thống kê chi tiết từ năm 2025.



BẢO VỆ ĐA DẠNG SINH HỌC

Tác động của hoạt động đến đa dạng sinh học.

Trong sứ mệnh kiến tạo nên những không gian sống tinh tế và đẳng cấp, AMY GRUPO luôn hướng đến sự phát triển hài hòa giữa kinh tế và môi trường. Chúng tôi thấu hiểu rằng, đa dạng sinh học là món quà vô giá mà thiên nhiên ban tặng, là nền tảng cho sự sống và phát triển bền vững của nhân loại.

Với vai trò là những nhà sản xuất gạch ốp lát, tấm sàn SPC, tấm ốp lát LVT, Hybrid và các sản phẩm composite, chúng tôi ý thức sâu sắc về trách nhiệm của mình trong việc bảo vệ và gìn giữ di sản đa dạng sinh học. Không có loài nào trong Sách Đỏ của IUCN hoặc danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong khu vực chịu ảnh hưởng bởi hoạt động của công ty.

Mặc dù hoạt động sản xuất của chúng tôi không trực tiếp gây ra mất mát đa dạng sinh học, chúng tôi cam kết sẽ không ngừng nỗ lực để giảm thiểu tác động đến môi trường thông qua việc kiểm soát chặt chẽ chuỗi cung ứng và tối ưu hóa quy trình sản xuất (trồng thêm cây xanh trong khuôn viên nhà máy; kiểm soát chất thải, nước thải; giảm phát sinh bụi trong các công đoạn).

Chúng tôi sẽ hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp nguyên liệu chính, đặc biệt là những nhà cung cấp có khả năng ảnh hưởng đến đa dạng sinh học do quá trình khai thác khoáng sản như nguyên liệu Quartz, cao lanh, Zircon, bột đá, ... để cùng nhau xây dựng một chuỗi giá trị bền vững. Đến năm 2030, chúng tôi cam kết sẽ kiểm soát chặt chẽ các tác động đa dạng sinh học của các nhà cung cấp này, bao gồm việc đánh giá tác động môi trường, chọn nhà cung cấp bền vững, và bảo vệ đa dạng sinh học.





Trong bối cảnh toàn cầu đang hướng tới mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính, AMY GRUPO nhận thức sâu sắc rằng biến đổi khí hậu không chỉ là thách thức mà còn là cơ hội để phát triển bền vững. Theo các nghiên cứu, biến đổi khí hậu có thể gây ảnh hưởng 1,5% tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Việt Nam từ nay đến 2050 và sẽ tác động tiêu cực đến thành tựu vĩ mô, cải cách thể chế, đảm bảo mục tiêu bền vững môi trường



BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Do đó, công ty chủ động xây dựng chiến lược ứng phó toàn diện:

AMY GRUPO tiến hành đánh giá chi tiết mức độ ảnh hưởng của các hiện tượng thời tiết cực đoan, từ đó xây dựng kế hoạch phòng ngừa và ứng phó kịp thời, bảo vệ cơ sở vật chất và đảm bảo hoạt động liên tục.

Đồng thời, AMY GRUPO không ngừng theo dõi những thay đổi trong chính sách, quy định về môi trường và áp lực từ thị trường, chủ động đầu tư vào công nghệ tiên tiến, giải pháp tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải, hướng tới nền kinh tế carbon thấp. Các thay đổi trong chính sách và quy định về môi trường cũng có thể dẫn đến tăng chi phí hoạt động.

Áp lực từ thị trường và người tiêu dùng về việc giảm phát thải và bảo vệ môi trường.

Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính như:

. **Tăng chi phí hoạt động:** Chi phí bảo hiểm tài sản tăng do rủi ro thiên tai, chi phí năng lượng tăng do biến động giá cả và yêu cầu sử dụng năng lượng sạch, chi phí nguyên vật liệu tăng do gián đoạn chuỗi cung ứng, chi phí đầu tư để khắc phục các hậu quả do các hiện tượng thời tiết cực đoan gây ra.

. **Giảm doanh thu:** Gián đoạn sản xuất và kinh doanh do thiên tai, giảm năng suất lao động trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt, sụt giảm doanh thu do ảnh hưởng của việc người tiêu dùng có xu hướng lựa chọn các sản phẩm xanh, sạch.

. **Suy giảm giá trị tài sản:** hao hụt giá trị của các cơ sở hạ tầng ở vùng có nguy cơ ngập lụt, thiên tai cao, giá trị các tài sản, máy móc suy giảm do việc phải sửa chữa, thay mới sau thiên tai.

Earning By GOING GREEN



AMY GRUPO cũng nhìn nhận biến đổi khí hậu như một cơ hội để đổi mới và phát triển. Bằng cách tiếp cận chủ động và linh hoạt, AMY GRUPO không chỉ giảm thiểu rủi ro mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh, khẳng định cam kết mạnh mẽ đối với mục tiêu phát triển bền vững.

Nắm bắt nhu cầu ngày càng tăng về các sản phẩm và dịch vụ xanh, tạo ra giá trị bền vững cho doanh nghiệp và cộng đồng.

Áp dụng công nghệ tiên tiến, tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải, tạo lợi thế cạnh tranh.

Nâng cao hình ảnh và uy tín của doanh nghiệp thông qua các hoạt động phát triển bền vững.

Đầu tư vào các dự án năng lượng tái tạo, công nghệ xanh, phát triển các sản phẩm xanh, giảm chi phí hoạt động trong dài hạn để mở rộng thị trường, nâng cao uy tín.

Chiến lược thích ứng và giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu.

AMY GRUPO đã thể hiện sự nhận thức sâu sắc về những rủi ro và cơ hội do biến đổi khí hậu mang lại. Việc xây dựng và triển khai một chiến lược toàn diện, bao gồm cả giảm thiểu phát thải và thích ứng với biến đổi khí hậu, không chỉ giúp công ty giảm thiểu rủi ro mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh và đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia.

01 Chiến lược giảm thiểu

● Giảm phát thải khí nhà kính:

- . Chuyển đổi sang sử dụng năng lượng tái tạo: điện mặt trời
- . Tăng cường sử dụng nhiên liệu biomass thay cho nhiên liệu hóa thạch.
- . Áp dụng công nghệ sản xuất sạch hơn, giảm phát thải trong các ngành công nghiệp: thay đổi công nghệ mài ướt thành mài khô.
- . Triển khai trồng nhiều cây xanh, tăng cường khả năng hấp thụ khí nhà kính.

● Quản lý chất thải:

- . Tiếp tục tăng cường tái chế và tái sử dụng chất thải.
- . Giảm thiểu chất thải rắn và khí thải từ các hoạt động sản xuất và sinh hoạt.
- . Lựa chọn đơn vị xử lý chất thải có hệ thống xử lý chất thải hiện đại, đảm bảo tiêu chuẩn môi trường.

02 Chiến lược thích ứng

● Nâng cao khả năng chống chịu của cơ sở hạ tầng:

- . Nâng cấp hệ thống thoát nước nhà máy, chống ngập úng.
- . Lắp đặt hệ thống làm mát, thông gió hiệu quả

● Quản lý tài nguyên nước:

- . Xây dựng hệ thống cấp nước hiệu quả, giảm thiểu thất thoát nước.
- . Nâng cao nhận thức cộng đồng về tiết kiệm nước.
- . Xây dựng hệ thống xử lý đạt kết quả cao hơn.

CHỦ ĐỀ

TRỌNG YẾU VỀ XÃ HỘI

Nguồn nhân lực	43
Phát triển nguồn nhân lực bền vững	45
Đào tạo và Giáo dục	47
Quan hệ lao động	49
Lao động trẻ em	50
Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	51
An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp	53
Không phân biệt đối xử	60
Đa dạng và cơ hội bình đẳng	61
Quyền tự do hiệp hội và thương lượng tập thể	64
Thực hành an ninh	65
An toàn sản phẩm vì sức khỏe người tiêu dùng	66





NGUỒN NHÂN LỰC

Nền Tảng Cho Sự Phát Triển Bền Vững Của AMY GRUPO

Tại AMY GRUPO, chúng tôi kiến tạo giá trị không chỉ thông qua sản phẩm và dịch vụ, mà còn qua việc đầu tư sâu sắc vào nguồn lực con người. Chúng tôi tin rằng, mỗi nhân viên là một mảnh ghép quan trọng, góp phần vào thành công chung của doanh nghiệp. Cam kết của AMY GRUPO đối với đội ngũ nhân viên được thể hiện rõ nét qua các tiêu chí sau:

Tầm Nhìn Chiến Lược: Đầu Tư Vào Con Người,

Tại AMY GRUPO, chúng tôi không chỉ xây dựng một doanh nghiệp, mà còn kiến tạo một cộng đồng vững mạnh, nơi mỗi cá nhân đều là nhân tố then chốt, góp phần vào hành trình chinh phục những mục tiêu phát triển bền vững.

Cam Kết Tuyệt Đối Về Sự Ổn Định và Phát Triển

. **100% nhân viên được tuyển dụng chính thức**, không có nhân viên làm việc bán thời gian đảm bảo một tương lai vững chắc với sự ổn định về thu nhập và lộ trình phát triển rõ ràng.

. **75,1% lực lượng lao động gắn bó dài hạn với hợp đồng vô thời hạn**, minh chứng cho sự tin tưởng và cam kết đôi bên trong hành trình phát triển bền vững.

. **Loại bỏ hoàn toàn hình thức lao động thời vụ**, AMY GRUPO mang đến môi trường làm việc an tâm, nơi mỗi cá nhân được trân trọng và đầu tư phát triển.



Quốc tế hóa
Toàn cầu hóa



Mở Rộng Cơ Hội, Thu Hút và Phát Triển Nhân Tài:

24% nhân viên làm việc theo hợp đồng có thời hạn, tạo nên một sân chơi năng động, mở rộng cơ hội cho các tài năng mới gia nhập và phát triển sự nghiệp tại AMY GRUPO.

Xây Dựng Môi Trường Làm Việc Bình Đẳng, Đa Dạng và Hòa Nhập:

Với tỷ lệ cân bằng giữa nhân viên nam và nữ (**59% nam và 41% nữ**), AMY GRUPO tạo nên một môi trường làm việc đa dạng, nơi mọi tài năng đều được trân trọng và phát huy tối đa.

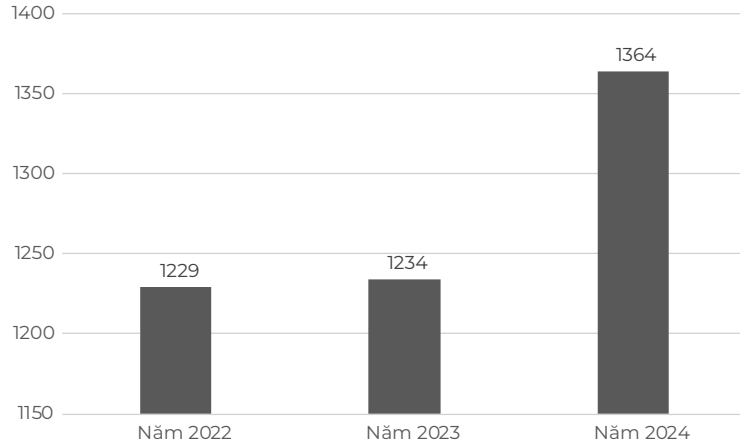
Tầm Nhìn Chiến Lược: Đầu Tư Vào Con Người, Kiến Tạo Tương Lai:

Tại AMY GRUPO, chúng tôi không chỉ xây dựng một doanh nghiệp, mà còn kiến tạo một cộng đồng vững mạnh, nơi mỗi cá nhân đều là nhân tố then chốt, góp phần vào hành trình chinh phục những mục tiêu phát triển bền vững.



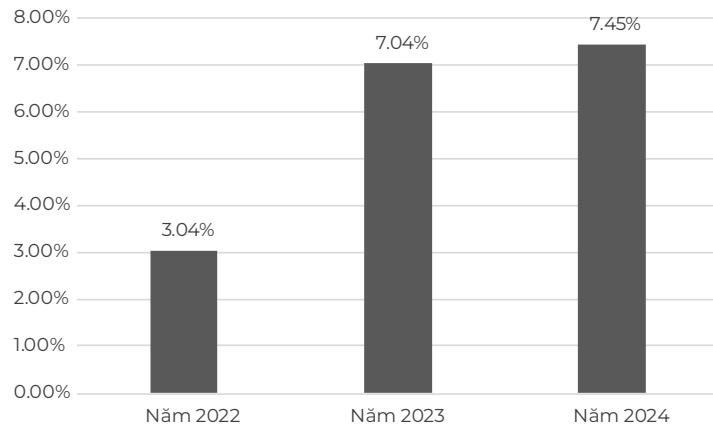
Tổng nhân viên của Á Mỹ từ 2022 - 2024

(ĐVT: người)



Tỷ lệ tăng trưởng lương tại Á Mỹ từ 2022 - 2024

(ĐVT: %)



Những con số ấn tượng này là minh chứng rõ ràng cho cam kết của AMY GRUPO trong việc xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng, nơi con người được đặt lên hàng đầu và giá trị được tôn vinh.



Năm 2024 đánh dấu một bước tiến quan trọng trong sự phát triển của AMY GRUPO khi chúng tôi thực hiện mở rộng sản xuất, dẫn đến sự tăng trưởng đột biến về tổng lượng nhân viên. Đây là minh chứng cho sự lớn mạnh của công ty và những cơ hội việc làm mà chúng tôi tạo ra cho cộng đồng.

Tuy nhiên, chúng tôi cũng đối mặt với những thách thức không nhỏ. Tính chất công việc có phần nặng nhọc so với mặt bằng chung của khu vực đã dẫn đến tình trạng một bộ phận nhân viên trẻ tuổi quyết định rời đi.

Cam kết của AMY GRUPO cho năm 2025

Nhận thức rõ tầm quan trọng của nguồn nhân lực đối với sự phát triển bền vững, AMY GRUPO cam kết trong năm 2025 sẽ:

01

Tăng cường đối thoại và lắng nghe ý kiến của nhân viên: Chúng tôi sẽ thiết lập các kênh giao tiếp hiệu quả, khuyến khích sự trao đổi hai chiều để thấu hiểu những tâm tư, nguyện vọng của nhân viên, kịp thời nắm bắt và giải quyết các vấn đề phát sinh.

02

Cải thiện môi trường làm việc: tập trung vào việc nâng cao điều kiện làm việc, đảm bảo an toàn lao động, đầu tư vào các trang thiết bị hỗ trợ để giảm bớt sự nặng nhọc cho người lao động, tạo ra một môi trường làm việc thoải mái và tích cực hơn.



Chúng tôi tin rằng, bằng những hành động cụ thể và thiết thực, AMY GRUPO sẽ xây dựng được một đội ngũ nhân viên đoàn kết, gắn bó và cống hiến, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của công ty trong những năm tới.

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Chúng tôi tin rằng con người là yếu tố then chốt, quyết định sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Báo cáo Phát triển Bền vững này tập trung vào các chiến lược và cam kết của AMY GRUPO trong việc xây dựng một môi trường làm việc hạnh phúc, nơi mỗi cá nhân được tôn trọng, phát triển và đóng góp tối đa vào sự phát triển chung của công ty. Chúng tôi cũng cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về lao động như các Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) trong các hoạt động của mình.

Chiến lược của AMY GRUPO là xây dựng một đội ngũ nhân sự chất lượng cao, gắn bó và tận tâm, thông qua các chính sách và chương trình toàn diện, tập trung vào tuyển dụng, đào tạo, đãi ngộ và bảo vệ quyền lợi người lao động.

01 — Tuyển dụng và đào tạo

Để xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, chúng tôi tập trung vào:

Thu hút Nhân tài

Chủ động xây dựng hình ảnh nhà tuyển dụng uy tín, lan tỏa giá trị của công ty, đồng thời mở rộng mạng lưới tuyển dụng đa kênh, tối ưu hóa sự tiếp cận đến các ứng viên tiềm năng.

Phát triển chuyên môn

Đầu tư toàn diện vào năng lực nhân viên thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu, hỗ trợ tài chính và tạo điều kiện linh hoạt cho việc học tập, không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

02 — Chế độ phúc lợi

Chúng tôi cam kết mang đến cho nhân viên những đãi ngộ tốt nhất, thông qua:

• **Đãi ngộ Cạnh tranh:** Xây dựng hệ thống lương thưởng minh bạch, công bằng, và gói phúc lợi toàn diện, tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường lao động. Nguyên tắc trả lương của công ty là: tuân thủ pháp luật, trả lương theo hiệu quả, khuyến khích phát triển, đảm bảo công bằng và điều chỉnh theo tình hình kinh doanh.

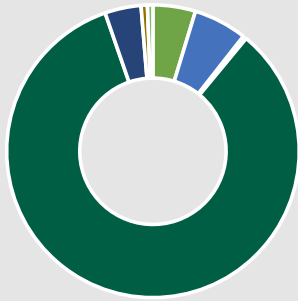


• **Quan tâm Đời sống:** Kiến tạo môi trường làm việc lý tưởng, nơi đời sống vật chất và tinh thần của nhân viên được chăm sóc chu đáo, thông qua các phúc lợi thiết thực và đa dạng. Công ty cung cấp các phúc lợi đa dạng, đáp ứng nhu cầu của nhân viên (tiền thưởng vào các dịp lễ, thưởng lương tháng 13 và 14, nghỉ mát hàng năm cho nhân viên, hỗ trợ tiền nuôi con nhỏ, tổ chức gặp mặt nhân dịp ngày thương binh liệt sỹ 27/7 hàng năm, thưởng cho các con em học sinh giỏi của cán bộ công nhân viên, chế độ chăm sóc người lao động khi nhân viên bị ốm đau, thai sản, hiếu, hỉ ...).

Ngoài ra, công ty còn thể hiện sự quan tâm thiết thực đến sức khỏe của người lao động bằng việc hàng ngày chuẩn bị và cung cấp các loại nước uống giải nhiệt như nước chanh tươi mát, nước trà thanh lọc, và các loại nước mát thảo dược tại khu vực sản xuất. Điều này không chỉ giúp công nhân giải khát trong quá trình làm việc mà còn góp phần bổ sung năng lượng, đảm bảo sức khỏe để hoàn thành tốt công việc.

Đối với **nhân viên học việc/thủ việc**, công ty vẫn đảm bảo các quyền lợi cơ bản theo quy định của pháp luật.

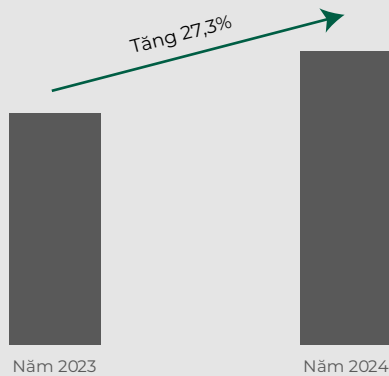
Chế độ phúc lợi của AMY GRUPO



- Quà, thưởng các dịp lễ
- Chi thưởng học sinh giỏi
- Nghỉ mát hàng năm cho CBCNV
- Tặng quà sinh nhật cho CB CNV
- Quà, thưởng Tết
- Thưởng tháng 13, 14
- Chế độ chăm sóc người lao động

Chế độ phúc lợi	Tỷ lệ %
Quà, thưởng các dịp lễ	4,7 %
Quà, thưởng Tết	5,9 %
Chi thưởng học sinh giỏi	0,4 %
Thưởng tháng 13, 14	83,7 %
Nghỉ mát hàng năm cho CBCNV	4,0 %
Chế độ chăm sóc người lao động	0,7 %
Tặng quà sinh nhật cho CB CNV	0,6 %

Chỉ phí tiến lương và phúc lợi



03 — Nghỉ Thai sản

Chúng tôi luôn đồng hành và hỗ trợ nhân viên trong những giai đoạn quan trọng của cuộc đời, đặc biệt là trong giai đoạn thai sản:

- **Hỗ trợ Tối đa:** Xây dựng chính sách hỗ trợ toàn diện cho lao động nữ trong giai đoạn thai sản và sau sinh, thể hiện sự quan tâm sâu sắc và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
- **Đảm bảo Quyền lợi:** Tuân thủ tuyệt đối các quy định của pháp luật, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người lao động, xây dựng môi trường làm việc nhân văn.

Giới tính	Tỷ lệ quay trở lại làm việc (%)	Tỷ lệ duy trì %
Nữ	100%	100 %
Nam	100%	95 %

AMY GRUPO: Nơi phụ nữ được trân trọng và tỏa sáng



Chúng tôi hiểu rằng người phụ nữ hiện đại không chỉ thành công trong sự nghiệp, mà còn chu toàn trong vai trò người mẹ. Đó là lý do vì sao chúng tôi đặc biệt chú trọng xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng, nơi phụ nữ có thể tự tin phát triển sự nghiệp mà không phải hy sinh thiên chức làm mẹ. Phòng vắt sữa riêng tư, tiện nghi với đầy đủ trang thiết bị hiện đại chính là minh chứng cho sự quan tâm sâu sắc ấy. Chúng tôi tin rằng, khi phụ nữ cảm thấy được trân trọng và hỗ trợ, họ sẽ phát huy tối đa năng lực, mang lại những giá trị to lớn cho công ty. AMY GRUPO cam kết tạo ra một môi trường làm việc công bằng, nơi mọi phụ nữ đều có cơ hội tỏa sáng và khẳng định bản thân.

04 — Chế độ đãi ngộ tốt giúp nhân viên gắn bó với công ty

Chúng tôi nỗ lực xây dựng môi trường làm việc lý tưởng để nhân viên gắn bó và phát triển lâu dài, thông qua:



Tạo môi trường gắn kết

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực, để cao tinh thần đồng đội, kiến tạo môi trường làm việc hạnh phúc, nơi mỗi cá nhân cảm thấy được trân trọng.

Phát triển sự nghiệp

Xây dựng lộ trình phát triển sự nghiệp rõ ràng, trao cơ hội thăng tiến cho nhân viên, khơi dậy tiềm năng và giữ chân nhân tài.

Đánh giá và cải tiến

Thực hiện đánh giá định kỳ, lắng nghe phản hồi từ nhân viên, không ngừng hoàn thiện chính sách và quy trình, đảm bảo tính hiệu quả và phù hợp với thực tiễn.



ĐÀO TẠO VÀ GIÁO DỤC

Phát triển nhân tài, dựng xây tương lai

Chúng tôi tin rằng con người là yếu tố then chốt, quyết định sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Bảo cáo tập trung vào những nỗ lực không ngừng của chúng tôi trong việc đầu tư vào nhân viên, nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng và tạo dựng môi trường làm việc gắn kết, hài hòa.

Chiến lược của AMY GRUPO là xây dựng một đội ngũ nhân sự chất lượng cao, năng động, sáng tạo và gắn bó lâu dài với công ty. Chúng tôi thực hiện chiến lược này thông qua các chương trình đào tạo, phát triển kỹ năng, hỗ trợ chuyển đổi nghề nghiệp, xây dựng môi trường làm việc tích cực và đa dạng.



PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN NGUỒN NHÂN LỰC

01 — Đào tạo và Nâng cao Trình độ:

Chiến thuật:

. Đào tạo thường xuyên: Tạo điều kiện cho nhân viên tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ, cập nhật kiến thức và kỹ năng mới nhất.

. Hỗ trợ học tập: Hỗ trợ thời gian, địa điểm và một phần kinh phí cho các hoạt động học tập, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ cho người lao động, như đã cam kết trong thỏa thuận lao động.

Thành tựu

Chúng tôi tin rằng con người là tài sản quý giá nhất. Đó là lý do tại sao chúng tôi cam kết mạnh mẽ trong việc nâng cao kỹ năng chuyên môn cho đội ngũ của mình. Từ các khóa đào tạo quản lý chuyên sâu, phát triển kỹ năng mềm đến hỗ trợ học tập trực tuyến và tham quan thực tế, chúng tôi cung cấp đa dạng cơ hội để nhân viên không ngừng học hỏi và phát triển. Đặc biệt, chúng tôi tự hào tài trợ toàn bộ chi phí cho các khóa học, bao gồm cả chi phí lương và sinh hoạt, nhằm tạo điều kiện tốt nhất để nhân viên tập trung hoàn toàn vào việc nâng cao năng lực.

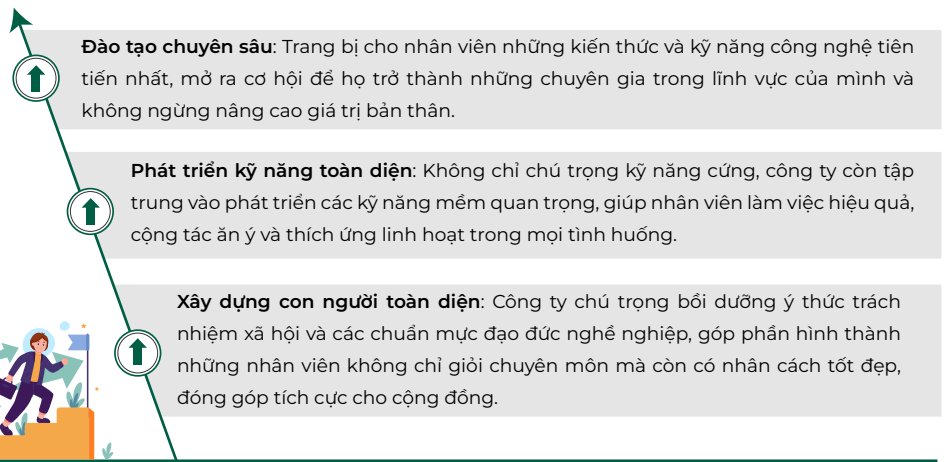
Tiêu chí	Số giờ đào tạo trung bình/ người
1. Giới tính	
Nam	50,31
Nữ	46,03
2. Loại hình công việc	
Nhân viên sản xuất	47,86
Nhân viên văn phòng	53,86
Quản lý cấp trung	35,80
Quản lý cấp cao	68,77

Tổng số chương trình học		Tổng số lớp đào tạo	
Đào tạo nội bộ	51	Đào tạo nội bộ	62
Đào tạo bên ngoài	21	Đào tạo bên ngoài	51

Tổng chi phí đào tạo	1,140,790,000 VND
-----------------------------	--------------------------

02 — Nâng cấp Kỹ năng và Hỗ trợ Chuyển đổi Nghề nghiệp

AMY GRUPO không ngừng đầu tư vào sự phát triển của nhân viên thông qua các chương trình đào tạo đa dạng và linh hoạt. Thay vì chỉ là các khóa học thông thường, công ty kiến tạo một lộ trình phát triển nghề nghiệp toàn diện, bao gồm:



Thành tựu: Chỉ tính riêng các chuyến đi vừa qua trong năm 2024, AMY GRUPO đã dành

HƠN 510 TRIỆU VNĐ

cho các chương trình đào tạo chuyên sâu



Thăm quan các nhà máy sản xuất hiện đại

Tham dự hội chợ chuyên ngành tại Trung Quốc

Với 35 lượt nhân viên tham gia, chúng tôi mong muốn mỗi thành viên đều có cơ hội học hỏi, trao đổi kiến thức và kỹ năng, từ đó nâng cao chất lượng công việc và đóng góp vào sự phát triển bền vững của công ty.

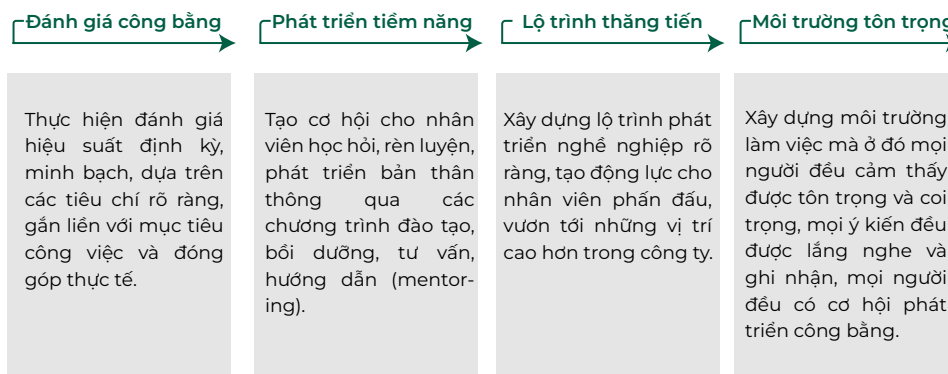


CON NGƯỜI LÀ ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN

Với triết lý đặt con người làm trọng tâm, AMY GRUPO coi con người là tài sản quý giá nhất, là động lực then chốt cho sự phát triển bền vững. Cam kết và hành động cụ thể được trình bày trong Báo cáo phát triển bền vững 2024 này tập trung vào việc xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, nơi mỗi cá nhân được tôn trọng, được tạo điều kiện phát triển tối đa tiềm năng, đóng góp vào sự thịnh vượng chung của công ty.

Chiến lược của chúng tôi là đầu tư toàn diện vào con người, từ đào tạo nâng cao trình độ, kỹ năng đến xây dựng lộ trình phát triển sự nghiệp rõ ràng, minh bạch, kết hợp với đánh giá hiệu suất công bằng và môi trường làm việc tôn trọng, cởi mở.

Đánh giá Hiệu suất và Phát triển Nghề nghiệp:



AMY GRUPO - ĐỒNG HÀNH CÙNG NHÂN VIÊN, XÂY DỰNG TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

Chúng tôi tin rằng sự phát triển của mỗi cá nhân là nền tảng cho sự thịnh vượng của doanh nghiệp. Chúng tôi cam kết đồng hành cùng nhân viên trên con đường phát triển sự nghiệp, tạo dựng môi trường làm việc lý tưởng để mỗi người được phát huy tối đa năng lực, đóng góp vào sự thành công chung của công ty. Sự hài lòng và gắn bó của nhân viên chính là thước đo giá trị và là động lực để chúng tôi không ngừng vươn tới những tầm cao mới.

Tiêu chí	Tỷ lệ nhân viên được đánh giá để thăng tiến (%)
1. Giới tính	
Nam	10%
Nữ	14%
2. Loại hình công việc	
Sản xuất	3%
Văn phòng	74%
Quản lý	38%

QUAN HỆ LAO ĐỘNG

Hiểu rằng sự an tâm và đồng hành của người lao động chính là nền tảng vững chắc cho thành công bền vững, AMY GRUPO luôn đặt con người vào vị trí trung tâm trong mọi chiến lược phát triển. Báo cáo này minh chứng cho cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc đảm bảo quyền lợi, sự minh bạch và sự phát triển toàn diện cho đội ngũ nhân sự.

01 — Cam kết về Uy tín và Minh bạch

"Hành động minh bạch, xây đắp uy tín vững bền - Nền tảng vững chắc cho sự hợp tác bền lâu":
AMY GRUPO cam kết xây dựng một môi trường làm việc dựa trên sự tin tưởng, tôn trọng và minh bạch.

Chúng tôi tuân thủ nghiêm ngặt pháp luật lao động và không ngừng nâng cao các tiêu chuẩn để đảm bảo quyền lợi tối đa cho người lao động.

Chúng tôi cam kết công khai, minh bạch các thông tin hoạt động sản xuất kinh doanh, các thông tin liên quan đến quyền và nghĩa vụ của người lao động.

02 — Thông báo và Tham vấn Thay đổi Hoạt động

•Chiến thuật cụ thể:



Xây dựng quy trình thông báo rõ ràng, chi tiết và dễ hiểu, áp dụng cho mọi cấp bậc nhân viên.



Sử dụng email, bảng tin nội bộ, họp nhân sự, website công ty... để đảm bảo thông tin đến được với tất cả mọi người.



Tổ chức các cuộc họp, thảo luận để giải thích chi tiết về các thay đổi, thu thập ý kiến đóng góp và giải đáp thắc mắc



Cung cấp các chương trình đào tạo, tái đào tạo, tư vấn nghề nghiệp và hỗ trợ tìm kiếm việc làm (nếu cần).

•Quy định cụ thể:

Theo thỏa ước lao động tập thể ngày 01/12/2024 (bao gồm 100% nhân viên được tham gia thỏa ước lao động tập thể):

Thay đổi lớn (sáp nhập, giải thể, thay đổi loại hình sản xuất kinh doanh...)

Thay đổi nhỏ (luân chuyển, điều chuyển, bổ nhiệm...)

Tổ chức họp trực tiếp hoặc khảo sát tham vấn ý kiến người lao động đối với mọi thay đổi.

thông báo trước ít nhất 08 tuần.

thông báo trước ít nhất 15 ngày



LAO ĐỘNG TRẺ EM

Tuyên ngôn từ trái tim AMY GRUPO: "Mỗi tuổi thơ là một bảo vật, mỗi đứa trẻ là một tương lai"

Kiến tạo một thế giới nơi trẻ em được an toàn, được yêu thương và được phát triển trọn vẹn, song song với việc xây dựng những sản phẩm chất lượng, là sứ mệnh mà AMY GRUPO theo đuổi. Báo cáo Phát triển Bền vững 2024 của chúng tôi không chỉ là một văn bản, mà là lời thề son sắt, là hành động cụ thể, là minh chứng cho cam kết không khoan nhượng với lao động trẻ em.

Kết quả thực hiện mục tiêu năm 2024

Sử dụng lao động trẻ em	0 trường hợp
Sử dụng lao động là học sinh, sinh viên	0 trường hợp



"Tuyệt đối không" - Ranh giới không thể lay chuyển



Không tuyển dụng, không thỏa hiệp

AMY GRUPO thiết lập ranh giới rõ ràng: "Tuyệt đối không tuyển dụng lao động trẻ em". Chỉ những người từ 16 tuổi trở lên mới có cơ hội gia nhập gia đình AMY GRUPO. Đây không chỉ là tuân thủ pháp luật, mà là nguyên tắc đạo đức bất di bất dịch.

Giáo dục là sức mạnh

Chúng tôi hiểu rằng, phòng ngừa hiệu quả nhất đến từ nhận thức. Mọi nhân viên mới tại AMY GRUPO đều được trang bị kiến thức về an toàn lao động và kỹ năng làm việc. Điều này không chỉ bảo vệ họ, mà còn tạo ra một môi trường không có chỗ cho lao động trẻ em.



Kiểm soát chặt chẽ, loại bỏ rủi ro

Hệ thống kiểm soát tuyển dụng nghiêm ngặt của AMY GRUPO là "lá chắn thép" ngăn chặn mọi nỗ lực xâm nhập của lao động trẻ em. Không một kẻ hở nào được phép tồn tại.

Lan tỏa giá trị, xây dựng chuỗi cung ứng tử tế

Nhà cung cấp

. Những người đồng hành đáng tin cậy: AMY GRUPO không đơn độc trên hành trình này. Chúng tôi yêu cầu mọi nhà cung cấp phải ký cam kết "nói không" với lao động trẻ em. Đây là tiêu chí tiên quyết cho sự hợp tác bền vững.

Giám sát và hỗ trợ

. AMY GRUPO không chỉ yêu cầu, mà còn đồng hành cùng nhà cung cấp. Hoạt động kiểm tra, giám sát thường xuyên, cùng với sự hỗ trợ nâng cao năng lực, giúp họ hiểu và thực hiện đúng các quy định về lao động trẻ em.

Truyền thông định kỳ

. AMY GRUPO thực hiện truyền thông định kỳ chính sách BSCI ít nhất 1 năm 1 lần, giúp các nhà cung cấp nắm vững chính sách và cam kết thực hiện.

Không chỉ trách nhiệm, mà là tâm huyết trao gửi tương lai.

Bảo vệ thế hệ tương lai, đối với chúng tôi, không chỉ dừng lại ở trách nhiệm pháp lý mà đã trở thành tiếng gọi từ trái tim. Mỗi quyết sách, mỗi hành động của công ty đều thấm đượm tình cảm trân trọng và ước vọng chân thành về một ngày mai tươi sáng cho mọi trẻ em.

LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

Chúng tôi không chỉ xây dựng những công trình vững chãi, mà còn kiến tạo một môi trường lao động nhân văn, nơi quyền con người được đặt lên hàng đầu. Báo cáo này minh chứng cho cam kết sắt son của AMY GRUPO: tuyệt đối loại trừ lao động cưỡng bức và thúc đẩy phát triển bền vững trong từng nhịp hoạt động.

Kết quả thực hiện mục tiêu năm 2024

Tham gia hoặc hỗ trợ việc sử dụng lao động cưỡng bức và bắt buộc	0 trường hợp
Yêu cầu người lao động thế chấp hoặc giao giấy tờ tùy thân cho công ty	0 trường hợp
Thu giữ một phần tiền lương, phúc lợi, tài sản, trả lương chậm hoặc tăng ca bắt buộc	0 trường hợp
Tham gia hoặc hỗ trợ hoạt động buôn người	0 trường hợp
Phân biệt đối xử với người lao động	0 trường hợp
Yêu cầu kiểm tra thai nghén hoặc các kiểm tra sức khoẻ khác nhằm mục đích phân biệt đối xử	0 trường hợp
Áp dụng hay bao che cho việc sử dụng các hình phạt cưỡng chế tinh thần hoặc thể chất hay sỉ nhục người lao động	0 trường hợp
Bắt buộc người lao động làm thêm giờ	0 trường hợp

Chiến Lược Không Khoan Nhượng:

AMY GRUPO xác lập một ranh giới rõ ràng: KHÔNG CHẤP NHẬN bất kỳ hình thức lao động cưỡng bức nào. Chúng tôi hiện thực hóa chiến lược này thông qua:

01

Cam kết không lay chuyển

Văn hóa doanh nghiệp của AMY GRUPO là văn hóa của sự tôn trọng và tuân thủ tuyệt đối các tiêu chuẩn lao động quốc tế.

02

Chính sách và quy trình phòng ngừa rủi ro

Chúng tôi chủ động xây dựng hệ thống an ninh vững chắc, nhằm ngăn chặn mọi nguy cơ phát sinh lao động cưỡng bức.

Hành Động Mạnh Mẽ, Thành Tựu Vượt Trội:

Giám sát chặt chẽ chuỗi cung ứng

AMY GRUPO không cho phép sự lơ là trong việc kiểm tra và giám sát các đối tác. Chúng tôi đảm bảo rằng mọi mắt xích trong chuỗi cung ứng đều tuân thủ nghiêm ngặt các nguyên tắc về quyền lao động.

Cơ chế khiếu nại minh bạch, bảo vệ người lao động

Tại AMY GRUPO, mọi nhân viên đều có quyền lên tiếng. Chúng tôi cam kết bảo vệ tuyệt đối người lao động khỏi mọi hành vi trả đũa khi họ dũng cảm tố cáo hành vi sai trái.

Truyền thông xuyên suốt, nâng cao nhận thức

AMY GRUPO hiểu rằng, để loại trừ lao động cưỡng bức, cần phải có sự chung tay của tất cả các bên. Chúng tôi tổ chức các buổi đào tạo và tuyên truyền thường xuyên cho người lao động, cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc văn minh.

Kí cam kết đảm bảo rõ ràng, tuân thủ BSCI

Người lao động và chuỗi cung ứng công ty kí cam kết tuân thủ định kì ít nhất 1 lần mỗi năm.

Vượt lên trên sự tuân thủ

AMY GRUPO không chỉ dừng lại ở việc tuân thủ luật pháp. Chúng tôi nỗ lực tạo ra một môi trường làm việc mà ở đó, sự tự do, công bằng và tôn trọng là những giá trị cốt lõi.

AMY GRUPO: Ngọn Cờ Đầu Trong Phong Trào Chống Lao Động Cưỡng Bức:

Chúng tôi tự hào là doanh nghiệp tiên phong trong việc xây dựng một ngành công nghiệp sạch, nơi không có chỗ cho lao động cưỡng bức. AMY GRUPO cam kết sẽ tiếp tục hành động không ngừng nghỉ, để mỗi người lao động đều được làm việc trong một môi trường an toàn, công bằng và tràn đầy cơ hội phát triển.

Tăng cường giám sát chuỗi cung ứng, loại bỏ rủi ro lao động cưỡng bức

Ngoài những nỗ lực hiện tại, AMY GRUPO cam kết tăng cường đánh giá các rủi ro tiềm ẩn về lao động cưỡng bức trong toàn bộ chuỗi cung ứng của mình. Chúng tôi sẽ liên tục cải thiện quy trình đánh giá rủi ro, hợp tác chặt chẽ với các đối tác để đảm bảo rằng các tiêu chuẩn lao động cao nhất được duy trì. Mục tiêu của chúng tôi là xây dựng một chuỗi cung ứng minh bạch, có trách nhiệm và hoàn toàn không có lao động cưỡng bức."

CÁC BIỆN PHÁP THỰC HIỆN



Bằng cách thực hiện các phương pháp này, AMY GRUPO sẽ tăng cường khả năng phát hiện và ngăn chặn lao động cưỡng bức trong chuỗi cung ứng của mình, đồng thời góp phần xây dựng một ngành công nghiệp bền vững và có trách nhiệm.



AN TOÀN LAO ĐỘNG

Vững bước tiên phong cùng AMY GRUPO: Nơi An toàn kết nối Sức khỏe và Thành công

Chúng tôi thấu hiểu rằng con người là tài sản quý giá nhất. Vì vậy, an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp luôn là ưu tiên hàng đầu, là kim chỉ nam dẫn lối mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, kiến tạo nên nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của công ty. Hệ thống an toàn lao động theo ISO 45001 đã được chúng tôi vận hành liên tục và luôn luôn đạt được sự đánh giá cao từ tổ chức chứng nhận QUACERT với **dấu công nhận của JAS-ANZ (Úc) trong 04 năm liên tục.**



4 trụ cột vững chắc giúp chúng tôi nâng tầm an toàn

- **Nâng cao nhận thức:** AMY GRUPO kiến tạo một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh bằng việc không ngừng vun đắp ý thức tự giác và kiến thức chuyên sâu về an toàn lao động cho mỗi cá nhân. Các hội nghị tuyên truyền, giáo dục pháp luật được tổ chức thường xuyên bởi Công đoàn cơ sở, là nơi khơi mào cho một văn hóa an toàn, nơi mỗi người lao động đều là một "đại sứ an toàn".
- **Phòng ngừa tai nạn:** Chúng tôi tin rằng "phòng bệnh hơn chữa bệnh". Việc trang bị đầy đủ và định kỳ các thiết bị bảo hộ lao động chất lượng cao, phù hợp với từng vị trí làm việc, chính là "lá chắn thép" bảo vệ người lao động khỏi những rủi ro tiềm ẩn, đảm bảo mỗi ngày làm việc đều là một ngày an toàn.
- **Kiểm soát hoạt động:** Áp dụng hệ thống kiểm soát hoạt động nghiêm ngặt, từ quy trình xin giấy phép làm việc, kiểm tra thiết bị bảo hộ, đến các biện pháp phòng ngừa rủi ro, AMY GRUPO đảm bảo mọi hoạt động đều được thực hiện một cách an toàn và hiệu quả.
- **Hợp tác cùng phát triển:** Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các nhà thầu, cùng chung tay xây dựng một môi trường làm việc an toàn và bền vững. Sự cam kết của các nhà thầu trong việc tuân thủ các quy định về an toàn lao động, vệ sinh lao động và sức khỏe người lao động là điều kiện tiên quyết để hợp tác và phát triển.



Chiến thuật và Giải pháp - Tinh tế trong từng chi tiết

- **Kiểm soát an ninh:** Mỗi bước ra vào công ty đều được kiểm soát chặt chẽ về giờ giấc, trang phục bảo hộ và an ninh, đảm bảo sự an toàn tuyệt đối cho người lao động và tài sản.
- **Chính sách an ninh:** Chính sách an ninh được xây dựng bài bản và rõ ràng, bao gồm các quy tắc ứng xử văn minh và chuyên nghiệp cho nhân viên và bảo vệ, góp phần tạo nên một môi trường làm việc an toàn và kỷ luật.
- **Đánh giá rủi ro:** Chúng tôi tiên phong trong việc đánh giá và dự báo rủi ro, từ đó chủ động triển khai các biện pháp phòng ngừa hiệu quả, bảo vệ sức khỏe người lao động một cách toàn diện.
- **Kiểm tra sức khỏe:** Sức khỏe của người lao động là vàng. AMY GRUPO yêu cầu nhân viên kiểm tra sức khỏe định kỳ, tuân thủ nghiêm ngặt nội quy an toàn và chủ động báo cáo các nguy cơ tiềm ẩn, để "phòng bệnh hơn chữa bệnh".
- **Quan trắc môi trường:** Môi trường làm việc trong lành là điều kiện then chốt cho sức khỏe và năng suất lao động. Chúng tôi thường xuyên quan trắc môi trường lao động, đánh giá các yếu tố có hại và chủ động đề xuất các giải pháp cải thiện, kiến tạo không gian làm việc xanh - sạch - đẹp.
- **Phòng chống cháy nổ:** An toàn cháy nổ luôn được đặt lên hàng đầu. Các biện pháp phòng ngừa được triển khai đồng bộ, bao gồm huấn luyện kỹ năng, kiểm tra hệ thống điện, bảo quản vật liệu dễ cháy và cấm lửa tại các khu vực nguy hiểm, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho mọi người và tài sản.

Không chỉ kiến tạo nên những sản phẩm gạch ốp lát, tấm sàn SPC, tấm ốp lát LVT, Hybrid và các sản phẩm composite chất lượng, tinh tế, AMY GRUPO còn cam kết mang đến sự an tâm tuyệt đối về an toàn và sức khỏe cho người lao động trong từng công đoạn sản xuất. Chúng tôi đã thực hiện đánh giá rủi ro toàn diện cho các hoạt động được thực hiện bởi lực lượng lao động của chúng tôi và tất cả đối tác đáng tin cậy. Những thách thức chính mà hệ thống an toàn lao động được vận hành bởi cán bộ nòng cốt và lực lượng lao động luôn cần trọng cho từng rủi ro và nguyên tắc **"dừng khi cảm thấy không an toàn"**.



Vững bước tiên phong cùng AMY GRUPO: Nơi An toàn kết nối Sức khỏe và Thành công

Dựa trên **kết quả tham vấn của hơn 1560 người**, bao gồm toàn bộ cán bộ công nhân viên và nhà thầu của chúng tôi, năm nhóm rủi ro chính đã được nhận diện và áp dụng hiệu quả tất các biện pháp phòng ngừa chủ động theo thứ tự ưu tiên gồm loại bỏ (Elimination); Thay thế (Substitution); Kiểm soát kỹ thuật (Engineering Controls); Kiểm soát hành chính (Administrative Controls); Trang bị bảo hộ lao động (PPE).





Sức mạnh điện năng - Kiểm soát an toàn

Trong quá trình sản xuất việc sử dụng điện năng là tất yếu, kéo theo nguy cơ chập điện, cháy nổ tiềm ẩn. AMY GRUPO chủ động kiểm soát rủi ro điện bằng các giải pháp đồng bộ bao gồm kiểm tra, bảo trì hệ thống điện định kỳ, thay thế thiết bị cũ hỏng, lắp đặt hệ thống chống sét, chống giật hiện đại. Đặc biệt, chúng tôi chú trọng huấn luyện an toàn điện cho người lao động, trang bị kiến thức và kỹ năng để "chung sống an toàn với điện".



Phòng ngừa cháy nổ - Bảo vệ toàn diện

Sản xuất gạch ốp lát, tấm sàn SPC, tấm ốp lát LVT, Hybrid và các sản phẩm composite có thể sử dụng các vật liệu dễ cháy như gas, hóa chất, dung môi..., tiềm ẩn nguy cơ cháy nổ. AMY GRUPO áp dụng quy trình bảo quản vật liệu dễ cháy nghiêm ngặt, tách biệt khỏi nguồn nhiệt và khu vực sản xuất. Hệ thống báo cháy tự động được lắp đặt, cùng với trang bị đầy đủ phương tiện chữa cháy, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống.



Tai nạn lao động - Giảm thiểu tối đa

Trong quá trình sản xuất, nguy cơ tai nạn lao động luôn thường trực, từ té ngã, va chạm, vật rơi, đến tai nạn giao thông...Chúng tôi "nâng niu bước chân người lao động" bằng hệ thống rào chắn, biển báo an toàn tại các khu vực nguy hiểm. Bảo hộ lao động được trang bị đầy đủ, thiết bị được kiểm tra thường xuyên, cùng với chương trình huấn luyện kỹ năng làm việc an toàn, giúp người lao động vững tin trong mỗi thao tác. Kiểm soát an toàn về bảo vệ máy móc, làm việc trên cao, sử dụng khóa và thẻ khóa trong an toàn điện, an toàn thiết bị nâng nhấc, an toàn xe cơ giới, an toàn không gian hẹp



Sức khỏe bền vững - Nâng niu giá trị

Tiếp xúc với bụi, tiếng ồn, hóa chất độc hại... trong quá trình sản xuất có thể ảnh hưởng đến sức khỏe người lao động. Những biện pháp tuân thủ bắt buộc được thực hiện bao gồm quan trắc môi trường lao động định kỳ, kiểm tra sức khỏe thường xuyên, trang bị bảo hộ lao động phù hợp. Quan trọng hơn, chúng tôi không ngừng cải thiện điều kiện làm việc, giảm thiểu tác động của các yếu tố có hại, để mỗi người lao động đều khỏe mạnh và an tâm.

Với tất cả sự cam kết mạnh mẽ ghi nhận các tình huống nguy hiểm tiềm ẩn và đánh giá nghĩa vụ tuân thủ vận hành liên tục để phát hiện bất kỳ nguy cơ nào dù là nhỏ nhất. Tất cả các vấn đề về an toàn lao động đã được chúng tôi phòng ngừa từ rất sớm để đảm bảo an toàn cao nhất cho lực lượng lao động của AMY GRUPO và đối tác. Chúng tôi rất tự hào về các chỉ số mà chúng tôi đạt được.

Quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

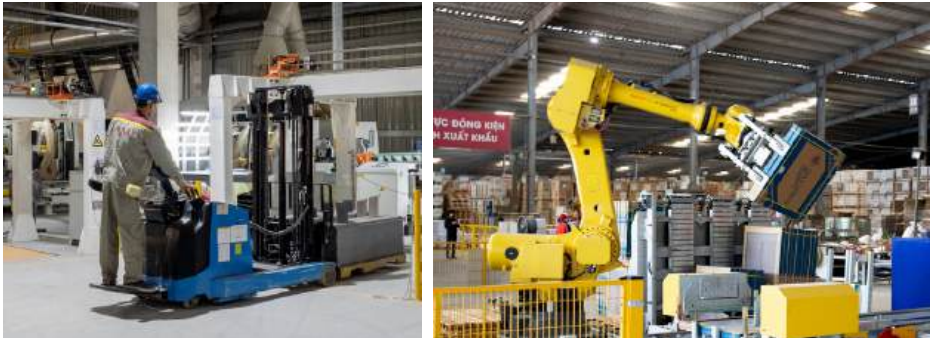
AMY GRUPO cam kết minh bạch hóa các nỗ lực và kết quả trong việc quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp:

01 Hệ thống Quản lý An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp (OHSMS): Nền tảng vững chắc cho sự an toàn

- AMY GRUPO tự hào với hệ thống OHSMS đạt chuẩn quốc tế ISO 45001:2018, được chứng nhận bởi QUACERT và công nhận bởi JAS-ANZ (Úc). Đây là minh chứng cho sự cam kết không ngừng nghỉ của chúng tôi đối với an toàn lao động.

- Chứng nhận liên tục qua 4 năm là bảo đảm cho sự ổn định và hiệu quả của hệ thống, cho thấy AMY GRUPO luôn duy trì và cải tiến các tiêu chuẩn an toàn.

- Chúng tôi chủ động rà soát và cập nhật hệ thống để luôn tuân thủ các quy định mới nhất, đồng thời tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, tạo ra môi trường làm việc an toàn và đáng tin cậy.



02 Nhận diện Mối nguy, Đánh giá Rủi ro và Điều tra Sự cố: Phòng ngừa chủ động, xử lý triệt để

- AMY GRUPO thực hiện đánh giá rủi ro định kỳ hàng năm, áp dụng các phương pháp tiên tiến để xác định và phân tích mọi mối nguy tiềm ẩn, đảm bảo sự an toàn được đặt lên hàng đầu.

- Mọi sự cố, dù là nhỏ nhất, đều được điều tra kỹ lưỡng, cùng với hồ sơ chi tiết về các đánh giá rủi ro, được lưu trữ và phân tích để không ngừng cải thiện.

- Chúng tôi không ngừng đầu tư vào công nghệ và đào tạo, nâng cao năng lực đánh giá rủi ro và điều tra sự cố, đảm bảo sự an toàn tối đa cho người lao động.

Quy trình nhận diện mối nguy và đánh giá rủi ro

01 Nhận diện các hoạt động và các mối nguy:

- Trường các bộ phận, dựa trên ý kiến của người lao động và các bên liên quan, xác định và liệt kê các công đoạn và hoạt động của từng công đoạn, quá trình.
- Thu thập thông tin từ nhiều nguồn khác nhau để xác định các mối nguy tiềm ẩn.ác bộ phận, dựa trên ý kiến của người lao động và các bên liên quan, xác định và liệt kê các công đoạn và hoạt động của từng công đoạn, quá trình.

02 Xác định các khía cạnh môi trường, mối nguy liên quan:

- Trường các bộ phận xác định các khía cạnh môi trường, mối nguy, rủi ro và cơ hội liên quan đến chất lượng, an toàn, sức khỏe nghề nghiệp, năng lượng và an ninh.
- Đưa ra các biện pháp kiểm soát cho các hoạt động của từng công đoạn, quá trình.

03 Đánh giá rủi ro và xác định các khía cạnh môi trường có ý nghĩa:

- Đánh giá rủi ro dựa trên các tiêu chí cụ thể cho từng lĩnh vực (an toàn, môi trường, chất lượng, an ninh) và thang điểm tương ứng.
- Xác định mức độ rủi ro và phân loại (thấp, vừa phải, cao) để có biện pháp xử lý phù hợp.
- Xác định các khía cạnh môi trường có ý nghĩa dựa trên các tiêu chí về tần suất, phạm vi ảnh hưởng và yêu cầu pháp luật.

04 Thiết lập biện pháp kiểm soát và phê duyệt:

- Trường các bộ phận đề xuất các biện pháp kiểm soát cho từng mối nguy, bao gồm các biện pháp loại bỏ, thay thế, cảnh báo, quy định, trang bị bảo hộ, v.v.
- Đại diện lãnh đạo xem xét và phê duyệt các biện pháp kiểm soát.

Quy trình nhận diện mối nguy và đánh giá rủi ro

05 Thực hiện các chương trình kiểm soát và hành động khắc phục, phòng ngừa:

Các bộ phận liên quan thực hiện các biện pháp kiểm soát và khắc phục các mối nguy đã được xác định.

06 Đánh giá hiệu lực biện pháp kiểm soát rủi ro:

Đánh giá hiệu quả của các biện pháp kiểm soát đã thực hiện. Có ý nghĩa dựa trên các tiêu chí về tần suất, phạm vi ảnh hưởng và yêu cầu pháp luật.

Định kỳ xem xét, cập nhật và điều chỉnh các biện pháp khi cần thiết.

Các phương pháp được sử dụng:

Thu thập thông tin

Từ nhiều nguồn khác nhau như thông tin đại chúng, khách hàng, kết quả đánh giá, thống kê tai nạn, v.v.

Đánh giá rủi ro

Sử dụng công thức $R = S \times P$ (Mức độ rủi ro = Mức độ nghiêm trọng x Khả năng xảy ra)

Xác định khía cạnh môi trường có ý nghĩa

Xác định khía cạnh môi trường có ý nghĩa:
Sử dụng công thức $RI = S \times F \times L$ (Mức độ ảnh hưởng = Phạm vi ảnh hưởng x Tần suất x Yêu cầu pháp luật)

Tần suất thực hiện:

- Định kỳ hàng năm.
- Khi có thay đổi về nhân sự, công nghệ, vật liệu, sản phẩm, máy móc, thiết bị.
- Đối với nhà thầu và nhà cung cấp (hàng năm).

03

An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp trong Quan hệ Kinh doanh: Cùng nhau xây dựng chuỗi giá trị an toàn

- AMY GRUPO mở rộng phạm vi quản lý OHSMS đến các đối tác và nhà thầu, đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn được tuân thủ trong toàn bộ chuỗi giá trị.

100% đối tác và nhà thầu được đánh giá năng lực OHS trước khi hợp tác

04

Sự Tham gia, Tham vấn và Truyền đạt của Người lao động: Tiếng nói của sự an toàn

- AMY GRUPO tạo điều kiện để người lao động tham gia tích cực vào các hoạt động liên quan đến OHS, thông qua các kênh tham vấn đa dạng và hiệu quả. Các sáng kiến được đưa ra đều có sự tham gia của công nhân vận hành. Điều này đã thể hiện rằng các ý kiến của người lao động được lắng nghe và đưa vào trong quá trình cải thiện môi trường làm việc.

- Tỷ lệ tham gia cao trong các buổi thảo luận và góp ý về OHS là minh chứng cho sự quan tâm và trách nhiệm của người lao động.

- Chúng tôi sử dụng đa dạng các kênh truyền thông để đảm bảo thông tin về OHS được truyền đạt hiệu quả, tạo nên một môi trường giao tiếp cởi mở và minh bạch.

05

Đào tạo về An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp: Trang bị kiến thức, nâng cao kỹ năng

- AMY GRUPO cung cấp các chương trình đào tạo OHS toàn diện, phù hợp với từng vị trí công việc, đảm bảo người lao động có đủ kiến thức và kỹ năng để làm việc an toàn.

100% người lao động được đào tạo OHS trước khi bắt đầu công việc

- Chúng tôi áp dụng các phương pháp đào tạo hiện đại, bao gồm cả đào tạo trực tuyến và diễn tập thực tế, mang đến những trải nghiệm học tập hiệu quả và thú vị.



Diễn tập phòng cháy chữa cháy

06 — Thúc đẩy Sức khỏe Người lao động: Chăm sóc toàn diện, nâng cao chất lượng cuộc sống



- AMY GRUPO quan tâm đến sức khỏe toàn diện của người lao động, thông qua các chương trình chăm sóc sức khỏe định kỳ, tư vấn và phòng ngừa bệnh tật
- Phòng y tế tại chỗ và các chương trình khám sức khỏe định kỳ đảm bảo người lao động luôn được chăm sóc sức khỏe tốt nhất.
- Chúng tôi tổ chức các chương trình tư vấn sức khỏe, vận động thể chất và phòng ngừa bệnh tật, khuyến khích lối sống lành mạnh và cân bằng.



07 — Bảo vệ Người lao động khỏi Tổn thương tại Nơi làm việc: An toàn là ưu tiên hàng đầu

- AMY GRUPO đặt ưu tiên hàng đầu vào việc bảo vệ người lao động khỏi mọi nguy cơ gây tổn thương, thông qua các biện pháp kiểm soát rủi ro và trang bị bảo hộ lao động đầy đủ.
- **100% nhân viên nhà máy tham gia hệ thống 45001.** 100% nhân viên được cùng tham gia và ý kiến vào các hoạt để đảm bảo an toàn cho chính mình. Đây là những con số biết nói khẳng định hiệu quả của các phương pháp mà chúng tôi áp dụng.
- Chúng tôi không ngừng đầu tư vào công nghệ và thiết bị an toàn, giảm thiểu rủi ro và tạo ra môi trường làm việc an toàn tuyệt đối.

08 — Tai nạn Lao động: Minh bạch, trách nhiệm, và học hỏi

- Mọi tai nạn lao động tại AMY GRUPO đều được ghi nhận, điều tra và phân tích kỹ lưỡng, nhằm xác định nguyên nhân và đưa ra các biện pháp phòng ngừa hiệu quả.
- Tỷ lệ tai nạn lao động nghiêm trọng ở mức thấp nhất là thành quả của sự nỗ lực không ngừng nghỉ của chúng tôi.
- Các bài học kinh nghiệm từ tai nạn được chia sẻ rộng rãi, nâng cao ý thức an toàn và tạo ra một môi trường làm việc ngày càng an toàn hơn.

09 — Sức khỏe Nghề nghiệp: Phòng ngừa chủ động, chăm sóc tận tâm

- AMY GRUPO chủ động quan trắc môi trường lao động, kiểm soát các yếu tố gây hại và thực hiện các biện pháp phòng ngừa bệnh nghề nghiệp.
- 123 người lao động được khám bệnh nghề nghiệp định kỳ, đảm bảo sức khỏe của người lao động luôn được quan tâm và bảo vệ.
- Chúng tôi theo dõi và hỗ trợ những người lao động không may mắc bệnh nghề nghiệp, thể hiện sự quan tâm và trách nhiệm đến cùng.

AMY GRUPO - Nơi an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp được chăm chút trong từng chi tiết, để mỗi người lao động đều an tâm cống hiến, vun đắp thành công và hạnh phúc.

Kết quả thực hiện mục tiêu năm 2024 của AMY GRUPO

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kết quả
1	CBCNV được tham gia đóng góp ý kiến vào các hoạt động đảm bảo an toàn lao động, từ khâu nhận diện rủi ro đến đề xuất cải tiến	%	100%
2	CBCNV được khám sức khỏe định kỳ, khám bệnh nghề nghiệp hàng năm.	%	100%
3	Trang bị BHLĐ đối với các vị trí sản xuất theo tiêu chuẩn lao động	%	100%



Các sáng kiến liên quan đến An toàn lao động trong năm 2024

- Chuyển đổi xe nâng cơ tay chạy bằng điện
- Cài tạo hệ thống máng nước chắn các máy mài bóng
- Cải tiến hệ thống cảm biến an toàn robot
- Thay đổi hệ thống hàng rào bảo vệ máy gấp tấm và bàn nâng các dây chuyền UV từ ống sắt phi 27 sang phi 60 để bảo vệ an toàn cho công nhân thao tác công việc
- Chuyển đổi đóng gói sản phẩm bằng tay sang hệ thống tự động
- Chuyển kho chứa gạch trung gian vận chuyển bốc xếp bằng tay sang tự động
- Cài tạo hệ thống băng tải xích thả gạch
- Cài tạo hệ thống máng nước chắn các máy mài bóng giúp cải thiện môi trường làm việc





Không phân biệt đối xử

Kiến tạo môi trường làm việc công bằng và hòa nhập

Sự công bằng và hòa nhập tại đây không chỉ dừng lại ở những khẩu hiệu. Chúng được thực thi như một phần tất yếu, tạo nên một cộng đồng làm việc ý nghĩa thay vì một cơ cấu đơn thuần. Mỗi cá nhân được nhìn nhận như một sắc màu riêng, góp phần làm nên sự phong phú độc đáo của bức tranh chung. Mục tiêu tối thượng không bao giờ chỉ là tuân thủ - mà là kiến tạo không gian nơi sự trân trọng, lắng nghe và trao quyền trở thành động lực phát triển cho từng thành viên.

Sự công bằng được hiểu không chỉ đơn thuần là đối xử giống nhau, mà còn là kiến tạo cơ hội phù hợp với nhu cầu và khả năng riêng biệt. Chủ động tìm kiếm, loại bỏ rào cản, định kiến liên quan đến các yếu tố như chủng tộc, nguồn gốc quốc gia, giới tính, tôn giáo, tuổi tác, khuyết tật, tình trạng hôn nhân, khuynh hướng tính dục, hoặc bất kỳ hình thức phân biệt đối xử nào khác ngăn cản sự phát triển của cá nhân là điều mà AMY GRUPO coi trọng. Hòa nhập không chỉ là sự hiện diện của sự khác biệt, mà còn là sự tham gia tích cực và tôn trọng lẫn nhau.

Thông điệp AMY GRUPO muốn truyền tải rõ ràng: không chỉ xây dựng doanh nghiệp thành công, mà kiến tạo cộng đồng thành công. Ở đây, sự đa dạng được xem là sức mạnh, sự khác biệt được trân trọng và mọi người cùng hướng tới tương lai bền vững. Cam kết không ngừng nỗ lực được thực hiện, bởi niềm tin rằng, khi mỗi cá nhân phát triển, cả cộng đồng sẽ thịnh vượng.

Kết quả thực hiện mục tiêu năm 2024	
Phân biệt đối xử với người lao động	0 trường hợp
Yêu cầu kiểm tra thai nghén hoặc các kiểm tra sức khỏe khác nhằm mục đích phân biệt đối xử	0 trường hợp



ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

Hành trình hiện thực hóa Cam kết:

Ngay từ những bước đi đầu tiên, AMY GRUPO đã xác định rõ chiến lược xây dựng môi trường làm việc đa dạng về văn hóa, giới tính, tôn giáo và các đặc điểm cá nhân. Để biến chiến lược này thành hành động cụ thể, chúng tôi tập trung vào hai trụ cột chính: đa dạng trong nhân sự và đảm bảo công bằng trong chế độ đãi ngộ.

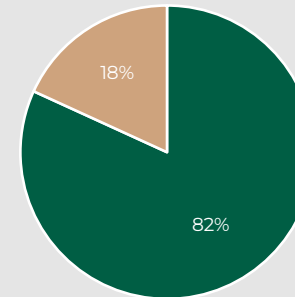
Chúng tôi không chỉ xem đa dạng là một giá trị cốt lõi, mà còn là động lực thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới. Báo cáo này là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng của chúng tôi trong việc xây dựng một môi trường làm việc toàn diện, nơi mọi cá nhân đều cảm thấy được trân trọng và có cơ hội phát triển tối đa.



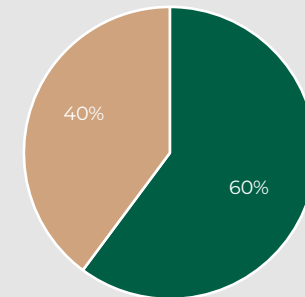
Tỷ lệ cơ cấu nhân sự theo giới tính

■ Nam ■ Nữ

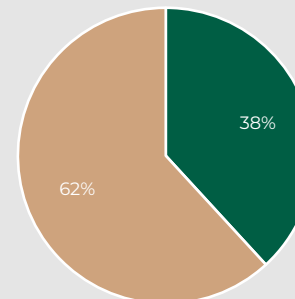
Cấp quản trị và Trợ lý



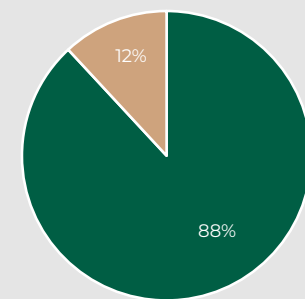
Sản xuất



Khối chức năng



Quản lý



01 Đa dạng trong nhân sự

- Chúng tôi hiểu rằng sự đa dạng chỉ thực sự có giá trị khi đi kèm với sự hòa nhập. Vì vậy, các chương trình đào tạo về đa dạng được triển khai một cách bài bản, giúp nâng cao nhận thức và xây dựng một văn hóa tôn trọng sự khác biệt.

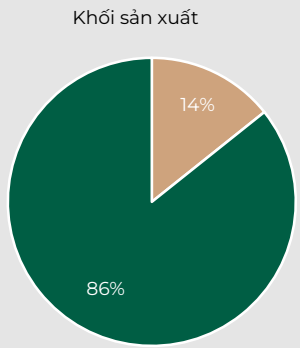
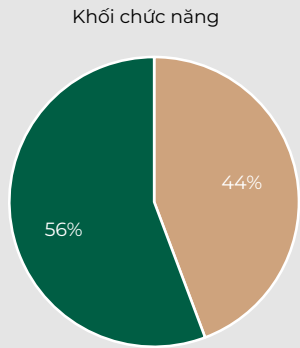
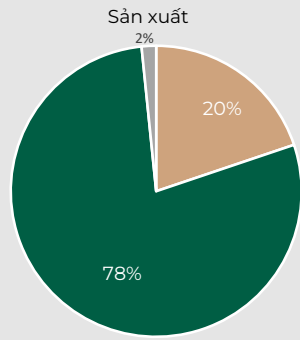
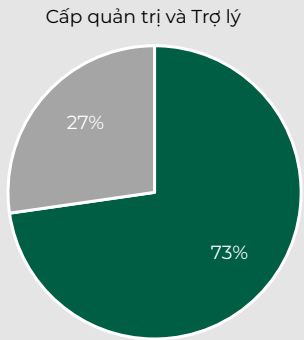
- Không gian văn hóa đa dạng được tạo ra thông qua các sự kiện thường niên, nơi mọi thành viên có thể chia sẻ và trải nghiệm những giá trị văn hóa phong phú.

- Đặc biệt, chính sách "không khoan nhượng" đối với mọi hình thức phân biệt đối xử được áp dụng nghiêm ngặt, khẳng định cam kết của AMY GRUPO trong việc bảo vệ quyền lợi của người lao động.

- AMY GRUPO có tỷ lệ nhân sự nữ trong khâu sản xuất khá 34,5%, cho thấy công ty chú trọng việc làm và tuyển dụng nhân sự nữ.

Tỷ lệ cơ cấu nhân sự theo độ tuổi

■ Dưới 30 tuổi
 ■ 30-50 tuổi
 ■ Trên 50 tuổi



02 Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao:

- Công bằng và minh bạch là nguyên tắc hàng đầu trong chính sách lương thưởng của AMY GRUPO. Mức lương tối thiểu luôn được đảm bảo cao hơn quy định của pháp luật, thể hiện sự quan tâm đến đời sống của người lao động

- Chúng tôi xây dựng hệ thống đánh giá hiệu quả công việc khách quan, làm cơ sở để xét tăng lương, thưởng và các chế độ đãi ngộ khác một cách công bằng. Nguyên tắc trả lương của công ty chúng tôi là: tuân thủ pháp luật, trả lương theo hiệu quả, khuyến khích phát triển, đảm bảo công bằng và điều chỉnh theo tình hình kinh doanh.

- Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của lao động nữ so với nam giới hầu hết đều trên 100% ở mọi khối công việc, đặc biệt tại khối quản lý. Điều này cho thấy doanh nghiệp cam kết thực hiện chính sách đãi ngộ công bằng, không phân biệt giới tính, đồng thời tạo điều kiện để phụ nữ phát triển và đảm nhận vai trò chuyên môn, quản lý

Loại hình công việc	Tỷ lệ lương cơ bản của Nữ so với Nam	Tỷ lệ thù lao của Nữ so với Nam
Sản xuất	106,5%	100,5%
Văn phòng	113,0%	96,8%
Quản lý - Đốc công, trưởng phó bộ phận trở lên	119,9%	133,0%

Tiếp bước Tương lai Bền vững:

Những thành tựu đạt được là động lực để AMY GRUPO tiếp tục hành trình xây dựng một tương lai bền vững. Chúng tôi cam kết:

- Không ngừng hoàn thiện chính sách lương thưởng, đảm bảo sự công bằng và cạnh tranh, thu hút và giữ chân nhân tài.
- Mở rộng các hoạt động văn hóa, thể thao, xây dựng một môi trường làm việc gắn kết và tràn đầy năng lượng.
- Nâng cấp cơ sở vật chất, tạo môi trường làm việc an toàn, tiện lợi cho toàn bộ nhân viên.

AMY GRUPO tin rằng, bằng việc xây dựng một môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập, chúng tôi sẽ tạo ra những giá trị bền vững cho cả nhân viên, cộng đồng và xã hội, góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.



AMY GRUPO: Nơi kiến tạo một không gian làm việc lý tưởng

Một văn hóa doanh nghiệp không có chỗ cho sự phân biệt đối xử và quấy rối - đó là cam kết kiên định mà AMY GRUPO theo đuổi và minh chứng trong Báo cáo Phát triển Bền vững 2024. Nền tảng của cam kết này là việc ước mồm một cộng đồng, nơi sự tôn trọng là mạch nguồn nuôi dưỡng, sự bình đẳng là nền tảng vững chãi, và mỗi cá nhân được trao quyền để khai phóng tiềm năng.



Tôn trọng và Bình đẳng: Ngon hải đẳng dẫn lối

•Tinh thần cốt lõi:

Tôn trọng

Mỗi nhân viên là một cá thể độc lập, được trân quý và lắng nghe.

Bình đẳng

Mọi cơ hội thăng tiến đều được trao dựa trên năng lực và đóng góp thực tế.

Minh bạch

Mọi quy trình và chính sách được công khai và dễ tiếp cận.

Trách nhiệm

Cam kết hành động một cách có trách nhiệm đối với nhân viên và cộng đồng.

Hành động nói lên giá trị: Tại AMY GRUPO, chúng tôi chuyển hóa những giá trị này thành hành động cụ thể, tạo dựng một môi trường làm việc công bằng, nơi mỗi cá nhân được hỗ trợ tối đa.

Kiên quyết bài trừ phân biệt đối xử và quấy rối:

Hành động

Quyết tâm loại bỏ mọi hành vi phân biệt đối xử, quấy rối và xâm phạm nhân phẩm.

Áp dụng các biện pháp kỷ luật nghiêm minh, công bằng đối với mọi hành vi vi phạm.

Thiết lập một cơ chế khiếu nại minh bạch, đảm bảo tính công bằng và khách quan.

Tổ chức các chương trình đào tạo nhằm nâng cao nhận thức về quyền và nghĩa vụ của nhân viên.

Thành quả ấn tượng

Chính sách cấm phân biệt đối xử và quấy rối được thực thi một cách nghiêm ngặt và nhất quán.

Quy trình kỷ luật được thiết lập một cách rõ ràng và minh bạch, đảm bảo tính răn đe và công bằng.

Hệ thống khảo sát và khiếu nại tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn BSCI, đảm bảo tính khách quan và minh bạch.

Năm 2024 ghi nhận kết quả không có trường hợp phân biệt đối xử nào, là sự khẳng định giá trị cho hiệu quả của những hành động đã thực hiện.

Văn hóa doanh nghiệp bền vững: Nơi niềm tin được trân trọng

Niềm tin và sự hài lòng của nhân viên được xem là nguồn động lực bất tận để AMY GRUPO không ngừng hoàn thiện và vươn tới sự phát triển bền vững. Chúng tôi vun đắp một văn hóa doanh nghiệp mà ở đó, mỗi nhân viên đều cảm thấy an toàn, được trân trọng và có cơ hội phát triển toàn diện.

Lấy Người Lao Động Làm Trung Tâm, Hướng Tới Phát Triển Bền Vững

Kiên định với tầm nhìn về một doanh nghiệp phát triển bền vững, nơi người lao động thực sự là chủ thể và là động lực cho mọi thành công - đó là định hướng của AMY GRUPO. Báo cáo này minh chứng cho cam kết mạnh mẽ của chúng tôi trong việc kiến tạo một môi trường làm việc dân chủ, cởi mở, nơi tiếng nói của người lao động được trân trọng và lắng nghe, đặc biệt là thông qua việc bảo đảm quyền tự do hiệp hội và thương lượng tập thể.

QUYỀN TỰ DO HIỆP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

Chiến lược của AMY GRUPO được xây dựng dựa trên nguyên tắc dân chủ, đối thoại và tôn trọng lẫn nhau. Chúng tôi tin rằng, chỉ khi người lao động được tự do tham gia vào các tổ chức đại diện, được bày tỏ ý kiến và tham gia vào quá trình ra quyết định, doanh nghiệp mới có thể phát triển bền vững.

Những Minh Chứng Thuyết Phục về Quyền Tự Do Hiệp Hội và Thương Lượng Tập Thể



TỶ LỆ THAM GIA CÔNG ĐOÀN ẤN TƯỢNG

99% công nhân là minh chứng rõ ràng cho tinh thần đoàn kết và ý thức làm chủ của người lao động tại AMY GRUPO.



BẦU CỬ DÂN CHỦ

Cuộc bầu cử ngày 12/04/2023 đã **bầu ra 15 thành viên ủy ban công đoàn**, thể hiện sự tin tưởng của người lao động vào những người đại diện cho quyền lợi của mình.



ĐÁNH GIÁ TÍCH CỰC

Kết quả đánh giá "Quyền tự do lập hội và thương lượng tập thể đạt mức A" là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực của AMY GRUPO trong việc thực thi quyền lợi của mình.



THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ HIỆU QUẢ

Sự tham gia của **744 lao động nam và 507 lao động nữ** vào thương lượng tập thể cho thấy thương lượng tập thể cho thấy cơ chế này thực sự phát huy tác dụng trong việc bảo vệ quyền lợi người lao động.



TUÂN THỦ TUYỆT ĐỐI

Việc **không có bất kỳ trường hợp vi phạm** nào trong quá trình đánh giá khẳng định cam kết của AMY GRUPO trong việc tuân thủ pháp luật và bảo vệ quyền lợi người lao động.



AMY GRUPO: Nơi Tiếng Nói Người Lao Động Được Trân Trọng

Đặt sự hài lòng và gắn bó của đội ngũ làm trọng tâm – đó không chỉ là thước đo thành công mà còn là sức bật để AMY GRUPO chinh phục những tầm cao mới. Với niềm tin đó, chúng tôi nguyện tiếp tục vun đắp một môi trường làm việc ưu việt, đảm bảo mỗi thành viên luôn cảm thấy được trân trọng và được trao cơ hội phát triển tối đa.

Ngoài ra, chúng tôi cam kết sẽ xây dựng một chuỗi cung ứng bền vững và có trách nhiệm, nơi quyền lợi của người lao động được tôn trọng và bảo vệ trong tương lai.

THỰC HÀNH AN NINH

An ninh không chỉ là bảo vệ tài sản mà còn là bảo vệ những giá trị cốt lõi của con người - với triết lý này, AMY GRUPO kiến tạo một môi trường làm việc an toàn, công bằng và đầy tính nhân văn. Những nỗ lực không ngừng trong việc xây dựng lực lượng an ninh chuyên nghiệp, am hiểu quyền con người, chính là minh chứng cho cam kết mạnh mẽ này, góp phần kiến tạo cộng đồng doanh nghiệp văn minh và phát triển bền vững.

Chiến lược nhất quán: An ninh vững chãi, để cao giá trị nhân văn

AMY GRUPO theo đuổi chiến lược xây dựng hệ thống an ninh hiện đại, hiệu quả, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về quyền con người và đạo đức nghề nghiệp. Chúng tôi hiểu rằng, sự phát triển bền vững chỉ có thể đạt được khi con người được đặt ở vị trí trung tâm, được tôn trọng và bảo vệ.

AMY GRUPO: AN NINH TÔN TRỌNG CON NGƯỜI, kiến tạo cộng đồng văn minh

Chúng tôi tin rằng, an ninh và nhân văn là hai yếu tố không thể tách rời. Chúng tôi cam kết tiếp tục đầu tư vào con người, vào hệ thống, vào những giá trị tốt đẹp, để kiến tạo một môi trường làm việc an toàn, tôn trọng và bền vững, góp phần xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp văn minh và phát triển.



CHIẾN LƯỢC NHẤT QUÁN

Đầu tư toàn diện vào nguồn nhân lực

Chúng tôi triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu, liên tục, đáp ứng nhu cầu phát triển của từng cá nhân và doanh nghiệp. Nội dung đào tạo đa dạng, từ kiến thức chuyên môn, kỹ năng làm việc đến nhận thức về trách nhiệm xã hội và đặc biệt là quyền con người.

100% nhân viên an ninh được trang bị kiến thức bài bản về chính sách nhân quyền, chống phân biệt đối xử và quấy rối, đảm bảo mọi hoạt động an ninh đều được thực hiện trên tinh thần tôn trọng và bảo vệ con người.

Chính sách đào tạo liên tục và cơ hội học tập được mở ra cho tất cả các nhân viên.

Kiến tạo môi trường làm việc an toàn và minh bạch

Hệ thống quy định và hướng dẫn an ninh được xây dựng chặt chẽ, đảm bảo kiểm soát hiệu quả các hoạt động ra vào, quản lý tài sản và xử lý sự cố.

Mỗi nhân viên an ninh được trang bị đồng phục, phù hiệu và thiết bị liên lạc hiện đại, đảm bảo tính chuyên nghiệp và khả năng phản ứng nhanh chóng trong mọi tình huống.

Các quy trình bàn giao ca, kiểm tra an ninh và tuần tra được thực hiện nghiêm ngặt, đảm bảo tính liên tục và hiệu quả của hoạt động an ninh.

Quy định kiểm soát an ninh được công khai minh bạch.

Cam kết và giám sát nhân quyền nghiêm ngặt

AMY GRUPO cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn lao động quốc tế, không chấp nhận bất kỳ hình thức lao động cưỡng bức nào.

Chúng tôi xây dựng các chính sách và quy trình an ninh nhằm ngăn ngừa rủi ro liên quan đến lao động cưỡng bức và bảo vệ quyền lợi của người lao động.

Các chương trình đào tạo định kỳ được tổ chức nhằm nâng cao nhận thức của nhân viên an ninh về quyền con người và quy trình xử lý các tình huống nhạy cảm.

Kết quả đánh giá BSCI của TUV NORD đã chứng minh sự tuân thủ tuyệt đối của AMY GRUPO đối với các tiêu chuẩn nhân quyền

AN TOÀN SẢN PHẨM VÌ SỨC KHỎE NGƯỜI DÙNG

Trong dòng chảy không ngừng của nền kinh tế hiện đại, AMY GRUPO tự hào vươn mình, khẳng định vị thế dẫn đầu bằng khát vọng kiến tạo giá trị bền vững và nâng tầm chất lượng cuộc sống. Chúng tôi tin rằng, sự thành công đích thực đến từ sự hòa quyện giữa chất lượng tuyệt hảo và trách nhiệm xã hội sâu sắc, tạo dựng niềm tin và sự thịnh vượng cho khách hàng và cộng đồng.

AMY GRUPO đặt nền tảng cho mọi hoạt động bằng chiến lược song hành:

01

Chất lượng tinh tế

Mỗi sản phẩm, mỗi dịch vụ là minh chứng cho sự tận tâm và chuyên nghiệp, vượt lên trên mọi kỳ vọng.

• **Đánh giá chất lượng định kỳ:** Không ngừng kiểm tra và hoàn thiện, đảm bảo sản phẩm luôn đạt tiêu chuẩn cao nhất.

02

Phát triển bền vững toàn diện

Chúng tôi cam kết hành động vì một tương lai xanh, bảo vệ sức khỏe cộng đồng và đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng của xã hội.

• **Chú trọng đến sức khỏe và sự an toàn của khách hàng:** Đánh giá tác động và duy trì kênh liên lạc mở, theo đúng tiêu chuẩn GRI 416.

Chiến Thuật: Hiện Thực Hóa Tầm Nhìn Bằng Hành Động Thiết Thực

Để biến tầm nhìn thành hiện thực, AMY GRUPO triển khai một loạt các biện pháp chiến lược:

Hệ thống quản lý chất lượng đỉnh cao

Áp dụng chuẩn mực ISO 9001:2015, được chứng nhận bởi QUACERT và công nhận bởi JAS-ANZ (Úc), đảm bảo sự hoàn hảo trong từng quy trình.

Bảo đảm an ninh hàng hóa tuyệt đối

Tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn SCAN/CTPAT, bảo vệ an toàn tối đa cho hàng hóa trong suốt hành trình.

Giảm thiểu dấu ấn carbon

Ưu tiên đo lường và giảm lượng phát thải theo ISO 14067:2018, thể hiện trách nhiệm với hành tinh.

Tuân thủ chuẩn mực quốc tế

Không chỉ dừng lại ở thị trường nội địa, AMY GRUPO đã vươn mình ra biển lớn, chinh phục thành công những thị trường quốc tế khó tính nhất. Để đạt được điều này, chúng tôi đã đầu tư mạnh mẽ vào việc xây dựng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng theo các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe, đồng thời am hiểu và đáp ứng các yêu cầu riêng biệt của từng thị trường.

Châu Âu

Chúng tôi tự hào đạt được chứng nhận CE, khẳng định sản phẩm của AMY GRUPO đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn, sức khỏe và bảo vệ môi trường của Liên minh châu Âu.

Các tiêu chuẩn BS EN 14411:2016 và BS EN 13329:2016 là minh chứng cho sự tuân thủ nghiêm ngặt các yêu cầu về chất lượng và hiệu suất của sản phẩm gạch ốp lát và sàn gỗ.



BN EN 13329:2016

Bắc Mỹ

Chứng nhận GREENGUARD và GREENGUARD GOLD, FloorScore khẳng định sản phẩm của AMY GRUPO đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về phát thải hóa chất, góp phần tạo nên môi trường sống trong lành và an toàn. Đáp ứng được các tiêu chuẩn chất lượng và kỹ thuật cao cấp từ những khách hàng lớn.



Trung Đông

Chứng nhận SASO là chìa khóa để AMY GRUPO chinh phục thị trường Trung Đông, nơi các tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn được đặt lên hàng đầu.



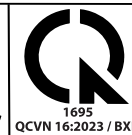
Đông Nam Á

AMY GRUPO tự hào đạt được các chứng nhận như SNI (Indonesia), SIRIM (Malaysia), PS (Philippines) và TISI (Thái Lan), thể hiện sự cam kết trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng của từng quốc gia.



Việt Nam

Chứng nhận chất lượng quốc gia: Đảm bảo sản phẩm tuân thủ chặt chẽ các quy chuẩn, tiêu chuẩn của Việt Nam (QCVN 16:2023/BXD, TCVN 9133:2011).



Thành Tựu: Kết Tinh của Nỗ Lực và Đam Mê

Tỷ lệ sản lượng bị Khiếu nại/ Xuất bán

Tỷ lệ giữa sản lượng sản phẩm bị khiếu nại trong năm 2024 với sản lượng bán năm 2024

Nhà máy	Năm	Tỷ lệ khiếu nại/ xuất bán (%)	Ghi chú
AMYGRES	2024	0,78%	Giảm 4,05%
	2023	4,83%	
SPC	2024	0%	Giảm 0,05%
	2023	0,05%	
Gạch Hera	2024	0,15%	Giảm 0,42%
	2023	0,57%	
Ngói Hera	2024	1,46%	Giảm 1,23%
	2023	2,69%	
AMY GRUPO	2024	0,36%	Giảm 1,59%
	2023	1,95%	

Vươn Tới Chân Trời Hoàn Mỹ

AMY GRUPO cam kết không ngừng đổi mới và hoàn thiện:

- Tiên phong trong nghiên cứu và phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường.
- Tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm thiểu tối đa dấu ấn carbon.
- Xây dựng chuỗi cung ứng bền vững, gắn kết cùng đối tác.
- Hướng tới nguồn năng lượng tái tạo, góp phần bảo vệ hành tinh.
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo, nâng cao hiệu quả và chất lượng sản phẩm.



CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU VỀ KINH TẾ

Hiệu quả kinh tế	69
Sự hiện diện trên thị trường	71
Mua sắm bền vững	72
Nâng tâm chuỗi cung ứng, kiến tạo tương lai bền vững	73



Hiệu quả Kinh tế



AMY GRUPO không chỉ cam kết tạo ra giá trị kinh tế mà còn chú trọng đến việc phân phối giá trị đó một cách công bằng và có trách nhiệm, đóng góp vào sự thịnh vượng chung của đất nước. Cách tiếp cận này được thể hiện rõ nét qua chiến lược kinh tế bền vững của công ty, tập trung vào hai trụ cột chính: tạo ra giá trị kinh tế và phân phối giá trị kinh tế một cách có trách nhiệm.

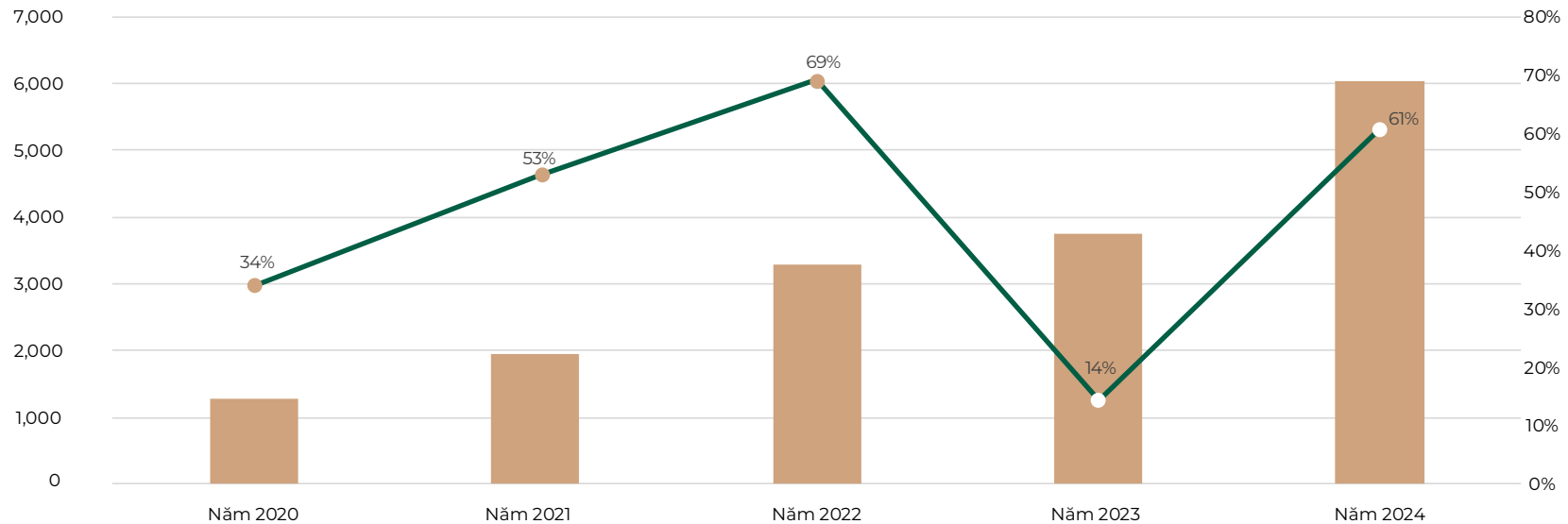
01 — Tạo ra giá trị kinh tế một cách hiệu quả và minh bạch

AMY GRUPO xác định rõ mục tiêu hàng đầu là tạo ra giá trị kinh tế thông qua hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả. Minh bạch là kim chỉ nam trong mọi hoạt động, thể hiện qua việc công ty cam kết công khai thông tin về doanh thu và lợi nhuận. Điều này không chỉ giúp các bên liên quan có cái nhìn rõ ràng về tình hình tài chính của công ty mà còn xây dựng lòng tin và sự tin nhiệm.



AMY GRUPO tự hào công bố kết quả báo cáo kiểm toán tài chính năm 2024 được thực hiện bởi một trong những **tổ chức kiểm toán uy tín hàng đầu – KPMG Việt Nam**. Báo cáo toàn phần này là minh chứng cho cam kết về tính minh bạch và trung thực trong mọi hoạt động tài chính của AMY GRUPO. Ý kiến chấp nhận toàn phần từ KPMG khẳng định báo cáo tài chính của chúng tôi đã được trình bày một cách khách quan, tuân thủ các chuẩn mực kế toán hiện hành, và phản ánh một cách đáng tin cậy tình hình tài chính, kết quả kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ của công ty.

Tổng quan kết quả kinh doanh của AMY GRUPO từ 2020 - 2024



02 — Phân phối giá trị kinh tế một cách công bằng và có trách nhiệm

AMY GRUPO đặc biệt quan tâm đến việc phân phối giá trị kinh tế một cách công bằng và có trách nhiệm, thể hiện qua những cam kết và hành động cụ thể sau:

Đối với người lao động:

Công ty đảm bảo người lao động được hưởng mức lương xứng đáng, các chế độ phúc lợi toàn diện và điều kiện làm việc tốt nhất.

Các chính sách lương thưởng được xây dựng một cách minh bạch, rõ ràng, gắn liền với hiệu quả công việc và năng lực của người lao động.

Ngoài lương cơ bản, người lao động còn được hưởng các khoản tiền hỗ trợ, phụ cấp, tiền thưởng vào các dịp lễ tết, và các chế độ phúc lợi khác như bữa ăn ca, chăm sóc sức khỏe, nghỉ phép, thai sản, ốm đau, tai nạn lao động...

Công ty không chỉ tuân thủ các quy định của pháp luật về lao động tiền lương mà còn xây dựng các chính sách riêng để đảm bảo đời sống cho người lao động, giúp họ yên tâm công tác và phát triển sự nghiệp.

Đối với các bên liên quan khác:

Công ty minh bạch trong các khoản thanh toán cho các cổ đông và nhà đầu tư.

Công ty thực hiện các hoạt động đầu tư cộng đồng, thể hiện trách nhiệm xã hội và đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng.



Năm 2024, AMYGRUPO đã vận động cán bộ công nhân viên và trích nguồn kinh phí ủng hộ cho Ủy ban mặt trận tổ quốc Việt Nam, xây dựng nhà ở cho các hộ gia đình trực tiếp bị ảnh hưởng bởi bão số 3 - Bảo Yagi tại Tỉnh Yên Bái và Huyện Sông Lô (Lập Thạch) với tổng kinh phí hỗ trợ là **1.270.168.000 VNĐ**

03 — Minh bạch và tuân thủ trong hoạt động tài chính

AMY GRUPO cam kết minh bạch hóa mọi hoạt động tài chính, đảm bảo sự rõ ràng và dễ hiểu cho các bên liên quan. Thông tin về giá trị kinh tế được tạo ra và phân phối được trình bày theo cơ sở dồn tích, tuân thủ các quy định kế toán quốc gia và quốc tế.

Minh bạch các yếu tố tài chính quan trọng: Doanh thu, chi phí giá vốn hàng bán, Chi phí bán hàng, Chi phí quản lý doanh nghiệp, chi phí tài chính,...



Những con số nổi bật trong năm 2024

DOANH THU THUẦN CỦA HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Tăng trưởng
61%

Vượt kế hoạch
12%

SỐ TIỀN NỢP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

TĂNG
68%

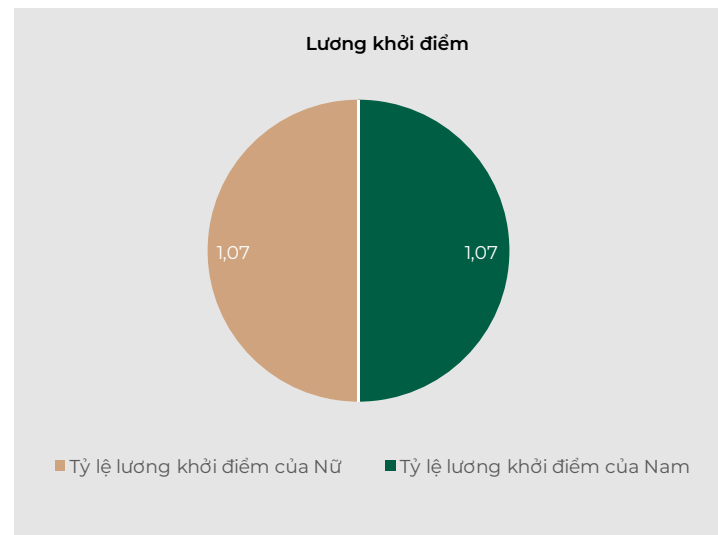
2023 2024

Sự hiện diện trên thị trường

AMY GRUPO không chỉ là một doanh nghiệp đơn thuần, mà còn là một hình mẫu về sự công bằng, bình đẳng và trách nhiệm xã hội trong môi trường làm việc. AMY GRUPO đã chứng minh cam kết mạnh mẽ của mình thông qua những chính sách nhân sự tiến bộ và minh bạch.

01 — Bình đẳng giới trong chính sách lương thưởng:

AMY GRUPO đặt nền tảng cho sự bình đẳng ngay từ điểm khởi đầu sự nghiệp của mỗi nhân viên. Thay vì phân biệt đối xử dựa trên giới tính, công ty áp dụng một tỷ lệ lương khởi điểm chuẩn, đồng nhất cho cả nam và nữ. Tỷ lệ lương khởi điểm so với mức lương tối thiểu của vùng này không chỉ là một con số, mà là minh chứng cho sự công bằng tuyệt đối. Điều này không chỉ tạo ra một sân chơi bình đẳng, mà còn truyền cảm hứng cho phụ nữ theo đuổi sự nghiệp và khẳng định năng lực bản thân.



02 — Mức lương vượt trội so với mức tối thiểu địa phương

Không chỉ đảm bảo sự công bằng, AMY GRUPO còn thể hiện sự quan tâm sâu sắc đến đời sống của người lao động. 100% nhân viên của công ty được hưởng mức lương khởi điểm cao hơn mức lương tối thiểu quy định tại tỉnh Vĩnh Phúc. Điều này không chỉ giúp người lao động an tâm về mặt tài chính, mà còn thể hiện sự tôn trọng và đánh giá cao đối với đóng góp của họ.

03 — Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực địa phương

AMY GRUPO nhận thức rõ tầm quan trọng của việc đầu tư vào cộng đồng địa phương. 60% quản lý cấp cao của công ty được tuyển dụng từ chính cộng đồng Vĩnh Phúc nơi mà chúng tôi coi là một trung tâm chiến lược cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Vĩnh Phúc còn là cửa ngõ giao thương quan trọng, kết nối các vùng kinh tế trọng điểm. Điều này không chỉ tạo ra cơ hội việc làm và phát triển sự nghiệp cho người dân địa phương, mà còn góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của tỉnh. Việc này thể hiện cam kết gắn bó lâu dài của AMY GRUPO với sự phát triển bền vững của địa phương.

04 — Khảo sát nhu cầu tối thiểu và đảm bảo thù lao hợp lý

Để đảm bảo rằng mức lương khởi điểm thực sự đáp ứng được nhu cầu của người lao động, AMY GRUPO đã tiến hành khảo sát nhu cầu tối thiểu. Điều này cho thấy sự quan tâm chu đáo của công ty đến đời sống của nhân viên, đảm bảo họ nhận được thù lao xứng đáng với công sức bỏ ra. Đây là một điểm nổi bật, giúp AMY GRUPO khác biệt so với nhiều doanh nghiệp khác.

05 — Tạo dựng môi trường làm việc lý tưởng

Với những chính sách nhân sự tiến bộ và minh bạch, AMY GRUPO đã tạo dựng được một môi trường làm việc lý tưởng, thu hút và giữ chân nhân tài. Sự công bằng, bình đẳng và quan tâm đến người lao động không chỉ giúp công ty phát triển bền vững, mà còn góp phần xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp văn minh và tiến bộ.

06 — Xây dựng chính sách lương quan tâm đến nhân viên

AMY GRUPO thể hiện sự chú trọng đến yếu tố con người trong cơ cấu thù lao, đồng thời cho thấy những tín hiệu tích cực trong việc điều chỉnh và cân đối chính sách thu nhập. Tỷ lệ tổng thu nhập hàng năm hiện tại giữa thu nhập của người được trả lương cao nhất và thu nhập trung vị của toàn bộ nhân viên tại AMY GRUPO là 15,37 lần. Tỷ lệ này phản ánh sự chênh lệch về thu nhập trong tổ chức.

Chúng tôi ghi nhận những tín hiệu tích cực trong việc kiểm soát và cải thiện cân bằng tỷ lệ thu nhập này. Điều này được thể hiện rõ qua việc so sánh tỷ lệ phần trăm tăng tổng thu nhập trong năm 2024:



Việc thu nhập trung vị của tất cả nhân viên tăng trưởng với tỷ lệ cao hơn 5% so với thu nhập của cá nhân có thu nhập cao nhất là một minh chứng rõ ràng cho cam kết của AMY GRUPO trong việc ưu tiên nâng cao thu nhập cho diện rộng nhân viên, thúc đẩy bình đẳng và gắn kết. Sự điều chỉnh này nhằm giảm bớt khoảng cách thu nhập, tạo môi trường làm việc công bằng hơn, từ đó khuyến khích động lực cống hiến và tăng cường sự gắn bó của nhân viên với công ty.

Mua sắm bền vững



AMY GRUPO và tầm quan trọng của mua sắm bền vững

AMY GRUPO, doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất vật liệu xây dựng cho ngành nội thất, nhận thức sâu sắc rằng hoạt động mua sắm không chỉ là quá trình kinh tế mà còn tạo ra những ảnh hưởng đáng kể đến môi trường và cộng đồng. Vì vậy, AMY GRUPO cam kết thực hiện mua sắm bền vững, ưu tiên lựa chọn các nhà cung cấp có trách nhiệm và các sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường, góp phần vào sự phát triển bền vững của đất nước Việt Nam.

Chính sách và quy trình mua sắm bền vững tại AMY GRUPO

Để hiện thực hóa cam kết này, AMY GRUPO đã xây dựng và áp dụng một cách nghiêm ngặt các chính sách và quy trình mua sắm bền vững:

Tiêu chí lựa chọn nhà cung cấp

AMY GRUPO không chỉ tập trung vào các yếu tố truyền thống như giá cả và chất lượng, mà còn đặc biệt chú trọng đến các tiêu chí về môi trường (như chứng nhận ISO 14001) và xã hội (như tuân thủ luật lao động, an toàn và sức khỏe nghề nghiệp).

Đánh giá và giám sát nhà cung cấp

AMY GRUPO tiến hành đánh giá định kỳ và giám sát chặt chẽ các nhà cung cấp để đảm bảo họ tuân thủ các tiêu chí bền vững đã đề ra.

Ưu tiên mua sắm tại địa phương

Với định hướng hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương, tạo việc làm và giảm thiểu tác động môi trường từ vận chuyển, AMY GRUPO ưu tiên nguồn cung ứng từ các đối tác tại Việt Nam. Đây là quốc gia công ty đặt toàn bộ các trụ sở chính, vận hành các nhà máy sản xuất then chốt như AMYGRES, SPC, Hoa Sơn và cũng là thị trường có thị phần lớn đang được chú trọng phát triển.

Trong năm 2024, AMY GRUPO đã có những thành quả bước đầu trong thực hành mua sắm bền vững:

Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp ở Việt Nam đạt

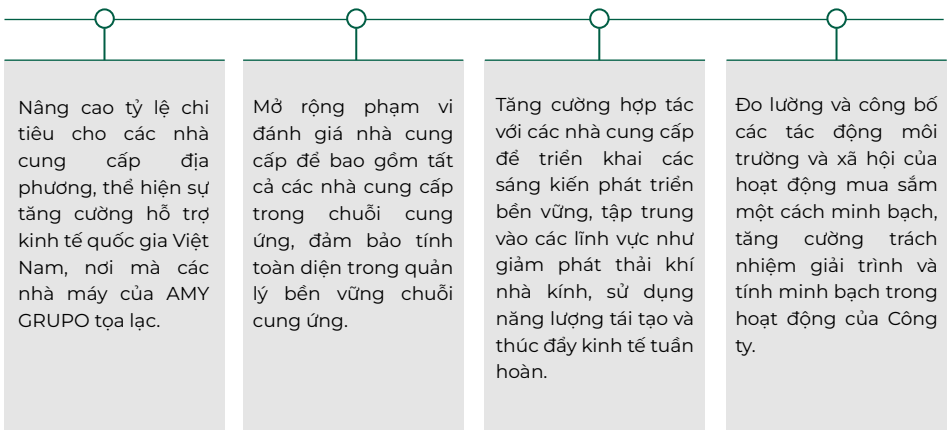
60,32%

- Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp ở Việt Nam đạt 60,32%, cho thấy sự ưu tiên nhất định đối với các nhà cung cấp địa phương. Tuy nhiên, Công ty nhận thức được cần phải nỗ lực hơn nữa để tăng cường hỗ trợ kinh tế địa phương.
- Các nhà cung cấp được đánh giá về các tiêu chí môi trường và xã hội trước khi ký hợp đồng, thể hiện cam kết đảm bảo các nhà cung cấp đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững của Công ty.

Những nỗ lực mua sắm bền vững đã mang lại những kết quả và tác động tích cực cho AMY GRUPO:

- Giảm thiểu rủi ro về môi trường và xã hội trong chuỗi cung ứng, bảo vệ Công ty khỏi những tác động tiêu cực tiềm ẩn.
- Nâng cao uy tín và hình ảnh của Công ty đối với khách hàng, đối tác và cộng đồng, tạo dựng lợi thế cạnh tranh và thu hút đầu tư.
- Góp phần phát triển kinh tế địa phương, tạo ra các giá trị xã hội và thúc đẩy sự phát triển bền vững của cộng đồng.

AMY GRUPO tiếp tục đặt ra các mục tiêu và cam kết cụ thể để đẩy mạnh mua sắm bền vững trong tương lai:



Nâng tầm chuỗi cung ứng, Kiến tạo tương lai bền vững

Trong dòng chảy không ngừng của nền kinh tế toàn cầu, chuỗi cung ứng vững mạnh chính là bộ phận cho sự thành công của doanh nghiệp. Chúng tôi tin rằng phát triển bền vững không chỉ là trách nhiệm đạo đức, mà còn là con đường dẫn đến sự thịnh vượng dài lâu. Báo cáo này sẽ đi sâu vào hành trình nâng cao tiêu chuẩn xã hội trong chuỗi cung ứng của chúng tôi, thể hiện tầm nhìn và những giá trị cốt lõi mà chúng tôi luôn theo đuổi.

KIM CHỈ NAM CHIẾN LƯỢC: XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI CUNG ỨNG TRÁCH NHIỆM

AMY GRUPO xác định rõ mục tiêu kiến tạo một hệ sinh thái cung ứng bền vững, nơi mỗi nhà cung cấp không chỉ đáp ứng yêu cầu khắt khe về chất lượng và giá cả, mà còn đồng hành cùng chúng tôi trong việc thực thi các tiêu chuẩn xã hội. Điều này được thể hiện qua ba trụ cột chính:

Tôn trọng giá trị con người:

Chúng tôi cam kết đảm bảo mọi đối tác tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về lao động, loại trừ hoàn toàn các hình thức lao động trẻ em, cưỡng bức và phân biệt đối xử.

Kiến tạo môi trường làm việc an toàn:

An toàn và sức khỏe của người lao động luôn được đặt lên hàng đầu. Chúng tôi nỗ lực xây dựng môi trường làm việc lành mạnh và an toàn tại tất cả các nhà cung cấp

Đề cao đạo đức kinh doanh:

Chúng tôi khuyến khích sự minh bạch, trung thực và tuân thủ pháp luật trong mọi hoạt động kinh doanh của các nhà cung cấp.



BIẾN CAM KẾT THÀNH HÀNH ĐỘNG: CHIẾN THUẬT TRIỂN KHAI

Để hiện thực hóa chiến lược, chúng tôi đã và đang triển khai các biện pháp cụ thể:

• Kiểm định và lựa chọn đối tác:

Chúng tôi thiết lập danh sách các nhà cung cấp chiến lược và yêu cầu họ ký cam kết tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử amfori BSCI, một tiêu chuẩn quốc tế uy tín về trách nhiệm xã hội.

• Giám sát chặt chẽ và đánh giá toàn diện:

Chúng tôi thực hiện các cuộc đánh giá tại chỗ để đảm bảo sự tuân thủ bao gồm:

- Tuân thủ liên quan đến nhân sự, lương bổng, phúc lợi, giờ làm việc và các hồ sơ liên quan khác.
- Các chính sách và quy trình liên quan đến các tiêu chuẩn lao động (ví dụ: không cưỡng bức lao động, không sử dụng lao động trẻ em, bảo vệ lao động để bị tổn thương, chống phân biệt đối xử, tự do hiệp hội, tiền lương, giờ làm việc, giờ làm thêm giờ, sức khỏe và an toàn nghề nghiệp, an toàn môi trường)
- Đánh giá hồ sơ nội bộ theo chương trình tuân thủ TNXH

Đồng thời, chúng tôi không ngừng hoàn thiện các tiêu chí lựa chọn và đánh giá, mở rộng phạm vi bao phủ để đảm bảo tính toàn diện của các tiêu chí xã hội.

Quy trình đánh giá đảm bảo tính khách quan tại công ty chúng tôi:

Công ty áp dụng quy trình đánh giá nhà cung cấp chặt chẽ và minh bạch, bao gồm các bước sau:

QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP

01

Xác định nhu cầu và tìm kiếm nhà cung cấp

Các bộ phận liên quan xác định nhu cầu mua hàng và phòng mua hàng tiến hành tìm kiếm các nhà cung cấp tiềm năng.

02

Thu thập thông tin và đánh giá sơ bộ

Phòng mua hàng thu thập thông tin về năng lực kinh doanh, tài chính, sản xuất, uy tín và trách nhiệm xã hội của nhà cung cấp.

03

Đánh giá chi tiết và lựa chọn nhà cung cấp

Phòng mua hàng phối hợp với các bộ phận chuyên môn đánh giá chi tiết nhà cung cấp dựa trên các tiêu chí đã nêu, bao gồm cả việc xem xét các chứng chỉ, hồ sơ và đánh giá thực tế tại cơ sở sản xuất nếu cần.

Đặc biệt, công ty chú trọng đánh giá các tiêu chí xã hội thông qua việc xem xét các hồ sơ, phỏng vấn và có thể yêu cầu nhà cung cấp cung cấp các bằng chứng về việc tuân thủ các tiêu chuẩn lao động, môi trường và trách nhiệm xã hội.

Kết quả đánh giá được tổng hợp và trình lên Ban giám đốc để phê duyệt và lựa chọn nhà cung cấp.

04

Ký kết hợp đồng và thiết lập quan hệ đối tác:

Sau khi lựa chọn, công ty tiến hành ký kết hợp đồng và thiết lập quan hệ đối tác với nhà cung cấp.

05

Giám sát và đánh giá lại định kỳ:

Công ty thực hiện giám sát liên tục hoạt động của nhà cung cấp trong quá trình hợp tác.

Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, công ty tiến hành đánh giá lại nhà cung cấp để đảm bảo duy trì các tiêu chuẩn và có các biện pháp cải tiến khi cần.

Những nỗ lực của chúng tôi đã mang lại những kết quả đáng khích lệ:

— Sự đồng hành của đối tác ————— ————— Đánh giá thực tiễn —————

Đa số các nhà cung cấp chiến lược đã cam kết tuân thủ amfori BSCI trong đó số nhà cung cấp mới đã cam kết tuân thủ các tiêu chí trách nhiệm xã hội là **71%**, thể hiện sự đồng thuận và hợp tác.

Chúng tôi đã tiến hành **đánh giá 126 nhà cung cấp** trong năm 2024, tập trung vào các yếu tố môi trường, an toàn lao động và đạo đức kinh doanh.

HƯỚNG TỚI SỰ HOÀN THIỆN: HÀNH ĐỘNG TIẾP THEO

Trên hành trình không ngừng hoàn thiện, chúng tôi sẽ tập trung vào các hành động sau:

● Quản lý rủi ro trách nhiệm xã hội

Thu thập thông tin chi tiết về chuỗi cung ứng và đánh giá rủi ro chi tiết các tác động xã hội tiêu cực tiềm ẩn và thực tế trong chuỗi cung ứng của công ty.

● Tối ưu hóa quy trình giám sát

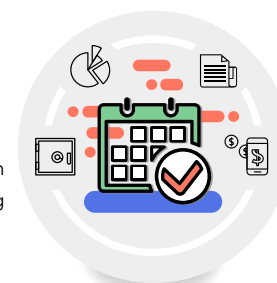
Xây dựng quy trình giám sát chặt chẽ, bao gồm tiêu chí lựa chọn, tần suất đánh giá và các biện pháp xử lý vi phạm.

● Nâng cao năng lực cho đối tác

Tổ chức các chương trình truyền thông về tiêu chuẩn xã hội và phương pháp thực hiện.

● Tăng cường hợp tác đa phương

Phối hợp với các tổ chức phi chính phủ, chuyên gia và các bên liên quan để chia sẻ kinh nghiệm và nâng cao năng lực quản lý chuỗi cung ứng.



Phát triển chuỗi cung ứng bền vững là hành trình dài hơi, đòi hỏi sự kiên trì và nỗ lực không ngừng. AMY GRUPO cam kết tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn xã hội trong chuỗi cung ứng, góp phần kiến tạo một tương lai bền vững cho cộng đồng và xã hội.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Minh bạch và trung thực	76
Tiến đến sự an tâm	78
Bảo vệ dữ liệu khách hàng	80



MINH BẠCH VÀ TRUNG THỰC

Nền tảng Xây dựng Niềm tin

Một cuộc đánh giá rủi ro toàn diện đã được AMY GRUPO tiến hành nhằm xác định rõ những hoạt động tiềm ẩn nguy cơ tham nhũng cao. Động thái này xuất phát từ việc công ty xem tham nhũng là mối đe dọa nghiêm trọng đối với sự phát triển bền vững và các giá trị cốt lõi của doanh nghiệp. Các hoạt động có nguy cơ cao bao gồm:



01

Các hành vi tham nhũng đa dạng: Không chỉ dừng lại ở hối lộ, tống tiền, gian lận, lừa dối, thông đồng, lạm dụng quyền lực, tham ô, lũng đoạn kinh doanh, rửa tiền, mà còn bao gồm cả các hành vi liên quan đến xung đột lợi ích, chẳng hạn như thực hiện mua hàng với các bên liên quan mà không có sự xem xét và phê duyệt độc lập, minh bạch

02

Hối lộ dưới mọi hình thức: Công ty đặc biệt chú trọng đến việc ngăn chặn mọi hình thức hối lộ, dù là trực tiếp hay gián tiếp, thông qua các đề nghị, thỏa hiệp, chiết khấu, hứa hẹn, hoặc trao đổi các ưu đãi không chính đáng (bao gồm cả quà tặng và chiêu đãi quá mức) nhằm đạt được lợi thế kinh doanh bất hợp pháp. Công ty cũng nghiêm cấm việc đưa ra các yêu cầu thanh toán bất hợp pháp cho các bên liên quan.

03

Sử dụng tài sản công ty cho mục đích cá nhân: Mọi hình thức quyền góp từ thiện bằng tài sản của công ty đều phải được kiểm soát chặt chẽ và chỉ được thực hiện khi có sự phê duyệt rõ ràng từ Chủ tịch và Giám đốc điều hành.

04

Giao dịch với các quan chức: Các khoản thanh toán hoặc quà tặng có giá trị cho quan chức chính phủ, đảng phái chính trị, cán bộ đảng, ứng cử viên chính trị đều được xem xét là rủi ro cao và cần có sự cho phép bằng văn bản từ cấp lãnh đạo cao nhất của công ty.

05

Hợp tác với các bên thứ ba không minh bạch: Công ty không chấp nhận việc thuê, thanh toán hoặc hoàn trả chi phí cho các đại lý và bên thứ ba cho các dịch vụ phi pháp, nhằm đảm bảo tính liêm chính trong mọi giao dịch.

Trong một thế giới mà thông tin lan truyền nhanh chóng, sự minh bạch và trung thực trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. AMY GRUPO cam kết cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời cho khách hàng, đối tác và các bên liên quan. Chúng tôi sẵn sàng đối mặt với những thách thức và thừa nhận những sai sót, đồng thời nỗ lực không ngừng để cải thiện. Chúng tôi hiểu rằng, niềm tin là tài sản quý giá nhất của một doanh nghiệp, và chúng tôi luôn nỗ lực để xây dựng và duy trì niềm tin đó thông qua sự minh bạch và trung thực trong mọi hoạt động.

Xây dựng nền tảng liêm chính: Kim chỉ nam cho sự phát triển bền vững của AMY GRUPO

Trên hành trình kiến tạo một doanh nghiệp phát triển bền vững, AMY GRUPO luôn tâm niệm rằng, liêm chính là nền tảng, minh bạch là sức mạnh và trách nhiệm là kim chỉ nam cho mọi hoạt động. Bởi lẽ, sự thịnh vượng đích thực không chỉ đến từ những con số, mà còn từ sự tin tưởng, uy tín và những giá trị bền vững được dày công vun đắp.

Với tinh thần "phòng ngừa là chính, xử lý là kiên quyết", AMY GRUPO đặt trọng tâm vào cuộc chiến chống tham nhũng, xem đây là một vấn nạn gây tổn hại nghiêm trọng đến sự phát triển của doanh nghiệp, làm xói mòn niềm tin của các bên liên quan và cản trở sự phát triển chung của toàn xã hội.



- Để hiện thực hóa cam kết đó, AMY GRUPO đã triển khai một chiến lược bài bản và toàn diện, thể hiện qua những chiến thuật cụ thể và những thành tựu đáng ghi nhận. Chiến lược "không khoan nhượng với tham nhũng, hối lộ" được thể hiện mạnh mẽ qua việc lồng ghép các điều khoản chống tham nhũng vào hợp đồng với đối tác, đảm bảo mọi giao dịch đều tuân thủ nguyên tắc đạo đức kinh doanh.
- Tính minh bạch được thúc đẩy bằng cách xây dựng và phổ biến chính sách rõ ràng, dễ hiểu về chống tham nhũng, hối lộ đến 100% thành viên ban lãnh đạo và nhân viên. Việc này không chỉ nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong toàn công ty, mà còn giúp giám sát và xử lý vi phạm một cách hiệu quả. Hệ thống giám sát chặt chẽ được thiết lập, yêu cầu đối tác kinh doanh, nhà thầu, nhà cung cấp cam kết và tuân thủ chính sách chống tham nhũng, hối lộ. Mọi hành vi vi phạm đều được báo cáo ngay lập tức cho ban lãnh đạo hoặc qua email.
- Để nâng cao năng lực cho nhân viên, AMY GRUPO đã tổ chức các chương trình đào tạo về phòng chống tham nhũng cho 100% thành viên ban lãnh đạo và nhân viên định kỳ hàng năm. Chương trình này trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để nhận diện và xử lý các tình huống liên quan đến tham nhũng, đồng thời thúc đẩy tính minh bạch trong mọi giao dịch kinh doanh.

Để khuyến khích nhân viên mạnh dạn báo cáo các hành vi sai phạm, AMY GRUPO thiết lập chương trình bảo vệ người tố giác, đảm bảo an toàn và công bằng cho người tố giác. Nhờ đó, công ty đã đạt được những thành tựu nổi bật:

- **100% thành viên** ban lãnh đạo, nhân viên và đối tác kinh doanh ở các khu vực khác nhau đã được tiếp cận và hiểu rõ về chính sách chống tham nhũng của công ty.
- **100% thành viên** ban lãnh đạo và nhân viên đã được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để phòng chống tham nhũng.
- Trong năm 2024, không có trường hợp nào vi phạm chính sách chống tham nhũng của công ty.

Những thành tựu này là minh chứng rõ ràng cho cam kết và nỗ lực của AMY GRUPO trong việc xây dựng một môi trường kinh doanh minh bạch, liêm chính và bền vững.

TIẾN ĐẾN SỰ AN TÂM

Minh bạch thông tin, vững tin chất lượng cùng AMY GRUPO

Chúng tôi thấu hiểu rằng, trong thế giới hàng hóa đa dạng, sự minh bạch và chính xác trong thông tin sản phẩm chính là nền tảng vững chắc để xây dựng niềm tin nơi khách hàng. Đây là lời cam kết của chúng tôi, tập trung vào việc quản lý và cung cấp thông tin một cách tường minh, đầy đủ, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn và quy định, thể hiện trọn vẹn trách nhiệm và sự tận tâm của chúng tôi đối với chất lượng sản phẩm.



GIEO MẦM TIN YẾU TỬ THÔNG TIN MINH BẠCH

Chiến lược của AMY GRUPO không đơn thuần là cung cấp thông tin, mà là kiến tạo một hành trình trải nghiệm an tâm cho khách hàng. Chúng tôi hướng đến:

- **Nâng tầm trải nghiệm khách hàng:** Trao quyền cho khách hàng thông qua những thông tin rõ ràng, giúp họ đưa ra quyết định mua sắm sáng suốt.
- **Kiến tạo niềm tin vững bền:** Xây dựng sự tin tưởng tuyệt đối vào chất lượng sản phẩm và uy tín của AMY GRUPO.
- **Tuân thủ pháp luật:** Đảm bảo mọi thông tin sản phẩm và nhãn mác đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và quy định hiện hành.

Từ tầm nhìn chiến lược đó, AMY GRUPO triển khai những chiến thuật cụ thể, biến những tiêu chuẩn khắt khe thành hành động thực tiễn.

BIẾN TIÊU CHUẨN THÀNH HÀNH ĐỘNG THỰC TIỄN

Để biến những cam kết trên thành hiện thực, AMY GRUPO đã xây dựng một hệ thống quy trình chặt chẽ:

- **Tiêu chuẩn kiểm tra bao bì nghiêm ngặt:** Áp dụng quy trình kiểm tra toàn diện, từ quan sát trực quan đến sử dụng công nghệ quét mã vạch, nhằm phát hiện và loại bỏ mọi sai sót về thông tin, mã vạch và hình thức bao bì.
- **Hướng dẫn kiểm tra công đoạn thành phẩm toàn diện:** Thực hiện kiểm tra kỹ lưỡng từ ngoại quan, kích thước, tem nhãn, bao bì đóng gói đến mã vạch, theo quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt.
- **Quy trình xử lý vi phạm tức thì:** Khi phát hiện bất kỳ sự bất thường nào, quy trình dừng xuất hàng được kích hoạt ngay lập tức, báo cáo được gửi đến cấp trên và sự việc được xử lý theo quy trình kiểm soát sự không phù hợp.
- **Kiểm soát lỗi nhãn mác nghiêm ngặt:** Bảo đảm tem nhãn không bị sai lệch màu sắc, thông tin bản quyền đầy đủ và để bám keo chắc chắn.

Những chiến thuật này đã mang lại những thành tựu đáng tự hào, minh chứng cho cam kết của AMY GRUPO về thông tin chính xác.

Minh chứng cho cam kết thông tin chính xác

- **Quy trình kiểm tra khắt khe:** Hệ thống kiểm tra bao bì và thành phẩm chặt chẽ của chúng tôi đã đảm bảo chất lượng sản phẩm trước khi đến tay người tiêu dùng.

- **Xử lý sai sót tức thì:** Mọi lỗi phát hiện đều được xử lý triệt để, loại bỏ sản phẩm không đạt tiêu chuẩn khỏi thị trường.

- **Tuân thủ tiêu chuẩn tuyệt đối:** AMY GRUPO tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn và quy định về thông tin sản phẩm và nhãn mác.

AMY GRUPO đặt sự minh bạch lên hàng đầu trong việc cung cấp thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ, đảm bảo khách hàng có được đầy đủ chi tiết cần thiết thông qua các yêu cầu sau:

- **Thông tin sản phẩm toàn diện:** Nhãn hiệu và bao bì sản phẩm AMY GRUPO cung cấp một lượng thông tin toàn diện, bao gồm chi tiết về tên sản phẩm, thông số kỹ thuật (kích thước, độ dày, trọng lượng), thành phần cấu tạo (ví dụ: gạch Porcelain-Granite, sàn gỗ cao cấp chịu nước) và hướng dẫn sử dụng chi tiết.
- **Hướng dẫn an toàn và sử dụng:** AMY GRUPO đặc biệt chú trọng đến việc cung cấp các hướng dẫn sử dụng và cảnh báo an toàn rõ ràng, bao gồm cả quy trình lắp đặt và chính sách bảo hành, nhằm đảm bảo trải nghiệm tốt nhất và an toàn cho người tiêu dùng.
- **Chứng nhận và tuân thủ tiêu chuẩn:** AMY GRUPO công khai các chứng nhận và tiêu chuẩn chất lượng mà sản phẩm và quy trình sản xuất đạt được, bao gồm các chứng nhận sản phẩm (ví dụ: QUACERT, JAS-ANZ, GREENGUARD, CE, UL, Floor Score) và các tiêu chuẩn ngành liên quan, thể hiện cam kết về chất lượng và trách nhiệm.

AMY GRUPO tin rằng, thông tin sản phẩm minh bạch là chìa khóa vàng để xây dựng mối quan hệ bền vững với khách hàng. Chúng tôi cam kết không ngừng nỗ lực để cung cấp những thông tin chính xác, đầy đủ và dễ tiếp cận nhất, để mỗi khách hàng khi lựa chọn sản phẩm của AMY GRUPO đều có thể an tâm tuyệt đối.

- **Thông tin doanh nghiệp và liên hệ:** AMY GRUPO cung cấp thông tin đầy đủ và dễ dàng tiếp cận về nhà sản xuất (ASIA US INDUSTRIAL JOINT STOCK COMPANY), địa chỉ trụ sở và các kênh liên hệ, tạo điều kiện thuận lợi cho việc trao đổi thông tin và hỗ trợ khách hàng.

- **Kênh thông tin mở rộng:** Để đảm bảo khả năng tiếp cận thông tin tối đa, AMY GRUPO cung cấp các kênh thông tin mở rộng, chẳng hạn như trang web chính thức (amy.vn), nơi khách hàng có thể tìm hiểu chi tiết hơn về sản phẩm và dịch vụ.

AMY GRUPO khẳng định cam kết mạnh mẽ đối với việc cung cấp thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ một cách minh bạch và chính xác. Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn và quy định liên quan đến thông tin sản phẩm, bao gồm các tiêu chuẩn ISO và các chứng nhận chất lượng quốc tế. Sự chú trọng này đảm bảo rằng khách hàng luôn được cung cấp đầy đủ thông tin cần thiết để đưa ra quyết định mua hàng sáng suốt và sử dụng sản phẩm một cách an toàn và hiệu quả. AMY GRUPO tiếp tục nỗ lực duy trì các tiêu chuẩn cao này trong mọi hoạt động của mình.

HÀNH ĐỘNG TIẾP THEO: KHÔNG NGỪNG KIẾN TẠO NHỮNG GIÁ TRỊ VƯỢT TRỘI

Đầu tư vào nguồn nhân lực: Tăng cường đào tạo chuyên sâu cho nhân viên về quy trình kiểm tra và xử lý lỗi, nâng cao ý thức trách nhiệm về chất lượng sản phẩm.

Cập nhật tiêu chuẩn liên tục: Thường xuyên cập nhật các tiêu chuẩn và quy định mới nhất về thông tin sản phẩm và nhãn mác.

Lắng nghe khách hàng: Thu thập ý kiến phản hồi từ khách hàng để không ngừng cải thiện chất lượng thông tin sản phẩm.

BẢO VỆ DỮ LIỆU KHÁCH HÀNG

Nền tảng vững chắc cho niềm tin và phát triển bền vững

Bảo vệ dữ liệu khách hàng luôn được đặt lên hàng đầu, trở thành kim chỉ nam cho mọi hoạt động của AMY GRUPO. Điều này xuất phát từ sự thấu hiểu sâu sắc rằng, trong kỷ nguyên số hóa, thông tin khách hàng không chỉ là tài sản quý giá, mà còn là nền tảng xây dựng niềm tin và sự thịnh vượng bền vững. Chúng tôi không ngừng nỗ lực, đầu tư vào các giải pháp công nghệ tiên tiến và xây dựng một hệ thống bảo mật vững chắc, xem đó là trách nhiệm tối thượng và cam kết không đổi. Báo cáo này là minh chứng rõ nét cho những nỗ lực không ngừng nghỉ trên hành trình này, hướng tới một tương lai số an toàn và bền vững cho tất cả.

CAM KẾT BẢO MẬT TUYỆT ĐỐI: AN TÂM CHO MỖI KHÁCH HÀNG

Tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn GRI 418 về Bảo vệ quyền riêng tư khách hàng, AMY GRUPO đã và đang triển khai một loạt các biện pháp bảo mật mạnh mẽ, toàn diện, đảm bảo rằng dữ liệu cá nhân và thông tin giao dịch của khách hàng luôn được bảo vệ ở mức cao nhất. Năm 2024 đánh dấu một bước tiến vượt bậc của chúng tôi với những thành tựu nổi bật



ĐÁNH GIÁ VÀ CẢI TIẾN KHÔNG NGỪNG: HOÀN THIỆN HỆ THỐNG BẢO MẬT

Kiểm thử an ninh mạng (Pentest) là một bước đột phá quan trọng trong chiến lược bảo vệ khách hàng của chúng tôi. Tháng 6 năm 2024, AMY GRUPO đã phối hợp cùng CyStack thực hiện một cuộc kiểm thử bảo mật toàn diện cho website amy.vn. Đây là một hành động chủ động, giúp chúng tôi phát hiện và xử lý các nguy cơ tiềm ẩn trước khi chúng có thể gây hại đến khách hàng.



Hướng tới tương lai, chúng tôi đặt ra những mục tiêu đầy thách thức, nhằm nâng cao hơn nữa năng lực bảo vệ dữ liệu khách hàng:

Kiểm thử chuyên sâu:

Chúng tôi cam kết tiếp tục thực hiện các cuộc kiểm thử bảo mật hàng quý với sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu từ đối tác an ninh mạng.

Chứng nhận quốc tế

Mục tiêu của chúng tôi là đạt được chứng chỉ ISO 27001 về quản lý an toàn thông tin, khẳng định cam kết bảo mật ở tầm quốc tế.

Đánh giá rủi ro chuyên nghiệp

Chúng tôi tìm kiếm và hợp tác với những đối tác uy tín, có năng lực chuyên môn cao, để thực hiện đánh giá một cách toàn diện và chính xác nhất những rủi ro về việc bảo vệ thông tin của khách hàng.

HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI: BẢO MẬT LÀ NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

AMY GRUPO cam kết không ngừng nâng cao hệ thống bảo mật, đầu tư vào công nghệ tiên tiến và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao để bảo vệ dữ liệu khách hàng một cách tối ưu. Chúng tôi tin tưởng rằng, bảo mật thông tin là nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của công ty, đồng thời là lời khẳng định mạnh mẽ về trách nhiệm của chúng tôi đối với khách hàng và cộng đồng.

Bằng việc kết hợp các giải pháp kỹ thuật tiên tiến, quy trình quản lý chặt chẽ và tinh thần trách nhiệm cao, AMY GRUPO đang xây dựng một hệ sinh thái an ninh mạng vững chắc, đảm bảo sự an toàn và tin cậy cho mọi khách hàng.

PHỤ LỤC – CÁC BẢNG THÔNG SỐ

Thông số lao động

THỐNG KÊ SỐ LƯỢNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

1. Số lượng nhân viên theo hợp đồng *

Nhân viên	Nữ	Nam	Tổng cộng
Tổng nhân viên của công ty	558	806	1364
Số nhân viên ký hợp đồng vô thời hạn	412	615	1027
Số nhân viên ký hợp đồng có thời hạn 1-3 năm	146	191	337
Số nhân viên làm việc toàn thời gian	558	806	1364

2. Số lượng nhân viên theo khu vực **

Nhân viên	Thành thị	Nông thôn	Tổng cộng
Số nhân viên ký hợp đồng vô thời hạn	169	858	1027
Số nhân viên ký hợp đồng có thời hạn 1-3 năm	45	292	337
Số nhân viên làm việc toàn thời gian	214	1105	1364

* Bao gồm tất cả số lượng nhân viên đang làm việc tại Công ty CPCN Á Mỹ, được lấy theo số liệu báo cáo cuối năm Mẫu số 1 Nghị định 145/2020/NĐ-CP "Báo cáo tình hình sử dụng lao động" của công ty. Số liệu này chưa bao gồm nhân sự của Công ty CP gốm Á Mỹ Hoa Sơn, do mới đi vào vận hành thử nghiệm từ Quý IV/2024 và cơ cấu nhân sự chưa ổn định. Dữ liệu nhân sự đầy đủ của toàn AMYGRUPO sẽ được báo cáo từ năm 2025 để đảm bảo tính nhất quán và so sánh.

** Toàn bộ 100% lực lượng lao động của Công ty đều làm việc tại các cơ sở trong lãnh thổ Việt Nam và không có lao động là người nước ngoài

THỐNG KÊ SỐ LƯỢNG NGƯỜI LAO ĐỘNG TUYỂN MỚI VÀ THÔI VIỆC

1. Số lượng nhân viên tuyển mới: (theo độ tuổi, giới tính và khu vực)

Nhân viên	Khu vực	Nam	Nữ	Tổng cộng
Dưới 30 tuổi	Thành phố	21	16	37
Dưới 30 tuổi	Nông thôn	145	55	200
Từ 30-dưới 50 tuổi	Thành phố	19	14	33
Từ 30-dưới 50 tuổi	Nông thôn	156	125	281
Từ 50 tuổi	Thành phố	0	0	0
Từ 50 tuổi	Nông thôn	3	0	3

2. Số lượng nhân viên nghỉ việc: (theo độ tuổi, giới tính và khu vực)

Nhân viên	Khu vực	Nam	Nữ	Tổng cộng
Dưới 30 tuổi	Thành phố	16	6	22
Dưới 30 tuổi	Nông thôn	97	29	126
Từ 30-dưới 50 tuổi	Thành phố	15	8	23
Từ 30-dưới 50 tuổi	Nông thôn	138	69	207
Từ 50 tuổi	Thành phố	0	0	0
Từ 50 tuổi	Nông thôn	1	0	1

CHỈ SỐ AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

1. Thương tích của người lao động:

	Số lượng người lao động bị thương	Tỷ lệ trên 100.000 giờ làm việc
Tử vong do tai nạn lao động	0	
Thương tích nghiêm trọng	0	
Thương tích có thể ghi nhận khác như	4	1364
- Gãy xương	1	0,00004%
- Bong gân, trật khớp	0	
- Cắt, đứt tay chân	0	
- Bị thương phần mềm	3	0,00011%
Tổng số giờ làm việc	2.837.120	

2. Bệnh nghề nghiệp:

Nhân viên	Số lượng
Các trường hợp tử vong liên quan đến công việc	0
Tử vong do sức khỏe kém liên quan đến công việc	0
Các trường hợp sức khỏe kém liên quan đến công việc	0

Chúng tôi hiểu rằng, đặc thù công việc tại nhà máy với các hoạt động đòi hỏi thể chất, bưng vác nặng tiềm ẩn nhiều rủi ro về an toàn, đặc biệt là các chấn thương liên quan đến cơ xương khớp. Nhìn lại năm qua, dù không ghi nhận bất kỳ tai nạn nghiêm trọng hay tử vong nào, nhưng 4 sự cố trên gần 3 triệu giờ làm việc là điều khiến chúng tôi trăn trở và quyết tâm hành động.

Nhận diện rõ các thách thức này, trong năm 2024, công ty đã ưu tiên và triển khai mạnh mẽ nhiều sáng kiến, tập trung vào tự động hóa các khâu sản xuất nặng nhọc. Những cải tiến này bước đầu đã giúp giảm tải đáng kể áp lực thể chất lên người lao động, tạo môi trường làm việc nhẹ nhàng và an toàn hơn.

Cam kết 2025 – Hành động vì sự phát triển bền vững

01

Đẩy mạnh tự động hóa - Giảm rủi ro tại nguồn

- Tối ưu hóa và nhân rộng các giải pháp tự động hóa hiện có.
- Ưu tiên triển khai tại các khu vực có nguy cơ tai nạn cao.

02

Giảm thiểu rủi ro cốt lõi – Bảo vệ người lao động

- Nhận diện và kiểm soát toàn bộ các rủi ro nghiêm trọng.
- Tích hợp quy trình đánh giá rủi ro vào mọi hoạt động sản xuất – vận hành.
- Tập trung nguồn lực vào phòng ngừa chấn thương trong công việc thể chất nặng nhọc.

03

Hướng đến Zero Harm – Không tai nạn, không tổn hại

- 100% nhân viên được đào tạo và tham gia đánh giá rủi ro.
- Không ngừng giảm số vụ tai nạn có thể ghi nhận.
- Duy trì hiệu lực và liên tục cải tiến hệ thống quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp ISO 45001



AMY GRUPO tin rằng sự an toàn và bền vững không phải là kết quả, mà là một hành trình cần sự đồng lòng của toàn thể cán bộ công nhân viên. Chúng tôi cam kết thực hiện đầy đủ và mạnh mẽ các mục tiêu ESG đã đề ra để hướng đến tương lai xanh – phát triển – thịnh vượng.

Thông số Môi trường

Năng lượng

1. Năng lượng trong tổ chức

	Mức tiêu thụ năng lượng (GJ)
Nhiên liệu không tái tạo	987.482
Than đá	960.606
Dầu DO	26.876
Khí tự nhiên	2.653
Nhiên liệu tái tạo	355.810
Sinh khối (gồm vỏ điều, mùn quế, gỗ băm...)	355.810
Các loại năng lượng khác	358.147
Điện năng	358.147
Tổng mức tiêu thụ năng lượng	1.704.092
Tỷ lệ cường độ năng lượng (GJ/m ²)	0,054

(Tỷ lệ cường độ năng lượng đã được xác minh theo Báo cáo ISO 14067:2018 và đã được xác minh bởi đơn vị BV (Bureau Veritas))

2. Thông số lượng phát thải khí nhà kính

STT	Phạm vi	Phần trăm phát thải (%)
1	Phát thải phạm vi 1	18,58
2	Phát thải phạm vi 2	11,56
3	Phát thải phạm vi 3	69,86
Tổng		100,00

Chất thải

1. Chất thải được đưa đi tái chế

STT	Loại chất thải	Khối lượng (tấn)
Tổng		84.856,26
1	Chất thải không nguy hại tái sử dụng	0
2	Chất thải không nguy hại tái chế	84.856,26
	- Tái chế nội bộ	82.967,46
	- Chuyển cho công ty ngoài	1.888,8

2. Chất thải được đưa đi xử lý

STT	Loại chất thải được đưa đi xử lý	Phương pháp xử lý	Khối lượng (tấn)
Tổng			297,136
		Tổng	52,69
1	Chất thải nguy hại	Đốt không thu hồi nhiệt	21,87
		Hóa rắn	18,91
		Tẩy rửa	11,91
2	Chất thải không nguy hại	Tổng	140,11
		Hóa rắn	140,11
3	Chất thải sinh hoạt	Tổng	104,336
		Chôn lấp	104,336

Dấu chân Carbon

1	Tổng lượng phát thải (tấn CO ₂ e)	562.518,94
2	Bình quân (kg CO ₂ /m ² sản phẩm Gạch ốp lát)	15,40
3	Bình quân (kg CO ₂ /m ² sản phẩm SPC)	15,18

MỤC LỤC GRI 2024

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
GRI 2 Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung			
2-1	Thông tin chi tiết về Tổ chức	✓	10
2-2	Các Đơn vị được bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	✓	26
2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	✓	26
2-4	Trình bày lại thông tin	✗	Năm 2024 là năm đầu tiên báo cáo nên sẽ không có thông tin nội dung này
2-5	Đảm bảo số liệu từ Đơn vị bên ngoài	✓	26
2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	✓	10, 16-19
2-7	Nhân viên	✓	43-44, 82
2-8	Người lao động không phải là nhân viên Công ty	✗	Không có thông tin: AMY GRUPO không có nhân viên làm việc theo hợp đồng công việc hoặc dịch vụ nên không có thông tin người lao động không phải là nhân viên
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	✓	20-21, 23-24
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản trị cao nhất	✓	21
2-11	Chủ tịch cơ quan quản trị cao nhất	✓	20
2-12	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc quản trị/ giám sát hoạt động quản lý các tác động của Công ty	✓	22-24
2-13	Sự phân chia trách nhiệm về việc quản lý các tác động	✓	24
2-14	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	✓	24
2-15	Xung đột lợi ích	✓	22
2-16	Truyền đạt các mối quan tâm chính	✓	22
2-17	Kiến thức chung của cơ quan quản trị cao nhất	✓	24

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan quản trị cao nhất	✗	Báo cáo thường niên
2-19	Chính sách thù lao	✓	62
2-20	Quy trình xác định thù lao	✓	71
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	✓	71
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	✓	1
2-23	Cam kết chính sách	✓	1, 8, 41, 44, 52, 83
2-24	Triển khai cam kết chính sách	✓	Toàn bộ báo cáo này là minh chứng cho việc triển khai.
2-25	Các quy trình khắc phục tác động tiêu cực	✓	51, 73, 78-79
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các quan ngại	✓	49, 52, 57, 77
2-27	Tuân thủ luật pháp và quy định	✓	31, 34, 37, 49, 50, 51, 58, 64, 66, 69
2-28	Hiệp hội thành viên	✓	15
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	✓	23, 27
2-30	Thỏa ước lao động tập thể	✓	49, 64
GRI 3 Lĩnh vực trọng yếu			
3-1	Quy trình xác định lĩnh vực trọng yếu	✓	27
3-2	Danh sách lĩnh vực trọng yếu	✓	28-29
3-3	Quản lý lĩnh vực trọng yếu	✓	30-81

MỤC LỤC GRI 2024

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
GRI 201 Hiệu quả Hoạt động Kinh tế (2016)			
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	✓	69-70
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	✓	40-41
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	✗	Không áp dụng: Tuân thủ theo quy định hiện hành của nhà nước.
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	✗	Không áp dụng: do công ty không có hỗ trợ tài chính từ chính phủ
GRI 202 Sự hiện diện trên Thị trường 2021			
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	✓	71
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	✓	71
GRI 203 Tác động Kinh tế Gián tiếp 2021			
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	✗	Không áp dụng do tính không trọng yếu đối với hoạt động của công ty
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	✗	Không áp dụng do tính không trọng yếu đối với hoạt động của công ty
GRI 204 Thông lệ Mua sắm 2021			
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	✓	72
GRI 205 Chống tham nhũng 2021			
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	✓	76
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	✓	77

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	✓	77 (2024 không có trường hợp nào)
GRI 206 Hành vi cản trở cạnh tranh 2021			
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	✗	Không áp dụng do tính không trọng yếu đối với hoạt động của công ty
GRI 207 Thuế 2019			
207-1	Phương pháp tiếp cận thuế	✗	Thông tin không đầy đủ: Công ty chúng tôi đang trong quá trình thu thập và sẽ báo cáo vào các năm sau.
207-2	Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	✗	Thông tin không đầy đủ: Công ty chúng tôi đang trong quá trình thu thập và sẽ báo cáo vào các năm sau.
207-3	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	✗	Dữ liệu không sẵn có
207-4	Báo cáo theo từng quốc gia	✗	Dữ liệu không sẵn có
GRI 301 Vật liệu 2016			
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	✓	33
301-2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng	✓	35
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	✗	Thông tin không đầy đủ: Công ty chúng tôi đang trong quá trình thu thập và tính toán dữ liệu. Hiện tại số liệu giá trị phức tạp vì chúng tôi bao gồm nhiều khách hàng, nhiều sản phẩm, nhiều chủng loại nên năm 2024 chưa xử lý kịp, dự kiến những năm sau sẽ hoàn thành.

MỤC LỤC GRI 2024

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
GRI 302 Năng lượng 2016			
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	✓	34, 84
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	✗	Thông tin không đầy đủ: Công ty chúng tôi đang trong quá trình thu thập và tính toán dữ liệu. Hiện tại số liệu giá trị quá nhiều và phức tạp vì chúng tôi bao gồm nhiều nhà cung cấp, nhiều sản phẩm, nhiều chủng loại nên năm 2024 chưa xử lý kịp, dự kiến những năm sau sẽ hoàn thành.
302-3	Cường độ sử dụng Năng lượng	✓	84
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	✗	Thông tin không đầy đủ: Công ty sẽ thu thập và tính toán vào các năm sau
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	✗	Thông tin không đầy đủ: Công ty sẽ thu thập và tính toán vào các năm sau
GRI 303 Nước và nước thải 2018			
303-1	Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	✓	36
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến xã nước	✓	36-37
303-3	Nước khai thác	✗	Không áp dụng: do công ty chúng tôi sử dụng nước cấp từ khu công nghiệp, không khai thác nước
303-4	Nước thải	✓	36-37
303-5	Nước tiêu thụ	✓	36

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
GRI 304 Đa dạng sinh học 2016			
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	✗	Không áp dụng: Các công ty của AMY GRUPO không nằm trong hoặc liên kết với các khu bảo tồn và khu vực có giá trị đa dạng sinh học cao bên ngoài khu bảo tồn. Công ty nằm trong khu công nghiệp Thái Hòa – Liên Sơn – Liên Hòa và tuân thủ theo quy định của pháp luật về môi trường.
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	✗	
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	✗	
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	✗	
GRI 305 Phát thải 2016			
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	✓	34, 84
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	✓	34, 84
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	✓	34, 84
305-4	Cường độ phát thải khí nhà kính (GHG)	✓	84
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	✗	Năm 2024 chúng tôi chưa thực hiện, sẽ thực hiện và theo dõi vào các năm sau
305-6	Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	✓	34
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác	✓	35
GRI 306 Nước thải và Chất thải 2020			
306-1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	✓	38
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	✓	38

MỤC LỤC GRI 2024

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
306-3	Chất thải phát sinh	✓	38, 84
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	✓	38, 84
306-5	Chất thải được đưa đi thải bỏ	✓	38, 84
GRI 308 Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường 2016		00	
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	✓	32
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	✓	32
GRI 401 Việc làm 2016			
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	✓	44, 82
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	✓	45-46
401-3	Nghỉ thai sản	✓	46
GRI 402 Mối quan hệ Lao động/ Quản lý 2016			
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	✓	49
GRI 403 An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp 2018			
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	53-56
403-2	Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	✓	56-57

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
403-3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	✓	57
403-4	Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	57
403-5	Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	57
403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động	✓	58
403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	✓	53, 57
403-8	Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	58
403-9	Thương tật liên quan đến công việc	✓	58, 83
403-10	Sức khỏe kém liên quan đến công việc	✓	58, 83
GRI 404 Giáo dục và Đào tạo 2016			
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	✓	47
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	✓	47-48
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	✓	48
GRI 405 Sự đa dạng và Cơ hội Bình đẳng 2016			
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	✓	43, 61-62
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	✓	62

MỤC LỤC GRI 2024

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
GRI 406 Không phân biệt đối xử 2016			
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	✓	63
GRI 407 Tự do lập hội/ Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể 2016			
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	✓	64
GRI 408 Lao động Trẻ em 2016			
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	✓	50
GRI 409 Lao động Cường bức hoặc Bắt buộc 2016			
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	✓	51-52
GRI 410 Thông lệ về An ninh 2016			
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	✓	65
GRI 411 Quyền của Người Bản địa 2016			
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	✗	Thông tin không có sẵn
GRI 413 Cộng đồng Địa phương 2016			
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	✗	Không áp dụng do tính không trọng yếu đối với hoạt động của công ty

Chỉ tiêu GRI		Báo cáo PTBV 2024	Trang
Số chỉ tiêu	Tiêu đề chỉ tiêu		
413-2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	✗	Không áp dụng: Công ty tuân thủ quy định pháp luật và không có bất kỳ vi phạm nào theo luật.
GRI 414 Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội 2016			
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	✓	73-74
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	✓	74
GRI 415 Chính sách công 2016			
415-1	Đóng góp chính trị	✗	Thông tin không có sẵn
GRI 416 Sức khỏe và An toàn của Khách hàng 2016			
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	✓	66
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	✗	Không có thông tin nào về các vụ việc không tuân thủ trong năm 2024
GRI 417 Tiếp thị và Nhân hiệu 2016			
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhân hiệu, sản phẩm và dịch vụ	✓	78-79
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhân hiệu của sản phẩm và dịch vụ	✗	Không có vụ việc không tuân thủ nào được ghi nhận trong năm 2024
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	✗	Năm 2024 công ty không có vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị
GRI 418 Quyền bảo mật thông tin khách hàng 2016			
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	✗	Không có vụ việc nào vi phạm được ghi nhận trong năm 2024